 <b>Politécnico da Guarda</b> Escola Superior de Turismo e Hotelaria	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO</b> PED.009.02
--	--	-----------------------------

<i>Curso</i>	<b>Gestão Hoteleira</b>			<i>Ano letivo</i>	2018/19
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Turismo</b>			<b>ECTS</b>	5
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>				
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	1º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>	
<i>Docente (s)</i>	<b>Manuel Salgado</b>			<i>Total</i>	135,0
<i>Coordenador</i>	<b>Manuel Salgado</b>			<i>Contacto</i>	60

**GFUC efetivamente cumprido**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se capacitar os alunos para conhecer os principais conceitos, conteúdos e componentes do turismo na perspetiva sistémica, de modo a construir conhecimento:

- a) na abordagem teórico-conceitual introdutória relativa ao Turismo e seu sistema de relações, discutindo a natureza dos principais vocábulos do glossário turístico;
- b) na perspetiva histórica acerca da evolução das viagens e do turismo e compreender a sua situação atual a nível global e em Portugal;
- c) nos conceitos e tipologias no âmbito da oferta turística das novas tendências de produtos, destinos e experiências, que estão a transformar constantemente esta atividade, bem como compreender as diferentes abordagens ao desenvolvimento de destinos e produtos turísticos e seu ciclo de vida e, ainda, conhecer a natureza e tipologias do alojamento turístico e dos serviços relacionados;
- d) na natureza e complexidade da estrutura da procura turística, nomeadamente a necessidade de avaliar as principais determinantes e perspetivas dessa procura, quer a nível interno quer internacional;
- e) nas principais qualidades requeridas ao profissional do turismo no âmbito dos perfis nas áreas do Turismo e Lazer e da Hotelaria e Restauração.


## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### I - Conceitos, classificações, tipos e abordagens do turismo

- 1.1 Conceitos de lazer, recreio e turismo
- 1.2 Classificação do turismo
- 1.3 Tipos de turismo
- 1.4 Procura, mercado e consumo turístico
- 1.5 Oferta, destino e indústria do turismo
- 1.6 Sistema das relações do turismo
- 1.7 Abordagens do turismo
- 1.8 Glossário do turismo, da hotelaria e da restauração

### II - História do turismo e das viagens

- 2.1 Turismo na Idade Clássica
  - 2.1.1 Viagens desde a Antiguidade à Grécia Antiga
  - 2.1.2 Atividade turística e lúdica no Império Romano
  - 2.1.3 Atividade turística da Idade Média ao século XVIII

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b></p>	<p><b>MODELO</b> PED.009.02</p>
--	---	-------------------------------------

## 2.2 Turismo na Idade Moderna

### 2.2.1 Movimento turístico intelectual na Europa e o Romantismo

## 2.3 Turismo na Idade Contemporânea

### 2.3.1 Turismo de Massas e pacotes turísticos

## 2.4 Cronologia do turismo em Portugal

## III - Oferta turística

### 3.1 Conceitos e características da oferta turística

### 3.2 Componentes da oferta turística

### 3.3 Atividades turísticas

### 3.4 Destinos turísticos

### 3.5 Produtos turísticos

### 3.6 Função da produção e elasticidade da oferta

### 3.7 Alojamento turístico e serviços relacionados

### 3.8 Tipologias do alojamento turístico em Portugal

## IV - Procura turística

### 4.1 Noção e formação da procura turística

### 4.2 Características fundamentais

### 4.3 Fatores determinantes

### 4.4 Dimensão e escalas na procura

### 4.5 Perspetivas da procura internacional

### 4.6 Utilidade turística

### 4.7 Elasticidades da procura turística

### 4.8 Consumo turístico


## V - Qualidades requeridas ao profissional do turismo

### 5.1 Áreas e perfis profissionais em Turismo e Lazer

### 5.2 Áreas e perfis profissionais em Hotelaria e Restauração

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Cada capítulo dos conteúdos da UC pretende atingir um objetivo. Assim, a articulação abaixo apresentada entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: o cap. I responde ao ponto a; II ao ponto b; III ao ponto c; IV ao ponto d; V ao ponto e. Assim, o objetivo de apreender uma abordagem teórico-conceitual corresponde à discussão dos conceitos do glossário turístico e ao estudo da natureza e do funcionamento do sistema turístico. Para se obter uma perspetiva histórica, a nível global e em Portugal, enquadra-se este fenómeno desde a Antiguidade até à Contemporaneidade, diacrónica e sincronicamente. Os conceitos e tipologias da oferta, destinos, produtos e experiências turísticas são explorados para compreender as principais tendências do mercado turístico. O estudo e conhecimento da procura turística pretendem ajudar a conhecer e interpretar a importância atual e perspetivas de evolução futura, desde o nível mundial até ao nacional. No âmbito da formação em Turismo a nível do ensino superior, pretende-se obter uma perspetiva holística sobre as qualidades requeridas ao profissional do turismo nas duas áreas de educação e formação da CNAEF.

 <b>Politécnico da Guarda</b> Escola Superior de Turismo e Hotelaria	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO PED.009.02</b>
--	--	--------------------------

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

##### Obrigatórios:

- CUNHA, L., Abrantes, A. (2013), *Introdução ao Turismo*, 5ª Edição, Lisboa: Lidel.  
 CUNHA, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.  
 CUNHA, L. (2012), *Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos*, Lisboa: Edições Lusófonas.

##### Recomendados:

- COOPER, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2008), *Tourism: Principles and Practice*, 4th Edition, Essex: Longman.  
 DIAS, R. (2005), *Introdução ao Turismo*, São Paulo: Atlas.  
 DOMINGUES, C. M. (2013), *Prontuário Turístico*, Lisboa: INCM.  
 LICKORISH, L. J., Jenkins, C. L. (2000), *Introdução ao Turismo*, Rio de Janeiro: Campus.  
 MATA, A. (2000), *Dicionário de Terminologia Hoteleira*, Lisboa: Prefácio.  
 MILONE, P. C., Lage, B. H. G. (2000), *Turismo: Teoria e Prática*, São Paulo: Atlas.  
 NETTO, A. P.; Lohmann, G. (2008), *Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas*, São Paulo: Aleph.  
 OMT (2008), *Introducción al Turismo*, Madrid: OMT.  
 OMT (1999), *Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual*, Madrid: OMT.  
 OMT (2013), *Tourism Toward 2030: Global Overview*, Madrid: OMT.  
 SILVA, S. (2013), *Turismo Interno: uma Visão Integrada*, Lisboa: Lidel.

#### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- exposição oral apoiada em projeção de esquemas, imagens e filmes, tabelas e gráficos e, ainda, ideias-chave, devidamente enquadrados em textos bibliográficos de base;
- consulta às obras da bibliografia fundamental e a artigos científicos e de imprensa;
- convite à compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais do turismo, nomeadamente através de estudos de caso e duas visitas de estudo;
- participação dos alunos em sala de aula numa análise exemplificativa entre o conhecimento científico e as situações mais pertinentes do quotidiano do turismo;
- pesquisa de dados sobre a oferta e a procura em portais estatísticos e funcionalidades;
- uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC.

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica segue as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG. Este tipo de avaliação contínua considera a realização de uma frequência, no final do semestre, de um trabalho prático de grupo e sua apresentação e, ainda, de uma ficha prática. A nota final da UC resulta da média ponderada da frequência (50%), que tem nota mínima de 8 valores, do trabalho de grupo (40%) e da ficha prática (10%).

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre os conceitos do enquadramento teórico do Turismo e da sua importância numa perspetiva nacional e internacional. Assim, visa reconhecer a importância das múltiplas interações existentes no sistema do turismo, que se articulam no mercado turístico global. As metodologias de ensino utilizadas são transversais para atingir os 5 tipos de objetivos definidos. Estas metodologias são coerentes com esses objetivos porque abordam questões de ordem teórica e conceptual, em obras e artigos científicos relevantes e o mais recentes possível, articuladamente com a análise de estudos de caso, que pretendem introduzir os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões reais e práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades do sistema e da oferta turística, articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**


Na avaliação contínua, em época normal, requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

Data: 25 de janeiro de 2019

Assinatura do docente e coordenador

*Manuel António Brites Salgado*

(Manuel António Brites Salgado)

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	<b>MODELO</b> PED.014.01
--	----------------------------	-----------------------------

Course	Hotel Management			Academic year	2018/19		
Subject	Tourism			ECTS	5		
Type of course	Compulsory						
Year	1st	Semester	1st sem	Student Workload:			
Professor(s)	Manuel Salgado			Total	135,0	Contact	60
Coordinator	Manuel Salgado						

**Completed SD**

## 1. LEARNING OBJECTIVES

It is intended to enable students to learn key concepts, contents and components of tourism in an systemic perspective, in order to build knowledge about:

- a) an approach to the theoretical-conceptual introduction on tourism and its system of relations, discussing the nature of the main vocabulary of the tourist glossary;
- b) get a historical perspective on the evolution and current situation of tourism globally and in Portugal;
- c) exploring concepts and typologies within tourism offer and interpret new trends in products and experiences, that are transforming this activity, as well as understand the different approaches to the development of tourist destinations and their life cycle and, also, understand the nature and typologies of the hotel industry and related services;
- d) the nature and complexity of the structure of tourism demand, namely the need to assess the main determinants and scenarios of this demand, both domestically and internationally;
- e) the main qualities required to the professional tourism within the profiles in the areas of Tourism and Leisure and Hospitality and Catering.


## 2. PROGRAMME

### I - Concepts, classifications, types and approaches of tourism

- 1.1 Concepts of leisure, recreation and tourism
- 1.2 Tourism classifications
- 1.3 Types of Tourism
- 1.4 Demand, market and tourism consumption
- 1.5 Offer, destiny and tourism industry
- 1.6 System of relations of tourism
- 1.7 Tourism approaches
- 1.8 Glossary of tourism, hotel and catering

### II - History of travel and tourism


- 2.1 Tourism in Classic Age
  - 2.1.1 Travel from Antiquity to Ancient Greece
  - 2.1.2 Tourism and recreational activity in the Roman Empire
  - 2.1.3 Tourism activity from the Middle Age to the XVIII century

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	<b>MODELO</b> <b>PED.014.01</b>
---	----------------------------	------------------------------------

- 2.2 Tourism in Modern Age
  - 2.2.1 Tourism intellectual movement in Europe and Romanticism
- 2.3 Tourism in Contemporary Age
  - 2.3.1 Mass tourism and tour packages
- 2.4 Chronology of tourism in Portugal
- III - Tourism supply
  - 3.1 Concepts and characteristics of the tourism supply
  - 3.2 Components of the tourism supply
  - 3.3 Tourism activities
  - 3.4 Tourism destinies
  - 3.5 Tourism products
  - 3.6 Function of the production and supply elasticity
  - 3.7 Tourist accommodation and related services
  - 3.8 Types of tourist accommodation in Portugal
- IV - Tourism demand
  - 4.1 Notion and structure of tourism demand
  - 4.2 Fundamental characteristics
  - 4.3 Determinant factors
  - 4.4 Size and scales on demand
  - 4.5 Perspectives of international demand
  - 4.6 Tourist utility
  - 4.7 Elasticities of tourism demand
  - 4.8 Tourism consumption
- V - Qualities required to the tourism professional
  - 5.1 Areas and professional profiles in Tourism and Leisure
  - 5.2 Areas and professional profiles in Hospitality and Catering

### 3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

Each chapter of the CU contents pretends to achieve the corresponding goal. Thus, the linkage between content presented below and objectives allows demonstrating the targeted coherence: the cap. I responds to the point a; II to the point b; III to the point c; IV to the point d; V to the point e. Thus, the purpose of apprehending a theoretical-conceptual discussion of concepts corresponds to the tourist glossary and study the functioning of the tourism system. To obtain a historical perspective, globally and in Portugal, fits this phenomenon from Antiquity to the Contemporary, diachronic and synchronic. The concepts and typologies of the tourism supply, destinations, products and tourist experiences are explored to understand the major trends of the tourism market. The study and knowledge of tourism demand intends to help understand and interpret the current importance and perspectives of future development, from the national to the global levels. Finally, under tourism training at tertiary level, we intend to gain a holistic perspective on the professional qualities required of tourism in two areas of education and training of CNAEF.

	<p align="center"><b>SUBJECT DESCRIPTION</b></p>	<p align="center">MODELO PED.014.01</p>
---	--	---

#### 4. MAIN BIBLIOGRAPHY

##### **Obligatory:**

CUNHA, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.

CUNHA, L., Abrantes, A. (2013), *Introdução ao Turismo*, 5ª Edição, Lisboa: Lidel.

CUNHA, L. (2012), *Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos*, Lisboa: Edições Lusófonas.

##### **Recommended:**

COOPER, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2008), *Tourism: Principles and Practice*, 4th Edition, Essex: Longman.

DIAS, R. (2005), *Introdução ao Turismo*, São Paulo: Atlas.

DOMINGUES, C. M. (1997), *Prontuário Turístico*, 2ª Edição, Lisboa: Instituto Nacional de Formação Turística.

LICKORISH, L. J., Jenkins, C. L. (2000), *Introdução ao Turismo*, Rio de Janeiro: Campus.

MATA, A. (2000), *Dicionário de Terminologia Hoteleira*, Lisboa: Prefácio.

MILONE, P. C., Lage, B. H. G. (2000), *Turismo: Teoria e Prática*, São Paulo: Atlas.

NETTO, A. P.; Lohmann, G. (2008), *Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas*, São Paulo: Aleph.


OMT (2008), *Introducción al Turismo*, Madrid: OMT.

OMT (1999), *Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual*, Madrid: OMT.

SILVA, S. (2013), *Turismo Interno: uma Visão Integrada*, Lisboa: Lidel.

#### 5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

- oral presentation supported with projection schemes, pictures and movies, tables and charts, and also the key ideas appropriately framed in bibliographic base texts;
  - book consultation of the fundamental literature, as well as scientific and press articles;
  - invitation to the understanding and interpretation of concepts and their confrontation with real situations of tourism, particularly through case studies and two study visits;
  - participation of students in the classroom in exemplary analysis between scientific knowledge and more relevant everyday contexts of tourism;
  - research data on the supply and demand in statistical portals and their functionality;
  - use of the e-learning platform of the IPG, where are putted the contents of the CU.
- Continuous assessment involves regular monitoring of teaching and learning and periodic assessment follows the rules defined in the Regulation School Courses of the 1.st Degrees of IPG. These type of evaluation assume one written test, at the end of the semester, one practical group work and a practice exercise. The final result of the CU weighted mean the written test (50%), having minimum score of 8 values, the work group (40%) and the practice exercise (10%).

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	<b>MODELO</b> PED.014.01
---	----------------------------	-----------------------------

## 6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

This CU aims to give students a detailed approach into the concepts of the theoretical framework of tourism and its importance on a national and international perspective. Thus, aims to recognize the importance of multiple interactions in the system of tourism, which are articulated in the global tourism market. The teaching methods used are cross to reach the 6 types of defined objectives. These methodologies are consistent with these goals because they address issues of theoretical and conceptual texts and articles in relevant scientific and latest possible articulately with the analysis of case studies, which aim to introduce students in the problems discussed in the CU, focusing formative activity of the student with his involvement in real and practical questions, in confronting issues as possible related to the realities of the system and the tourism supply, linking with applied research developed in group work.

## 7. ATTENDANCE

The continuous assessment, in normal period, requires the presence of 75% of total classes taught to students with normal status.

Date: January 25, 2019

Signatures of Professor and Coordinator

*Manuel António Brites Salgado*

(Manuel António Brites Salgado)