 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Desporto		<i>Ano letivo</i>	2015-2016
<i>Unidade Curricular</i>	Comunicação e Promoção no Desporto – Opção C		ECTS	3
<i>Regime</i>	Opcional			
<i>Ano</i>	2	<i>Semestre</i>	2ºSem	<i>Horas de trabalho globais</i>
<i>Docente</i>	Nelson Clemente Dias Oliveira		<i>Total</i>	81
<i>Coordenador</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas		<i>Contacto</i>	37,5

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM


1. Caracterizar as funções da comunicação aplicadas na promoção do desporto.
2. Identificar as funções e objetivos das relações públicas.
3. Identificar os diferentes grupos de interessados na organização desportiva.
4. Comunicar de forma adequada com os órgãos de comunicação social.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Bases conceptuais de comunicação
2. A publicidade e o desporto
3. A defesa do consumidor
4. Técnicas de comunicação/RP na promoção do desporto

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Pretende-se com esta unidade curricular familiarizar os alunos com a realidade da promoção do desporto bem como os conceitos, técnicas e competências básicas que lhes permitirão responder a solicitações e problemas práticos que se colocam no âmbito da comunicação organizacional. Assim, serão explanados conceitos para aprofundar conhecimentos sobre a comunicação e a promoção no desporto: a publicidade no desporto, a defesa do consumidor e as técnicas de comunicação/RP para a promoção do desporto.

 <p>Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.007.02</p>
---	---	-------------------------------------

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios

Caetano, J.; Marques, H. e Silva, C. (2011). Publicidade. Fundamentos e Estratégias. Lisboa: Escolar Editora.

Montín, Joaquín (2009). Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica. Madrid: Editorial Visión Libros.

Palencia_Lefler, Manuel (2008). 90 Técnicas de Relaciones Públicas. Manual de Comunicación Corporativa. Barcelona: Bresca Editorial, S.L.

Ramos, Fernando (2007). Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa. Lisboa: Media XXI.

Sousa, Jorge (2006). Elementos de teoria e pesquisa de comunicação e dos media. 2ª Edição. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pesquisa-comunicacao-media.pdf>

Recomendados

Deschepper, Jacques (1990). Saber comunicar com os jornalistas da Imprensa, Radio e Televisão. Edições CETOP.


Lendrevie, J.; Baynast, A.; Dionísio, P. e Rodrigues, J. (2010). Publicitor. Alfragide: Publicações D. Quixote.

Freixo, Manuel (2012). Teoria e Modelos de comunicação. 3ª Edição. Lisboa: Instituto Piaget.

Vau, Cláudia (2005). As Relações Públicas na responsabilidade social das empresas. Lisboa: Dinapress.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

1. Aulas expositivas.
2. Orientação tutorial.

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
---	--	--------------------------

3. Trabalho de grupo, com acompanhamento/orientação em aula dos trabalhos dos alunos.

Prova escrita onde serão avaliados sumativamente as componentes teórica e prática da unidade curricular, correspondendo a 50% da classificação final; Trabalho de investigação, realizado em grupo, correspondendo a 50% da classificação final e que deverá ser apresentado e discutido pelo grupo.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais sobre comunicação e promoção no desporto. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. O trabalho de grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho de grupo irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema.

Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica).

Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica). Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

9. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

nelsonoliveira@ipg.pt Gabinete: 1.1 Telefone: 271 220 135 ext. 275

Horário de Atendimento

<i>Dia</i>	<i>Terça-feira</i>	<i>Quarta-feira</i>	<i>Quinta-feira</i>
<i>Horas</i>	15:00/16:00	16:00/17:30	12:00/13:00

Guarda, março de 2016

O Coordenador da área disciplinar de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O docente

(Assistente Nelson Clemente Dias Oliveira)