 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
--	--	--------------------------

Curso	Desporto			Ano letivo		2015/2016	
Unidade Curricular	Técnicas Audiovisuais Aplicadas ao Desporto			ECTS		3	
Regime	Opcional						
Ano	2º.	Semestre	2ºSemestre	Horas de trabalho globais			
Docente(s)	Handerson Webber Aguiar Engrácio			Total	81	Contacto	37,5
Coordenador área disciplinar	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS

A unidade curricular tem como objetivo a aquisição de bases sólidas para uma correta planificação, estruturação e criação de materiais utilizando técnicas audiovisuais, aplicando ferramentas e recursos existentes na World Wide Web. Pretende-se, ainda, refletir e aplicar a vastidão de recursos web para comunicar.

Objetivos específicos

- Recolher, tratar e utilizar conteúdos sonoros.
- Recolher, tratar e utilizar conteúdos de vídeo.
- Identificar a natureza integradora dos conteúdos em ambiente World Wide Web e o potencial para a resolução de projetos de comunicação aplicada ao Desporto.
- Utilizar ferramentas e serviços para produzir conteúdos audiovisuais e difundi-los na Internet: *Audacity*, *Adobe Premiere*, *Youtube*, *Pinterest*, *Facebook*.
- Aplicar as potencialidades da Internet para comunicar com os públicos.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Som digital

- Princípios do som: características, elementos e formatos
- Recolha de som e narração
- Edição de som no programa *Audacity*

2. Vídeo digital

- Fundamentos teóricos: planos, movimentos de câmara, ângulos
- As ferramentas de vídeo: câmaras, ligações e formatos
- Edição de vídeo: *Adobe Premiere*

3. A difusão dos conteúdos audiovisuais na Internet

- a. Youtube
- b. Facebook
- c. Pinterest
- d. Instagram
- e. Outros

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Pretendendo-se com a unidade curricular dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam responder positivamente em termos de futuro desempenho profissional, tendo como enquadramento a utilização de meios audiovisuais, parece nos que a exploração de conteúdos relacionados com os muitos recursos existentes na Rede, permite atingir esse desiderato. Assim, os alunos trabalhando com os recursos da rede poderão, mais facilmente, desenvolver estratégias de comunicação que permitam, nomeadamente usando as potencialidades da ‘nuvem’, comunicar em qualquer circunstância e local.

Também a utilização de equipamentos diversos e *softwares* adequados à produção audiovisual procurará capacitar os discentes com competências práticas para o mercado de trabalho.

4. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia fundamental

- ANG, Tom (2005) – *Manual de Vídeo Digital*. Porto: Civilização.
- ANTERO, João (2007) – *Operações de Câmara*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.
- CARDOSO, Bernardo (2003) – *Vídeo Digital no PC*. Lisboa: FCA.
- CARVALHO, Fausto (2003), *Composição e Produção Musical com o PC*, Lisboa: FCA.
- FONSECA, Nuno (2007), *Introdução à Engenharia de Som*, Lisboa: FCA.
- RIBEIRO, Nuno (2007), *Multimédia e Tecnologias Interactivas*, Lisboa: FCA. 2.ª edição.
- RIBEIRO, Nuno e TORRES, José (2009), *Tecnologias de Compressão Multimédia*, Lisboa: FCA.

Bibliografia recomendada

KAVOORI, Anandam (2009) *Mobile Communication and Society: A Global Perspective*; Journal of Broadcasting & Electronic Media. Volume: 53; pp: 161+.

SCOTT, David (2008), *As novas Regras de Marketing e Relações Públicas*; Porto: Porto Editora

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos, criação de conteúdos audiovisuais. Ambiente de aprendizagem: Sala de aula/espços escolares

Ponderação da avaliação:

Trabalho Final: 75%, Participação/empenho: 25%

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A avaliação em vários formatos pode demonstrar cabalmente a forma como os alunos compreendem e aplicam os conhecimentos lecionados. Deste modo, dividimos a avaliação num trabalho prático e na pertinência da participação nas aulas, que nos parece ser um elemento de avaliação contínua fiável e de grande importância na conduta do aluno. As aulas procuram estabelecer um contacto aproximado com a realidade e fomentar a componente prática da UC.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Presenças obrigatórias em 66% % das horas lecionadas. Trabalhadores estudantes com estatuto e alunos com aulas sobrepostas devem entrar em contacto com o docente.

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docentes:

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

- joaquimbrigas@ipg.pt

Handerson Aguiar Engrácio

- hengracao@ipg.pt
- Horário de atendimento:
 - Segundas-feiras 14:30- 19:00
 - terças -feiras – 14:30- 16:00


Guarda, março de 2016

Coordenador da área científica de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O docente

(Handerson Aguiar Engrácio)

 IPG Polytechnic of Guarda School of Education, Communication and Sports	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.012.02
---	----------------------------	------------------------------

	Sport			Academic year		2015/2016	
Subject	Audiovisual techniques applied to sports			ECTS		3	
Type of course	Optative						
Year	2 nd .	Semester	2 nd . semester		Student Workload:		
Professor(s)	Handerson Webber Aguiar Engrácio			Total	81	Contact	37,5
Area/Group Coordinator	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						
Planned SD							

1. LEARNING OBJECTIVES

The curricular Unit aims at the acquisition of solid bases for a correct planning, structuring and creation of materials using audiovisual techniques, applying existing tools and resources on the World Wide Web. It is intended also to reflect and apply the vastness of web resources to communicate.

Specific objectives

- Collect, process and use audio content.
- Collect, process and use video content.
- Identify the nature of content integrator in World Wide Web environment and the potential for resolving communication projects applied to the sport;
- Use tools and services to produce audiovisual content and broadcast it on the Internet:
Audacity, Adobe Premiere, Youtube, Pinterest, Facebook.
- Apply the potential of the Internet to communicate with the public.


2. PROGRAMME

1. Digital sound

1. Principles on the sound: features, elements and formats
2. Sound collection and narration
3. Sound editing in *Audacity* program

2. Digital Video

1. Theoretical foundations: planes, camera movements, angles
2. Video instruments: cameras , connections and formats

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.012.02
---	----------------------------	------------------------------

3. Video editing: *Adobe Premiere*

3. The dissemination of audiovisual content on the Internet

1. *Youtube*
2. *Facebook*
3. *Pinterest*
4. *Instagram*
5. other

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

Intending with the course to provide students with tools that enable them to respond positively in terms of future job performance, against the background the use of audiovisual media, it seems that the exploitation of content related to the many other resources on the web, allows to achieve this aim. Thus, students working with network resources can more easily develop communication strategies that will in particular using the potential of 'cloud', communicate in any circumstance and location.

The use of various equipment and software suitable for audiovisual production will seek to empower students with practical skills for the job market.

4. MAIN BIBLIOGRAPHY

Mandatory

ANG, Tom (2005) – *Manual de Vídeo Digital*. Porto: Civilização.

ANTERO, João (2007) – *Operações de Câmara*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

CARDOSO, Bernardo (2003) – *Vídeo Digital no PC*. Lisboa: FCA.

CARVALHO, Fausto (2003), *Composição e Produção Musical com o PC*, Lisboa: FCA.

FONSECA, Nuno (2007), *Introdução à Engenharia de Som*, Lisboa: FCA.


RIBEIRO, Nuno (2007), *Multimédia e Tecnologias Interactivas*, Lisboa: FCA. 2.ª edição.

RIBEIRO, Nuno e TORRES, José (2009), *Tecnologias de Compressão Multimédia*, Lisboa: FCA.

Recommended

KAVOORI, Anandam (2009) *Mobile Communication and Society: A Global Perspective*; Journal of Broadcasting & Electronic Media. Volume: 53; pp: 161+.

SCOTT, David (2008), *As novas Regras de Marketing e Relações Públicas*; Porto: Porto Editora

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.012.02
--	----------------------------	------------------------------

5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Expository lessons, role-plays, individual research and group discussion, case studies, creation of audiovisual content. Learning environment: Classroom / school spaces

Assessment weighting:


Final Assignment: 75% Participation / commitment: 25%

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

The evaluation in various formats can fully demonstrate how students understand and apply the taught knowledge. Thus, we divide the evaluation in practical work and the relevance of class participation, which seems to be a reliable continuous assessment element of great importance in the conduct of the student. The classes seek to establish an approximate contact with reality and encourage the practice component of UC.

7. ATTENDANCE

Students have to attend 66% of the hours lectured. Working students, and in other specific situations, should contact teachers.

 <p>IPG Polytechnic of Guarda School of Education, Communication and Sports</p>	<p>SUBJECT DESCRIPTION</p>	<p>MODELO PED.012.02</p>
---	-----------------------------------	------------------------------

8. CONTACTS AND OFFICE HOURS

Joaquim Manuel Fernandes Brigas

joaquimbrigas@ipg.pt Office - 1.11

Handerson Aguiar Engrácio

hengracao@ipg.pt office - Lab. Radio

Office hours

Monday 14:30-19:00

Tuesday 14:30-16:00

Guarda, March, 2016

Coordinator of Communication, Advertising and Public Relations area

(Professor Coordinator, Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

Professor

(Handerson Aguiar Engrácio)