 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO PED.008.02</b>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	--------------------------

Curso	Marketing				Ano letivo		2018/2019	
Unidade Curricular	Introdução ao Direito de Empresa				ECTS		5	
Regime	Obrigatório							
Ano	1º	Semestre	2 sem.		Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Maria do Rosário Dias Camelo				Total	90	Contacto	60
Coordenador área disciplinar	Maria José Valente							

#### GFUC Previsto

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante adquira conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos ao direito das empresas e fornecer uma base teórica e prática que desenvolva capacidades por forma a poderem aplicar os conceitos apreendidos a situações de natureza prática bem assim como entender a importância do Direito na vida empresarial.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### I-NOÇÕES GERAIS DE DIREITO


1. Definição de Direito
2. Norma jurídica e classificações
3. Sanções jurídicas
4. Valor negativo do ato jurídico
5. Fontes de direito
6. Aplicação da lei no tempo e no espaço

### II- DIREITO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS

1. Os comerciantes: requisitos de acesso
2. Incompatibilidades e indisponibilidades
3. Empresas comerciais
4. Tipos de sociedades
5. Direitos e deveres dos sócios
6. Organização e funcionamento das sociedades comerciais
7. Sinais distintivos de comércio

### III-DIREITO DOS CONSUMIDORES E DA PUBLICIDADE

1. Direitos do consumidor
2. Direito à Prevenção e à ação inibitória
3. Instituições de promoção e tutela dos direitos dos consumidores
4. Noção de publicidade
5. Princípios da publicidade

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b></p>	<p><b>MODELO PED.008.02</b></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------

6. A publicidade enganosa
7. Restrições ao conteúdo e objeto da publicidade

## **7. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos a desenvolver e ampliar no decurso das aulas, tem em vista a formação integral do aluno profissional na área da gestão. Nesse sentido, os conteúdos apresentados visam a formação dos alunos sensibilizando-os para a importância do enquadramento legal da sua atividade profissional, confrontando-o com as normas legais que a enquadram e regem.

## **8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

### BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA

- ABREU, Jorge Manuel Coutinho de Abreu, Curso de Direito Comercial, Almedina, 2016
- CORREIA, Miguel Pupo, Direito Comercial – Direito da Empresa, Ediforum, 2017
- CARVALHO, Jorge Morais, Manual de Direito do Consumo, Almedina, 2016

### LEGISLAÇÃO

- Código Comercial
- Código das Sociedades Comerciais
- Código da Propriedade Industrial
- Lei de Defesa do Consumidor
- Código da Publicidade

### BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA


- VASCONCELOS, Pedro Pais, Direito Comercial – Vol. I, Almedina, 2014
- TELLES, Inocêncio Galvão, Introdução ao Estudo do Direito, 2011

Durante o decorrer das aulas, poderão ser recomendadas outras obras aos alunos em função das matérias e do aparecimento, inclusive, de outras obras e legislação.

## **9. METODOLOGIAS DE ENSINO E REGRAS DE AVALIAÇÃO**

### **Metodologias e Técnicas de ensino:**

- Método expositivo
- Método interrogativo
- Estudo de casos com base em decisões judiciais
- Resolução de problemas
- Debate
- Pesquisa Individual

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b></p>	<p><b>MODELO PED.008.02</b></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------------------------------------

### **Regras de Avaliação**

Realização de:

- uma frequência (100%)
- exames (exame época normal e exame de recurso)

Considera-se que se obtém aprovação na unidade curricular mediante a aquisição da nota mínima de 10 valores.

### **10. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

No sentido de se atingirem os objetivos propostos, a metodologia utilizada na unidade curricular em causa consiste essencialmente em lições de natureza teórico-prática ainda que privilegiando esta última.

As técnicas pedagógicas utilizadas traduzem-se na aplicação imediata da teoria em prática através do recurso à análise, resolução e discussão de situações reais com apelo à participação individual e coletiva da comunidade de alunos presentes nas aulas.

Data:

A Coordenadora da área disciplinar

A Docente