 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

Curso	Marketing				Ano letivo		2018/2019	
Unidade Curricular	Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing				ECTS		5	
Regime	Obrigatório							
Ano	2º	Semestre	1º sem		Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Ascensão Maria Martins Braga				Total	196	Contacto	120
Coordenador de área	Amândio Baía							

GFUC Previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Compreender a importância dos sistemas de Apoio à Decisão. Conceber e implementar sistemas de Informação. Utilização de Suporte informático de apoio à decisão em Marketing.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 – Decisões em Marketing

1.1 Breves noções de cálculo financeiro

1.1.1 Capital e juros

1.1.2 Desconto

1.1.3 Rendas

1.1.4 Amortização de Empréstimos

1.1.5 Cash-flows

1.2 Critérios de Avaliação e Decisão

Capítulo 2 – Sistemas de Informação em Marketing

2.1 Modelos de sistemas de Informação em Marketing

2.2 Elementos de um Sistema de Informação em Marketing

2.3 Gestão Operacional de Marketing

2.4 Gestão Intermédia ou de Coordenação de Marketing

2.5 Gestão Global de Marketing

2.6 Síntese da Informação para a Gestão de Marketing


2.7. Os SIM vs DSS (Decision Support Systems)

2.8 Planeamento Estratégico dos Sistemas de Informação

2.9 Sistemas Empresariais de e-Business

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Tendo em conta que se pretende que o aluno adquira competências ao nível da decisão de projetos e rentabilidade de soluções, para permitir realizar relatórios, análises e elaborar pareceres nas ciências empresariais, o programa da UC inclui conteúdos programáticos naqueles domínios.

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
--	---	---------------------------------


4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Amaral, L. et al. (2005), Sistemas de Informação Organizacionais, Edições Sílabo, Lisboa
- Braga, Ascensão (2018), Ficha de exercícios de Apoio às Aulas, ESTG.
- Bravo, D. (2000), Sistemas de informação en la Empresa – Conceptos Y Aplicaciones, Pirâmide.
- Coelho, L.; Coelho, M. (2016). Manual para entender os princípios do cálculo financeiro. Ed Quid Juris
- D. (2001) Planeamento Estratégico de Sistemas de Informação. American Review of Public Administration, 31 (2); pp.139-158.
- Davenport T.; Prusak, L. (1997); Working Knowledge: how Organizations Managers what they know, Harvard Business School Press.
- Martins (2006) Integração de Sistemas de Informação Perspectivas, Normas e Abordagens, 1ª Edição Edições Sílabo, Lisboa.
- Mateus, Alves (2009) Exercícios de Cálculo Financeiro, 3ª Edição, Edições Sílabo.
- Matias, R. (2012). Cálculo Financeiro: teoria e prática, 5ª Ed. Escolar Editora
- Rascão J (2004) Sistemas de Informação para as Organizações, Edições Sílabo, 2ª Ed., Lisboa.
- Rei, C (2006) Sistemas de Informação de Marketing, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Guarda.
- Rodrigues, Azevedo, Nicolau Isabel (2003), Elementos de cálculo Financeiro, 7ª ed., Áreas Editora.
- Santos, Fernando (2011), Práticas Financeiras em Portugal, IPG.
- Santos, L., Laureano, R. (2003), Fundamentos e Aplicações do Cálculo Financeiro, casos práticos, Edições Sílabo.
- Soares et al, (2012) Decisões de Investimento Análise Financeira de Projectos, Edições Sílabo.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino: Método expositivo teórico-prático com exemplos práticos de aplicação relacionados, sempre que possível, com o curso. Pretende-se que o aluno adquira os conhecimentos teóricos dos conteúdos programáticos e os consiga aplicar em situações práticas relacionadas com o curso. Ao longo do semestre são resolvidos problemas e estudo de casos práticos bem como realização de um trabalho de grupo numa empresa à escolha, que terá apresentação e defendido perante colegas docentes da UC. Espera-se assim que a componente teórica ou prática e a resolução dos casos práticos os alunos adquiram conhecimentos e competências no domínio financeiro para poderem tomar melhores decisões Utilização da plataforma de e-learning, componente de ensino à distância, para melhor permitir o acompanhamento da UC por parte dos alunos.

Regras de avaliação: 1) Contínua: realização de teste e de um trabalho prático dos alunos
2) Exame 3) Classificação final: A classificação final é a média das notas dos testes (80%) e

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
--	---	-------------------------------------

do trabalho (20%). Os alunos serão aprovados se a classificação final da U. C. for maior ou igual a 9,5 valores.

1 DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Com o método expositivo teórico-prático pretende-se que o aluno adquira os conhecimentos teóricos dos conteúdos programáticos e os consiga aplicar em situações práticas relacionados com o curso. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão. Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa; método de interação grupal com recurso a técnica de role play, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das diversas ações e tarefas de simulação de gestão empresarial.

2 REGIME DE ASSIDUIDADE

Não aplicável

3 CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Ascensão Maria Martins Braga, sbraga@ipg.pt, Gabinete 35

Horário de atendimento: 5ª feira: 14.30-17.30m

Data: 21 de setembro de 2018

Coordenadora da área científica

O docente

(Prof. Doutor Amândio Baía)

(Profª.Doutora Ascensão Braga)