 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

Curso	Marketing				Ano letivo		2018/2019	
Unidade Curricular	Comunicação em Marketing				ECTS		6	
Regime	Obrigatório							
Ano	3.º	Semestre	2.º sem		Horas de trabalho globais			
Docente (s)	José Carlos Alexandre				Total	168	Contacto	124
Coordenador área disciplinar	Amândio Pereira Baía							

GFUC previsto

1. OBJETIVOS

- Destacar a importância da Comunicação para as Empresas;
- Do *Mix* da Comunicação, destacar as técnicas de Publicidade e de Promoção;
- Capacitar os alunos para a concretização da Comunicação em diferentes suportes.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1ª Parte – COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Capítulo 1 – Introdução à comunicação


- 1.1 Conceitos e objetivos
- 1.2 As novas disciplinas da comunicação empresarial
- 1.3 Os principais meios de comunicação
- 1.4 O *MIX* da comunicação

Capítulo 2 – Política global de comunicação

- 2.1 Da estratégia de marketing à estratégia de comunicação
- 2.2 As estratégias de comunicação
- 2.3 Elaboração de uma estratégia de comunicação

Capítulo 3 – Identidade e imagem

- 3.1 Identidade física e psicológica

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
---	---	---------------------------------

3.2 A imagem

2ª Parte – PUBLICIDADE E PROMOÇÕES

Capítulo 4 – Publicidade

4.1 Introdução

4.2 Teorias da comunicação

4.3 O Plano de publicidade

4.4 Regulamentação e autodisciplina publicitária

Capítulo 5 – As Promoções

5.1 Introdução

5.2 Conceito, públicos-alvo, objetivos e técnicas promocionais

5.3 Plano de ação


3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Este conteúdo, desenvolvido através do programa de estudos, visa contribuir para a formação integral do aluno como futuro profissional da área Marketing.

Para este fim, o currículo ajuda à formação e preparação dos alunos, sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental, e pretende dotá-los com os conhecimentos técnicos que permitam aumentar o leque de conhecimentos no domínio da comunicação. No final, o aluno deve ser capaz, de forma independente, de participar e desenvolver a sua atividade, especialmente em termos de estratégias de política e de comunicação, publicidade e promoções.

4. BIBLIOGRAFIA

- Argenti, P. A. (2014). *Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação* (6.ª ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.
- Beirão, I., Vasconcelos, P., Rasquilha, L., Matos, L., Fernandes, A. & Nunes, M. I. (2008). *Manual de comunicação empresarial*. Corroios: Plátano Editora.
- Caetano, J. A. C. C., Marques, H. & Silva, C. M. (2011). *Publicidade: fundamentos e estratégias*. Lisboa: Escolar Editora.
- Crescitelli, E. & Ogden, J. (2007). *Comunicação integrada de marketing - conceitos, técnicas e práticas* (2.ª ed.). Prentice Hall.
- Dionísio, P., Rodrigues, J. V., Faria, H., Canhoto, R. & Nunes, R. C. (2009). *B-Mercator*. Lisboa: D. Quixote
- Kotler, P. (2006). *Administração de marketing* (12.ª ed.). São Paulo: Pearson Education.
- Kotler, P. (2009). *Marketing para o século XXI* (5.ª ed.). Lisboa: Editorial Presença.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: mudança do tradicional para o digital*. Lisboa: Actual Editora.
- Lampreia, J. M. (2013). *Ferramentas de comunicação para gestores*. Lisboa: Lidel.
- Lendrevie, J., Lévy, D., Dionísio, P. & Rodrigues, J. V. (2015). *Mercator - teoria e prática do Marketing* (16.ª ed.). Lisboa: D. Quixote.
- Lendrevie, J., Baynast, A., Dionísio, P. & Rodrigues, J. V. (2010). *Publicitor: comunicação 360º online – offline* (7.ª ed.). Lisboa: Dom Quixote.
- Terciotti, S. H. & Macarenco, I. (2010). *Comunicação empresarial na prática* (2.ª ed.). São Paulo: Editora Saraiva.
- Trindade, L. (2008). *Foi você que pediu uma História da publicidade?* Lisboa: Tinta-da-China.

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
--	---	-------------------------------------

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia de Ensino:

Os métodos pedagógicos baseiam-se na exposição das temáticas principais, com exemplos práticos. Promover-se-ão debates e discussões em grupo de temas e textos previamente indicados ou outros. A metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, nomeadamente: Lição expositiva; Trabalho de grupo; Debate; Pesquisa individual; Estudo de casos.

Na avaliação, os alunos podem optar por:

A) Avaliação contínua:

Dois trabalhos de grupo com o peso de 70%. O 1º trabalho contemplará a matéria da 1ª parte do programa e o 2º trabalho terá como base a 2ª parte.

Na frequência a nota mínima será de 8,0 valores, sem o que os alunos serão remetidos para exame.

Os trabalhos serão acompanhados durante aulas tutoriais de presença obrigatória.

B) Exame final


Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela avaliação contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

- (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;
- (b) Método de interação grupal com recurso à técnica de *Role Play*, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de *case-studies*.

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
---	---	-------------------------------------

7. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: jcalexandre@ipg.pt;

Gabinete do docente: 47.