

Assinado por José Alexandre Martins

Cursos	Licenciatura em Turismo e Lazer Licenciatura em Gestão Hoteleira Licenciatura em Restauração e <i>Catering</i>	Ano letivo	2018/2019		
Unidade Curricular	Metodologias de Investigação	ECTS	4		
Regime	Obrigatório				
Ano	1º	Semestre	1º Semestre	Horas de trabalho globais	
Docente (s)	Prof.ª Dra. Anabela Sardo (15 horas) (asardo@ipg.pt; gabinete B13) Prof. Dr. J. Alexandre Martins (30 horas) (jasvm@ipg.pt; gabinete B21)	Total	108	Contacto	45
Responsável da Unidade Curricular	Prof. Dr. Gonçalo Fernandes				

GFUC cumprido

1. INTRODUÇÃO

A investigação científica e a Ciência são o resultado da atitude incessante do Homem de querer conhecer e compreender o mundo que o rodeia.

Duas questões ocorrem ao espírito humano quando se fala de investigação científica: “qual o problema?” e “o que devo fazer?” Estas duas questões sintetizam o processo de investigação em qualquer área científica. Se investigar é procurar, outras interrogações se impõem: “procurar o quê?”, “com que objetivos?”, “procurar como?” e “procurar para quê?” Todas estas questões remetem para os propósitos da investigação e da sua relevância.

Investigar é assim uma atividade que pressupõe a definição de um objeto que é investigado, uma intencionalidade de quem investiga e um conjunto de metodologias, métodos e técnicas para que a investigação seja levada a cabo numa continuidade que se inicia com uma interrogação e termina com a apresentação pública dos resultados da investigação.

Através da investigação, reflete-se e problematizam-se os problemas nascidos na prática. É uma atividade que permite o debate e a edificação de novas ideias, cujo conhecimento, compreensão e aplicação metodológica é fundamental no processo de ensino-aprendizagem e na formação contínua.

2. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Criar sensibilidade crítica e de problematização constante face ao conhecimento e vivências quotidianas, favorecendo uma perspetiva científica da realidade social;
- Fornecer um quadro global sobre as especificidades e problemáticas das Ciências Sociais e Humanas, seu papel, objeto, métodos e multidisciplinaridade;

-Promover a reflexão sobre o Turismo no contexto científico, a sua diversidade e conteúdo metodológico, procurando uma maior preocupação e acuidade na forma de aquisição de conhecimento;

-Desenvolver uma reflexão metodológica da investigação e da prática científica no domínio do ciclo de estudos;

-Desenvolver técnicas de investigação nas atividades e territórios turísticos, demonstrando a sua aplicabilidade, vantagens e desvantagens em função das realidades em estudo;

- Desenhar e planear estudos e projetos de investigação no domínio das Ciências Sociais e Humanas com especial incidência na área do Turismo.

3. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

I. Fundamentos Teóricos da Investigação em Ciências Sociais e Humanas

Paradigmas de investigação

Perspetivas metodológicas

Tendências atuais da investigação

Métodos e planos de investigação

II. O processo de investigação em Ciências Sociais e Humanas

Problema e hipótese

Revisão de literatura

Definição de variáveis

Amostra

Recolha de dados

Estatística descritiva e inferencial

Análise de dados

Estudos qualitativos

III. O texto de caráter científico

Tipologias

O relatório de investigação: estruturação e redação

4. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Os conteúdos programáticos desta UC centram-se fundamentalmente na articulação dos fundamentos teóricos com o processo da investigação em Ciências Sociais e Humanas.

Estes conteúdos permitem atingir os objetivos propostos através de um conjunto de exemplos de investigação, de utilização de diferentes metodologias e de diferentes técnicas e processos que ajudam a criar e desenvolver, nos estudantes, o sentido de rigor e de autonomia na procura e divulgação do conhecimento científico.

5. BIBLIOGRAFIA

5.1. PRINCIPAL

COUTINHO, C. (2014), *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas*. Coimbra, Edições Almedina, S.A.

ESTRELA, E., SOARES, M. & LEITÃO, M. (2006). *Saber Escrever uma Tese e outros Textos*. (2.ª Ed.), Lisboa: Publicações D. Quixote.

HILL, A. & HILL, M. (2008). *Investigação por Questionário*. (2º Ed.), Edições Sílabo.

5.2. COMPLEMENTAR

ALTINAY, L. & PARASKEVAS, A. (2008). *Planning research in hospitality and tourism*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann

BARROS, J. (2004). *A projecção do quotidiano no turismo e no lazer: o lugar dos actores dos contextos e dos paradigmas*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

CARMO, H. & FERREIRA, M. (1998). *Metodologia da Investigação*. Lisboa: Universidade Aberta.

ESTRELA, E., SOARES, M. & LEITÃO, M. (2004). *Saber Escrever, Saber falar*. Círculo de Leitores.


FINN, M., ELLIOT-WHITE, M. & WALTON, M. (2000). *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*. Harlow: Pearson Education.

DWYER L., GILL A. & NEELU SEETARAM, C. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. UK: Edward Elgar

KINNEAR, T. & TAYLOR, J. (1995). *Marketing Research: An Applied Approach*. (5ª Ed.), McGraw-Hill.

LAKATOS, E. & MARCONI, M. (1986). *Metodologia Científica*. São Paulo: Editora Atlas.

MALHOTRA, N. (2011). *Pesquisa de Marketing*. (6ª Ed.), Bookman.

 <p>Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p><i>Avenida José Alexandre Martins</i></p> <p>MODELO PED.009.02</p>
---	---	---

RITCHIE, B., BURNS, P. & PALMER, C. (EDS.) (2005). *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*. Wellingford: CABI.

ROQUE, V. (2012). "Métricas da Informação: o fator de impacto na prática". *Egitania Scientia* (10), 177-207.

UNIVERSIDADE DE AVEIRO (2015). *Citar e referenciar: estilo bibliográfico APA 6th*. Aveiro: Biblioteca da Universidade de Aveiro, Área de Recursos Electrónicos e Apoio ao Utilizador. Disponível em: [APA_%20manual%20ref%20bibliograficas%20\(4\).pdf](#).

VICENTE, P., REIS, E. & FERRÃO, F. (2001). *Sondagens - A Amostragem como Factor Decisivo de Qualidade*. (2ª Ed.), Edições Sílabo.

6. METODOLOGIAS DE ENSINO E AVALIAÇÃO

Em termos metodológicos, as aulas serão teórico-práticas. A par de momentos expositivos, dialógicos e de discussão/debate sobre os conteúdos lecionados, especificamente sobre a investigação ligada à atividade turística nacional e internacional, problemas de âmbito social, económico e ecológico, relacionados com o turismo e experiências que fazem parte das vivências do quotidiano, assim como sobre pesquisas feitas pelos estudantes.

Nas aulas práticas, serão realizadas atividades de ilustração, exposição e investigação no âmbito dos conteúdos abordados, dando especial atenção à planificação da investigação, às técnicas de recolha da informação e à interpretação e redação de suportes escritos.


Utilizar-se-ão os mais diversificados recursos didáticos.

7. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia central a aplicar passa pela necessidade de introduzir os estudantes nos processos e nas metodologias de investigação, valorizando a reflexão crítica sobre as formas de obtenção da informação e da sua fiabilidade. Pretende-se desenvolver a capacidade de análise de casos ou realidades do Turismo, de modo a incrementar uma reflexão ajustada sobre os problemas a trabalhar e os instrumentos a operacionalizar. Incentivar-se-á a reflexão, intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva.

A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar *feedbacks* reguladores da atividade dos discentes e do(s) docente(s).

Entende-se a avaliação contínua da unidade curricular de Metodologias de Investigação como um processo dinâmico e permanente, que não se efetua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos aprendentes através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados). Através da exploração dos conteúdos da unidade curricular, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos, no decurso das sessões letivas, pretende-se que os estudantes adquiram e desenvolvam as capacidades de

 <p> Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria </p>	<p align="center"> GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR </p>	<p align="center"> MODELO PED.009.02 </p>
---	--	--

integração, de análise crítica e de mobilização do conjunto de informações e conhecimentos disponíveis para a compreensão e resolução de problemas do Turismo.

8. REGIME DE AVALIAÇÃO

8.1. ASSIDUIDADE

Os estudantes devem comparecer a 75% das horas de contacto para poderem realizar a avaliação contínua. O incumprimento desta regra resulta na reprovação dos mesmos, os quais transitarão para a avaliação final.

8.2. AVALIAÇÃO

A avaliação contínua da unidade curricular faz-se através da realização de duas provas/frequências (com o peso de 50% cada uma).

Para realizar a segunda prova/frequência, o estudante tem de obter a classificação mínima de 7/20 valores.

A avaliação final está definida no Regulamento Escolar dos Cursos do 1.º Ciclo do IPG.

Seia, 18 de janeiro de 2019.

Os docentes,

(Professora Doutora Anabela Sardo)



(Professor Doutor José Alexandre Martins)



asardo
Jose Alexandre Martins

Course	Tourism and Leisure Hotel Management Catering and Food Service	Academic Year	2018/2019		
Subject	Research Methodologies	ECTS	4		
Type of Course	Compulsory				
Year	1°	<i>Semester</i>	1° Semester	<i>Student Workload</i>	
Teacher(s)	Prof. ª Dra. Anabela Sardo (15 horas) (asardo@ipg.pt)		Prof. Dr. J. Alexandre Martins (30 horas) (jasvm@ipg.pt)		
		<i>Total</i>	108	<i>Contact</i>	45
Subject Coordinator	Prof. Dr. Gonçalo Fernandes				

1. Learning Objectives

- Create critical reflection and continuous questioning regarding knowledge and everyday experiences, choosing a scientific perspective of the social reality;
- Provide students with a global framework about the specificities and problems of Social Sciences, role, objective, methods and multidisciplinary;
- Promote a deep reflection on Tourism in the scientific context, its diversity and methodological contents, ensuring a deeper accuracy in the acquisition of knowledge;
- Develop a methodological reflection of the research and scientific practice in the field of the Course;
- Develop research techniques in the activities and tourist territories, demonstrating its applicability, advantages and disadvantages depending on the realities under study;
- Design and plan studies and research projects in the field of Social and Human Sciences with a particular focus in Tourism.

2. Syllabus

I. The scope of the sciences: diversity and specificity

The nature of the scientific knowledge

The diversity and interdisciplinarity in Social Sciences

Constraints to the production of scientific knowledge under Social Sciences

II. The logic process of knowledge and of research – construction and verification

The problem and its construction

Hypotheses and reading review

Research planning: structuring and implementation

Data collection

Data analysis, organization and interpretation

Dissemination of knowledge and its supports

III. Methodologies and research techniques

Exploratory research

Definition of the necessary information for the study

Measurement and scale method

Construction of the data collection instrument

Sampling method and sample size

Field work

Methodology for the treatment and data analysis

IV. Use of technologies in research

Online research of scientific information

Evaluation indexes of scientific journals

Quotations, example of the use of an application

V. The Scientific Text

Typology of scientific papers

Organization of a scientific paper

Style and speech

Organization and layout

Forms of layout

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

The syllabus of this CU mainly focuses on the structure, the research methodology and the use of techniques and research processes. The contents of the CU help to achieve the proposed objectives through a range of research examples, the use of different methodologies and different techniques and processes that help create and develop in students the sense of accuracy and autonomy in searching for and making scientific knowledge available.

4. MAIN BIBLIOGRPHY

COUTINHO, Clara (2014), *Metodologia de Investigação em Ciências Humanas e Sociais*. Coimbra, Edições Almedina, S.A.

ESTRELA, E., SOARES, M. & LEITÃO, M. (2006). *Saber Escrever uma Tese e outros Textos*. (2.ª Ed.), Lisboa: Publicações D. Quixote.

HILL, A. & HILL, M. (2008). *Investigação por Questionário*. (2º Ed.), Edições Sílabo.

a. SECUNDÁRIA

ALTINAY, L. & PARASKEVAS, A. (2008). *Planning research in hospitality and tourism*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann

BARROS, J. (2004). *A projecção do quotidiano no turismo e no lazer: o lugar dos actores dos contextos e dos paradigmas*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

CARMO, H. & FERREIRA, M. (1998). *Metodologia da Investigação*. Lisboa: Universidade Aberta.

ESTRELA, E., SOARES, M. & LEITÃO, M. (2004). *Saber Escrever, Saber falar*. Círculo de Leitores.

FINN, M., ELLIOT-WHITE, M. & WALTON, M. (2000). *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*. Harlow: Pearson Education.

DWYER L., GILL A. & NEELU SEETARAM, C. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. UK: Edward Elgar

KINNEAR, T. & TAYLOR, J. (1995). *Marketing Research: An Applied Approach*. (5ª Ed.), McGraw-Hill.

LAKATOS, E. & MARCONI, M (1986). *Metodologia Científica*. São Paulo: Editora Atlas.

MALHOTRA, N. (2011). *Pesquisa de Marketing*. (6ª Ed.), Bookman.

RITCHIE, B., BURNS, P. & PALMER, C. (EDS.) (2005). *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*. Wellingford: CABI.

ROQUE, V. (2012). "Métricas da Informação: o fator de impacto na prática". *Egitania Scientia* (10), 177-207.


UNIVERSIDADE DE AVEIRO (2015). *Citar e referenciar: estilo bibliográfico APA 6th*. Aveiro: Biblioteca da Universidade de Aveiro, Área de Recursos Electrónicos e Apoio ao Utilizador. Disponível em: [APA_%20manual%20ref%20bibliograficas%20\(4\).pdf](#).

VICENTE, P., REIS, E. & FERRÃO, F. (2001). *Sondagens - A Amostragem como Factor Decisivo de Qualidade*. (2ª Ed.), Edições Sílabo.

5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

In terms of methodology, the CU privileges lectures and discussion of research regarding national and international tourism, social, economic and ecological problems related to tourism and situations that belong to everyday experiences, as well as research accomplished by the students. In practical classes, research, demonstration, illustration and exposure activities will be carried out under the covered contents, with special attention to the research planning and to the techniques of information collection. The summative dimension of the continuous evaluation of the curricular unit is defined by the following elements:

1st Test	50%
2nd Test	50%

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p>SUBJECT DESCRIPTION</p>	<p>MODELO PED.009.02</p>
--	-----------------------------------	------------------------------

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

The central methodology aims to introduce students to the processes and research methodologies as well as develop a critical reflection on the ways of getting information and on its reliability. Students' ability to analyze cases or realities of Tourism will be developed to increase an adjusted reflection on the problems to be worked out and the tools to be operated. It will be encouraged student's individual participation and initiative, as well as collective reflection.

Evaluation is an essential and integral aspect in the teaching-learning process, considered as an integral, systematic, gradual and continuous process in order to provide feedback of students' and lecturer's activity.

The continuous evaluation of the curricular unit of Research Methodologies is meant as a dynamic and ongoing process along the semester, highlighting its formative dimension (active participation of learners through questions, comments, suggestions, analysis, among others, revealing their interest and ability in relation to the covered contents). Through the research of the course contents, research and analysis of results from several sources, and individual and collective reflection along the lessons, students are expected to get and develop their abilities of integration, critical analysis and management of all information and knowledge available to the understanding and solution of problems related to Tourism


7. ATTENDANCE


Students have to attend 75% of contact hours. The failure of this rule leads to the student's exclusion of the continuous assessment, passing to the final evaluation. The absences are considered justified in case the students have a legal justification.

Seia, 17th September 2018.

Professors,

Gonçalo Fernandes (Ph.D.),


 (Anabela Sardo, Ph.D.)


 (José Alexandre Martins, Ph.D.)

