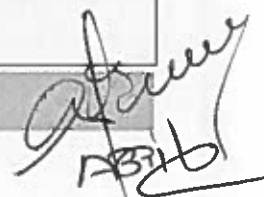
 Politécnico da Guarda <small>Escola Superior de Turismo e Hotelaria</small>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.009.02
---	--	--------------------------

Curso	Gestão Hoteleira / Restauração e Catering / Turismo e Lazer	Ano letivo	2017/2018		
Unidade Curricular	Gestão das Organizações	ECTS	4		
Regime	Obrigatório				
Ano	1º	Semestre	2º Semestre	Horas de trabalho globais	
Docente (s)	Aida Maria de Brito Martins		Total	108	Contacto 45
Coordenadora da Área Científica	Prof. Dr. Amândio Pereira Baia				

GFUC cumprido



1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos consigam:

- 1) Compreender o conceito, evolução e importância das organizações no contexto atual, bem como a influência do meio ambiente sobre as mesmas;
- 2) Compreender a evolução da gestão como ciência, ao longo do tempo, e identificar as funções inerentes à atividade de um gestor;
- 3) Aprender as técnicas modernas de gestão das organizações, no contexto da globalização;
- 4) Identificar as múltiplas abordagens no campo da liderança, da motivação, da comunicação, da cultura organizacional, do poder e do conflito nas organizações, e desenvolvam espírito crítico.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Organização

- 1.1. Definição
- 1.2. Tipos de Organizações
- 1.3. Empresa
 - 1.3.1. A empresa como um sistema
 - 1.3.2. A empresa e os seus ambientes
 - 1.3.3. Objetivos e papel na sociedade
 - 1.3.4. Tipos de empresas

2. Gestão

- 2.1. Definição, funções e níveis
- 2.2. Gestor – tarefas e aptidões requeridas
- 2.3. Evolução da gestão:
 - 2.3.1. Teorias clássicas
 - 2.3.2. Abordagem comportamentalista
 - 2.3.3. Abordagens pragmáticas

Assine
ABM

3. Planeamento

- 3.1. Missão, visão e objetivos
- 3.2. Análise Swot
- 3.3. Formulação da estratégia
 - 3.3.1. Avaliação da posição competitiva da empresa
 - 3.3.2. Técnicas e modelos de apoio à seleção de estratégias
 - 3.3.2.1. Matriz BCG
 - 3.3.2.2. Matriz de McKinsey
- 3.4. Estratégias genéricas
- 3.5. Tipos de planeamento
 - 3.5.1. Estratégico
 - 3.5.2. Tático
 - 3.5.3. Operacional
- 3.6. Tomada de decisões
 - 3.6.1. O processo de tomada de decisões
 - 3.6.2. Decisões de rotina e não rotina
 - 3.6.3. Certeza, incerteza e risco associados às decisões
 - 3.6.4. Métodos auxiliares na tomada de decisões
 - 3.6.5. Fatores que condicionam a tomada de decisão

4. Organização


- 4.1. Objetivos
- 4.2. Funções e departamentalização
- 4.3. Responsabilidade, autoridade, e delegação
- 4.4. Tipos de estrutura

5. Direção

- 5.1. Motivação
 - 5.1.1. Teorias sobre a motivação
- 5.2. Liderança:
 - 5.2.1. Estilos de liderança
 - 5.2.2. Abordagens
- 5.3. Comunicação
 - 5.3.1. Processo
 - 5.3.2. Canais
- 5.4. Cultura organizacional
 - 5.4.1. Conceito
 - 5.4.2. Tipos de cultura
- 5.5 Poder nas organizações
- 5.6. Conflito e mudança nas organizações

6. Controlo e avaliação nas organizações

- 6.1. O Processo de Controlo
- 6.2. Técnicas de Controlo
 - 6.2.1. Controlo de qualidade
 - 6.2.2. Controlo de stocks
 - 6.2.3. Redes de PERT e CPM

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.009.02</p>
--	---	--------------------------

Handwritten signature and initials

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

De modo a atingir o primeiro objetivo será lecionado o ponto 1, ao passo que o segundo objetivo será alcançado através do ponto 2.

Para que o terceiro objetivo seja efetivado, serão lecionados os pontos 3, 4 e 6. O ponto 5 tem como finalidade o cumprimento do objetivo 4.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória

Brito, A. (2018). Gestão das Organizações. ESTH/IPG.

Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ª Edição. Vida Económica.

Porter, M. (1991). Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Editora Campus, 7ª Edição, Rio de Janeiro.

Sousa, I., Negas, M., Carvalho, L., e Bernardo, M. (2016). Gestão das Organizações Uma abordagem integrada e prospetiva. 2ª edição, Edições Sílabo.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. 3ª Edição, Escolar Editora.

Recomendada

Chiavenato, I. (2003). Introdução à Teoria Geral da Administração. 7ª Edição. Editora Campus.

Ferreira, M., Serra, F. e Santos, J. (2010). Ser Empreendedor Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 2ª Edição. Edições Sílabo.

Ferreira, M., Marques, T., Reis, N. e Santos, J. (2011). Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lidel.

Sotomayor, A., Duarte, M. e Rodrigues, J. (2014). Princípios de Gestão das Organizações. 2ª Edição. Rei dos Livros


5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia consistirá na exposição, pela docente, dos conceitos teóricos, seguida da apresentação de exemplos e realização de casos práticos.

Os alunos poderão optar entre dois tipos de avaliação: contínua ou final.

Na avaliação contínua, o aluno obterá aprovação através da média ponderada dos seguintes fatores:

- Primeiro fator – realização de uma frequência, a qual tem uma ponderação de 50% na nota final, com nota mínima de sete valores e meio;

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.009.02</p>
--	---	--------------------------

- Segundo fator – elaboração de um trabalho de grupo, com um máximo de três elementos, a ser apresentado em sala de aula, com uma ponderação de 20%;
- Terceiro fator – Análise crítica de um trabalho de grupo, com uma ponderação de 10%;
- Quarto Fator - assiduidade e participação, com uma ponderação de 20%.

No caso dos trabalhadores-estudantes, a avaliação contínua será composta pelos seguintes fatores:

- Primeiro fator – realização de uma frequência, a qual tem uma ponderação de 70% na nota final, com nota mínima de sete valores e meio;
- Segundo fator – elaboração de um trabalho de grupo, com um máximo de três elementos, a ser apresentado em sala de aula, com uma ponderação de 20%;
- Terceiro fator – Análise crítica de um trabalho de grupo, com uma ponderação de 10%.

A avaliação final consiste na realização de dois exames (épocas normal e/ou recurso).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

De modo a alcançar todos os objetivos definidos, a metodologia consistirá, para todos eles, na exposição, pela docente, dos conceitos teóricos, seguida da apresentação de exemplos e análise e debate de casos práticos.

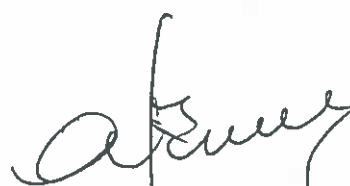
7. REGIME DE ASSIDUIDADE


A avaliação contínua implica a obrigatoriedade de uma presença mínima obrigatória de 75% às aulas; excetuam-se os alunos trabalhadores-estudantes.

Data:15/06/2018

Assinaturas:

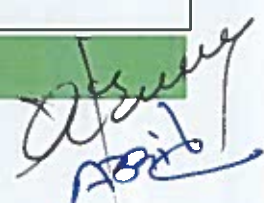

 (Prof^a Aida Brito)
 (Docente da UC)


 (Prof. Dr. Amândio Pereira Baía)
 (Coordenador da Área Disciplinar)

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.02
---	----------------------------	----------------------

Course	Hotel Management /Restaurant and Catering / Tourism and Leisure			Academic year	2017/2018		
Subject	Management of Organizations			ECTS	4		
Type of course	Compulsory						
Year	1º	Semester	1º. Sem.	Student Workload:			
Professor(s)	Aida Maria de Brito Martins			Total	108	Contact	45
Coordinator of Scientific Area	Prof. Dr. Amândio Pereira Baía						

Completed SD



1. LEARNING OBJECTIVES

Students are expected to be able to:

- 1) Understand the concept, evolution and importance of organizations in the current context, as well as the influence of the environment on them;
- 2) Understand the evolution of management as a science, over time, and identify the functions inherent to the activity of a manager;
- 3) Capture the modern management techniques of organizations, in the context of globalization;
- 4) Identify the multiple approaches in the field of leadership, motivation, communication, organizational culture, power and conflict in organizations, and develop critical thinking.


2. PROGRAMME

1. Organization

- 1.1. Definition
- 1.2. Types of Organizations
- 1.3. Company
 - 1.3.1. The company as a system
 - 1.3.2. The company and its environments
 - 1.3.3. Objectives and role in society
 - 1.3.4. Types of companies

2. Management

- 2.1. Definition, functions and levels
- 2.2. Manager - tasks and aptitudes required
- 2.3. Evolution of management:
 - 2.3.1. Classic Theories
 - 2.3.2. Behavioral approach

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.02
---	----------------------------	------------------------------

Handwritten signature: D. Bui

2.3.3. Pragmatic Approaches

3. Planning

- 3.1. Mission, Vision and Objectives
- 3.2. Swot Analysis
- 3.3. Formulation of strategy
 - 3.3.1. Evaluation of the company's competitive position
 - 3.3.2. Techniques and models to support the selection of strategies
 - 3.3.2.1. Matrix BCG
 - 3.3.2.2. McKinsey Matrix
- 3.4. Generic Strategies
- 3.5. Types of planning
 - 3.5.1. Strategic
 - 3.5.2. Tactical
 - 3.5.3. Operational
- 3.6. Decision-making
 - 3.6.1. The decision-making process
 - 3.6.2. Routine and non-routine decisions
 - 3.6.3. Certainty, uncertainty and risk associated with decisions
 - 3.6.4. Ancillary methods in decision making
 - 3.6.5. Factors that influence decision making

4. Organization


- 4.1. Goals
- 4.2. Functions and departmentalization
- 4.3. Responsibility, authority, and delegation
- 4.4. Types of structure

5. Direction

- 5.1. Motivation
 - 5.1.1. Theories about motivation
- 5.2. Leadership:
 - 5.2.1. Leadership Styles
 - 5.2.2. Approaches
- 5.3. Communication
 - 5.3.1. Process
 - 5.3.2. Channels
- 5.4. Organizational culture
 - 5.4.1. Concept
 - 5.4.2. Types of culture
- 5.5 Power in organizations
- 5.6. Conflict and change in organizations

6. Monitoring and evaluation in organizations

- 6.1. The Control Process
- 6.2. Control Techniques
 - 6.2.1. Quality control
 - 6.2.2. Stock Control
 - 6.2.3. PERT and CPM networks

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.02
---	----------------------------	----------------------

Assim
Assim

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

In order to achieve the first objective, point 1 will be read, while the second objective will be reached through point 2.

In order for the third objective to be accomplished, points 3, 4 and 6 will be given. Point 5 aims at meeting objective 4.

4. MAIN BIBLIOGRAPHY

Mandatory

Brito, A. (2018). Gestão das Organizações. ESTH/IPG.

Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ª Edição. Vida Económica.

Porter, M. (1991). Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Editora Campus, 7ª Edição, Rio de Janeiro.

Sousa, I., Negas, M., Carvalho, L., e Bernardo, M. (2016). Gestão das Organizações Uma abordagem integrada e prospetiva. 2ª edição, Edições Sílabo.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. 3ª Edição, Escolar Editora.

Recommended

Chiavenato, I. (2003). Introdução à Teoria Geral da Administração. 7ª Edição. Editora Campus.

Ferreira, M., Serra, F. e Santos, J. (2010). Ser Empreendedor Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 2ª Edição. Edições Sílabo.

Ferreira, M., Marques, T., Reis, N. e Santos, J. (2011). Gestão Empresarial. 3ª Edição. Lidel.


Sotomayor, A., Duarte, M. e Rodrigues, J. (2014). Princípios de Gestão das Organizações. 2ª Edição. Rei dos Livros

5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

The methodology will consist of the presentation by teacher, theoretical concepts, followed by presentation of examples and practical cases.

Students may choose between two types of evaluation: continuous or final.

In **continuous assessment**, the student will be approved, through the weighted average of the following three factors, when the classification is equal to or greater than ten (10) values:

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.02
---	----------------------------	----------------------

- First factor - achievement of a frequency, which has the weight of 50% in the final classification, with a minimum grade of seven and a half values;
- Second factor - preparation of a group work, with maximum of three elements, to be presented in the classroom, with a weighting of 20% in the final classification;
- Third factor - Critical analysis of a group work, with a weighting of 10%;
- Fourth factor - attendance and participation, with a weighting of 20%.

In the case of **student-workers**, the continuous evaluation will be composed of the following factors:

- First factor - realization of a frequency, which has a weight of 70% in the final grade, with a minimum grade of seven and a half values;
- Second factor - preparation of a group work, with a maximum of three elements, to be presented in the classroom, with a weighting of 20%;
- Third factor - Critical analysis of a group work, with a weighting of 10%.

The final assessment consists of making two exams (normal and / or resource).

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES


In order to reach the objectives proposed, an expository methodology will be used, complemented by the presentation of examples. In addition, the case study method as well as group work will also be used.

7. ATTENDANCE

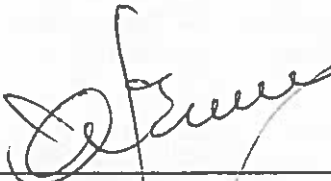
Continuous assessment requires the presence of at least 75% of students to classes. It should be noted that working students are not covered by mandatory minimum attendance to classes.

Date: 15/06/2018

Signatures:



 (Profª Aida Brito)
 (Professor)



 (Prof. Dr. Amândio Pereira Baía)
 (Coordinator of the scientific area)