 <b>Politécnico da Guarda</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>		<b>MODELO</b> PED.008.02

<i>Curso</i>	Contabilidade			<i>Ano letivo</i>	2014/2015
<i>Unidade Curricular</i>	Gestão Empresarial			ECTS	3
<i>Regime</i>	Obrigatório				
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>	
<i>Docente (s)</i>	Dina Teixeira			<i>Total</i>	84
<i>Coordenador</i>	Professor Doutor Amândio Baía			<i>Contacto</i>	72

GFUC cumprido

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Dar a conhecer e familiarizar os alunos com as principais áreas funcionais da empresa e a forma como estas áreas se relacionam;  
 Transmitir as bases para uma compreensão das diferentes situações que os alunos poderão vir a enfrentar no mundo empresarial.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### 1. Noções fundamentais de Gestão de Recursos Humanos

- 1.1. A função da Gestão de Recursos Humanos
- 1.2. Atividade de emprego
- 1.3. Recrutamento e seleção de pessoal
- 1.4. Formação e desenvolvimento
- 1.5. Sistema de recompensas
- 1.6. Ergonomia

### 2. Noções fundamentais de Marketing

- 2.1. O Marketing como filosofia de gestão
- 2.2. Análise do mercado
- 2.3. O marketing mix

### 3. Noções fundamentais de Gestão da Produção

- 3.1. Conceção do sistema de produção
- 3.2. Planeamento e controlo da produção
- 3.3. Gestão da informação para a tomada de decisões

### 4. Breve referência à Gestão Financeira

- 4.1. A gestão financeira na empresa
- 4.2. Gestão e análise financeira

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional da gestão. Para tal, o conteúdo programático ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber ser e do saber fazer, no domínio da gestão empresarial. No final, o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, poder vir a participar e desenvolver a sua

atividade nomeadamente ao nível da gestão de recursos humanos, marketing, e gestão da produção.

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Chiavenato, I. (2003). **Administração de Recursos Humanos – Fundamentos Básicos**. Atlas Editora. 5ª Edição  
Marques, Ana Paula (1998). **Gestão da Produção: Diagnóstico, Planeamento e Controlo** Lisboa: Texto Editora  
Menezes, H. (2001). **Princípios de Gestão Financeira**. Lisboa: Editorial Presença. 11ª Edição  
Pires, Aníbal (2008). **Marketing: Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão** Lisboa: Editorial Verbo (4ª Edição revista e atualizada)

#### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia de ensino utilizada consiste no método expositivo e análise de casos.

##### Avaliação contínua:

A avaliação será realizada ao longo do semestre através da realização de três mini testes. A data dos dois primeiros mini-testes será marcada no início do semestre. O último dos três será realizado na data marcada pela Direção da ESTG para a realização da frequência.

##### Avaliação final:

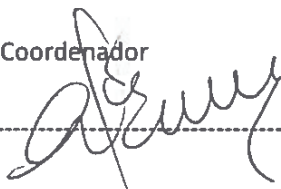
O estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame seja igual ou superior a dez valores, sendo o mesmo realizado nas épocas e datas a marcar pela Direção da ESTG.

#### 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia de ensino na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão o método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das diversas ações e tarefas de simulação da técnica operacional e profissional.

Data: Guarda, 23 de junho de 2015

Coordenador



Docente

