

Comunicação e Protocolo

Código: RC1024

Sigla: C

Áreas Científicas: Ciências Sociais e do Comportamento

Ocorrência: 2017/18 - 2S

Área de Ensino: Área Disciplinar de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

Cursos

Sigla	Nº de Estudantes	Plano de Estudos	Anos Curriculares	Créditos	Horas Contactadas	Horas Totais
<u>LGH</u>	33	<u>Despacho 12199/2014</u>	2º	4		
<u>LRC</u>	17	<u>Despacho 12149/2014</u>	3º	4		

Horas Efetivamente Lecionadas

LGH2+LRC3

Teórico-Práticas: 45,00

Docência - Horas

Teórico-Práticas: 45,00

Tipo	Docente	Turmas	Horas
<u>Teórico-Práticas</u>	Totais	1	45,00
	<u>Sónia Manuela Martins de Sá</u>		45,00

Objectivos, Competências e Resultados de aprendizagem

1. Definir Comunicação.
2. Modelos de comunicação.
3. Compreender o conceito de Comunicação de Massas e seus instrumentos.
4. Distinguir as disciplinas de comunicação: Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas.
5. Compreender a importância do protocolo.
6. Conhecer as regras do protocolo oficial, empresarial e social.

Programa

1. Comunicação
 - 1.1. Definição
 - 1.2. Modelo de Lasswell

- 1.3. Funções da Comunicação
- 1.4. Comunicação de Massas
 - 1.4.1. Televisão
 - 1.4.2. Rádio
 - 1.4.3. Imprensa
 - 1.4.4. Internet
 - 1.4.5. Telefones móveis
- 1.6. Disciplinas da Comunicação
 - 1.6.1. Publicidade
 - 1.6.2. Jornalismo
 - 1.6.3. Relações Públicas
- 2. Protocolo
 - 2.1. Definição e enquadramento
 - 2.2. Tipos de Protocolo
 - 2.2.1. Social
 - 2.2.1.1. Viver em sociedade
 - 2.2.1.2. A conversação
 - 2.2.1.3. Cumprimentos
 - 2.2.1.4. À mesa
 - 2.2.1.5. Ocasões especiais
 - 2.2.2. Empresarial
 - 2.2.2.1. Regras e precedências
 - 2.2.3. Oficial
 - 2.2.3.1. Hino
 - 2.2.3.2. Bandeiras
 - 2.2.3.3. Precedências
 - 2.2.3.4. Cerimonial
 - 2.2.3.5. Protocolo internacional

Demonstração da Coerência dos Conteúdos Programáticos com os Objetivos da UC

Bibliografia Principal

Gião, Ana São;Etiqueta e Protocolo, Ed. 70, 1996

Monteiro, Ana et. al. ;Fundamentos de Comunicação, Sílabo, 2008

Serrano, José;Livro do Protocolo, Esfera dos Livros, 2011

Ramos, Fernando ;Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa, Media XXI , 2007

Bibliografia Complementar

Black, Caroline ;Guia Prático do Profissional de RP, Europa-America , 2006

www.portugalprotocolo.com

Métodos de Ensino

Lições expositivas, simulação de situações, pesquisa individual e de grupo, debate, estudo de casos, criação de evento. Ambiente de aprendizagem: Sala de aula/espacos escolares

Ponderação da avaliação:

Frequência: 50%, Trabalho Final: 30%, Participação: 20%

Modo de Avaliação

Avaliação distribuída com exame final

Componentes de Avaliação e Ocupação registadas

Descrição	Tipo	Tempo (horas)	Data de Conclusão
Participação presencial (estimativa)	Aulas	45	
		Total: 45	

Avaliação Contínua

Ponderação da avaliação:

Frequência: 60%, Trabalho Final: 40%.