



<b>Curso</b>	Turismo e Lazer Gestão Hoteleira	<b>Ano letivo</b>	2017/18
<b>Unidade Curricular</b>	Gestão de Alojamentos	<b>ECTS</b>	4
<b>Regime</b>	Obrigatória		
<b>Ano</b>	2	<b>Semestre</b>	2S
<b>Docente(s)</b>	Paula Maria Castelo Piedade Proença	<b>Total</b>	108
		<b>Horas de trabalho globais</b>	<b>Contacto</b> 45

### **Objetivos, Competências e Resultados de Aprendizagem**

A Indústria hoteleira é uma componente fundamental do setor turístico que apresenta um conjunto de características e especificidades próprias. A unidade curricular de Gestão de Alojamentos visa contribuir para a formação dos estudantes ao nível da gestão do departamento de alojamentos, em empresas hoteleiras e de alojamento turístico. Neste sentido ser-lhes-á transmitida a importância e sensibilizada a consciência para o gesto profissional, bem como o conhecimento sobre as diversas técnicas de gestão de reservas, estadias e operação de alojamentos. No final o estudante deverá, com supervisão, ser capaz de participar, organizar e planificar as diversas tarefas inerentes à prestação de serviços de acolhimento.

### **Programa**

1. Alojamento Turístico,
2. O produto e serviço em hotelarias funcionais
3. A importância da hospitalidade para o hóspede e para o empreendedor,
4. Classificação dos hóspedes e segmentos de mercado
5. Construção do Tarifário
6. Contratos e suas implicações
7. Indicadores de gestão de alojamentos
8. Os princípios do Yield e Revenue Management
9. Formas de Propriedade e exploração de estabelecimentos de alojamento
10. Os sistemas informáticos de gestão de propriedade (PMS)
11. O panorama da hotelaria e do alojamento a nível nacional

## **Demonstração da Coerência dos Conteúdos Programáticos com os Objetivos da UC**

Com a primeira parte dos conteúdos programáticos transmite-se uma visão geral do departamento de alojamentos e de aspetos específicos ao serviço de acolhimento. A transmissão de conhecimentos teóricos e práticos, assim como de métodos e técnicas de trabalho ligadas à área de prestação de serviços de alojamento estão presentes em todos os pontos dos conteúdos programáticos. O conteúdo programático abrange conhecimentos sobre o funcionamento dos estabelecimentos de alojamento e prepara a integração em equipas neste departamento. Complementarmente, reforça-se a importância do planeamento, organização e gestão do departamento a nível de tarifas, indicadores de políticas.

A transmissão de conhecimentos sobre os princípios de Yield e Revenue Management, associado ao estudo e análise de cadeias hoteleiras nacionais e internacionais reforçam a visão holística que se pretende que o estudante possua neste contexto global em que as empresas operam.

## **Métodos de Ensino**

A metodologia de ensino assenta na componente expositiva complementada com técnicas ativas.

São utilizados: o debate, trabalho em grupo, estudo de casos e resolução de exercícios práticos.

A avaliação Periódica consiste na realização de duas provas de avaliação escritas. A classificação final do estudante é obtida através da seguinte ponderação: 15% da nota da primeira prova de avaliação, 15% da nota da segunda prova de avaliação, 35% nota do trabalho prático coletivo, 30% nota do trabalho prático individual, 5% assiduidade. A falta a qualquer um dos momentos de avaliação implica a passagem automática para o regime de avaliação por Exame final. A aprovação da unidade curricular implica uma nota mínima de 7 valores em qualquer uma das provas de avaliação. A Avaliação por Exame final consiste na realização de uma prova de avaliação escrita que determina a classificação final do estudante.

## **Modo de Avaliação**

Avaliação apenas com exame final

## **Componentes de Avaliação**

Tipo: Aulas - Participação presencial (estimativa) 495 horas

## **Avaliação Contínua**

Consiste na realização de duas provas de avaliação e de dois trabalhos de pesquisa a ser realizado um em grupo e outro individualmente sendo a classificação final obtida através da ponderação:

1.ª Prova de frequência dia 12/04/2018 (pontos 1,2, 3, 4 e 5 do programa) - 15% 2.ª Prova de frequência em data a informar (pontos 6, 7, 8, 9, 10 e 11 do programa) - 15%

Trabalho Prático em Grupo sobre O Papel da Gestão de Alojamentos numa Unidade Hoteleira: Ponderação de 35% Entrega por escrito em suporte papel e em PDF por e-mail até dia 23 de Maio de 2018, Apresentação oral e discussão dias 13 e 14 de Junho de 2018

Trabalho Prático Individual sobre Alojamento Turístico em Portugal e no Mundo: Ponderação de 30% Entrega por escrito em suporte papel e em PDF por e-mail até dia 23 de Maio de 2018. Assiduidade: 5% Avaliação por exame final Avaliação por Exame Final consiste na realização de uma prova que determina a classificação final do estudante.

### **Avaliação Final**

Exame Final 100% da nota

### **Provas e Trabalhos Especiais**


Realização de duas provas de avaliação escritas.

A classificação final do estudante é obtida através da seguinte ponderação:

Duas provas avaliação escrita

Trabalho prático colectivo : Papel da Gestão de Alojamentos numa unidade hoteleira

Trabalho prático individual O Alojamento Turístico em Portugal e no Mundo

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	<b>MODELO PED.007.02</b>
---	----------------------------	------------------------------

<b>Course</b>	Tourism and Leisure Hotel Management	<b>Academic Year</b>	2017/18		
<b>Subject</b>	Accommodation Management	<b>ECTS</b>	4		
<b>Type of course</b>	Mandatory				
<b>Year</b>	2	<b>Semester</b>	2S		
<b>Professor(s)</b>	Paula Maria Castelo Piedade Proença	<b>Total</b>	108	<b>Contact</b>	45
		<b>Student Workload</b>			

### Assessment Components

Tipo: Aulas - Participação presencial (estimativa) 495 horas