	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------

Curso	Restauração e Catering	Ano letivo	2018/19		
Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo em Restauração e Catering	ECTS	4		
Regime	Obrigatório				
Ano	3	Semestre	1S Horas de trabalho globais		
Docente(s)	Elsa Maria Costa Ventura Ramos	Total	108	Contacto	45

Objetivos, Competências e Resultados de Aprendizagem

- Definir e compreender os conceitos de Inovação e Empreendedorismo, e a sua interligação com a área da restauração.
- Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio;
- Compreender as fases do processo de planeamento de um novo negócio;
- Identificar e analisar os sistemas de incentivo e formas de financiamento às empresas.

Programa

- 1- Introdução ao empreendedorismo
 - a. Conceito de empreendedorismo
 - b. Âmbito
 - c. Processo
- 2- O empreendedor
 - a. Conceito
 - b. Comportamento do empreendedor
 - c. Fatores que inibem o comportamento
 - d. Ciclo empreendedor
 - e. Virtudes do empreendedor
- 3- Oportunidades e ideias: criar, moldar, reconhecer e capturar
 - a. Oportunidades e ideias
 - b. Fontes de novas ideias
 - c. Tendências que geram oportunidades

- d. Métodos de geração de novas ideias
- e. Avaliação da ideia
- f. A proteção das ideias
- 4- O ambiente e a indústria
 - a. A missão
 - b. Visão
 - c. A análise da macro envolvente e micro envolvente
 - d. A análise SWOT
 - e. A definição das estratégias genéricas de negócio
- 5- O plano de Marketing
- 6- Estudo da Viabilidade Económico Financeira de novas empresas
- 7- As formas jurídicas de novas empresas
- 8- Incentivos e financiamento de novas empresas

Demonstração da Coerência dos Conteúdos Programáticos com os Objetivos da UC

A coerência evidencia-se no facto de haver consonância entre os objetivos e os conteúdos. Assim:

O primeiro ponto dos objetivos - Definir e compreender os conceitos de Inovação e Empreendedorismo, e a sua interligação com a área da hotelaria - corresponde aos dois primeiros pontos dos conteúdos programáticos - Introdução ao empreendedorismo e o empreendedor.

O segundo ponto dos objetivos - Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio - corresponde ao terceiro ponto dos conteúdos programáticos.

O terceiro ponto - Compreender as fases do processo de planeamento de um novo negócio - corresponde ao quarto, quinto e sexto pontos dos conteúdos programáticos - O ambiente e a indústria, o plano de marketing e as formas jurídicas de novas empresas.

O quarto e último objetivo - Identificar e analisar os sistemas de incentivos e formas de financiamento às empresas - corresponde ao sétimo ponto dos conteúdos programáticos - Incentivos e financiamento de novas empresas.

Métodos de Ensino

Avaliação contínua

A avaliação contínua consistirá na realização de uma prova escrita que determinará 50% da classificação final do aluno. Os restantes 50% serão atribuídos ao trabalho prático.

Os discentes que optem por este tipo de avaliação não poderão faltar mais do que duas semanas de aulas.

Estes alunos terão de obter na prova escrita uma classificação mínima de 7 valores. Para obter aprovação na UC, o aluno terá de obter uma nota final igual ou superior a 10 valores, tendo em consideração os pesos atribuídos a cada item da avaliação (provas escritas e participação nas aulas).

Avaliação Final

A avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita que determinará a classificação final do aluno, a realizar na época de exame da referida unidade curricular.

Modo de Avaliação

Avaliação apenas com exame final


Componentes de Avaliação

Tipo: Aulas - Participação presencial (estimativa) 630 horas

Demonstração da Coerência das Metodologias de Ensino com os Objetivos de Aprendizagem da UC

A metodologia central a aplicar passa pela necessidade de introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo sempre uma visão global e coerente do conhecimento sobre os problemas contemporâneos, incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores da atividade dos alunos e do professor. Entendemos a avaliação contínua da unidade curricular "Inovação e Empreendedorismo" como um processo dinâmico e permanente, que não se efetua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos alunos através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados).

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os alunos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de problemas inerentes ao projeto. Aperfeiçoam ainda as suas competências comunicacionais (leitura, escrita, fala e escuta), interrogativas e argumentativas indispensáveis às pessoas e cidadãos ativos.

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.007.02
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	------------------------------

Course	Catering and Food Services		Academic Year	2018/19	
Subject	Entrepreneurship and Innovation in Restaurants and Catering		ECTS	4	
Type of course	Mandatory				
Year	3	Semester	1S		Student Workload
Professor(s)	Elsa Maria Costa Ventura Ramos		Total	108	Contact 45

Aims, Skills and Learning Outcomes

- Define and understand the concepts of entrepreneurship and innovation, and its interconnection with the catering.
- Analyze and evaluate opportunities and business ideas;
- Understand the phases of the new business planning process;
- Identify and analyze incentive systems and forms of business financing.

Programme

- 1- Introduction to entrepreneurship
 - a. Concept of entrepreneurship
 - b. Scope
 - c. Process
- 2- The entrepreneur
 - a. Concept
 - b. Behavior of the entrepreneur
 - c. Factors that inhibit behavior
 - d. Entrepreneurial Cycle
 - e. Virtues of the entrepreneur
- 3- Opportunities and ideas: create, shape, recognize and capture
 - a. Opportunities and ideas
 - b. Sources of new ideas
 - c. Trends that generate opportunities
 - d. Methods of generating new ideas
 - e. Evaluation of the idea

- f. Protection of ideas
- 4- The environment and industry
 - a. Mission
 - b. View
 - c. Analysis of the surrounding macro and micro surroundings
 - d. SWOT analysis
 - e. Definition of generic business strategies
- 5- Marketing Plan
- 6- Study of the Financial Economic Feasibility of new companies
- 7- Legal forms of new companies
- 8- Incentives and financing of new companies

Demonstration of the Syllabus Coherence with the Curricular Unit's Learning Objectives

Consistency is evident in the fact that there is consistency between objectives and content. Like this:

The first point of the objectives - Define and understand the concepts of entrepreneurship and Innovation, and their interconnection with the hotel sector - corresponds to the first two points of the programmatic contents - Introduction to entrepreneurship and the entrepreneur.

The second point of the objectives - Analyze and evaluate opportunities and business ideas - corresponds to the third point of the programmatic contents.

The third point - Understanding the phases of the process of planning a new business - corresponds to the fourth, fifth and sixth points of the programmatic contents - Environment and financing of new companies.

The fourth and last objective - Identify and analyze incentive systems and ways of financing companies - corresponds to the seventh point of the programmatic contents - Incentives and financing of new companies.

Learning Methods

Continuous assessment will consist of a written test that will determine 50% of the student's final grade. The remaining 50% will be awarded in practical work.

Students who choose this type of assessment can not miss more than two weeks of classes. These students will have to obtain in the written test a minimum classification of 7 values. To obtain approval in the CU, the student will have to obtain a final grade equal or superior to 10 values, taking into account the weights assigned to each item of the assessment (written tests and participation in classes).

The final evaluation will consist of a written test that will determine the final classification of the student, to be held at the time of examination of the curricular unit.

Assessment Mode

1

Assessment Components

Tipo: Aulas - Participação presencial (estimativa) 630 horas

Demonstration of the Coherence Between the Teaching Methodologies and the Learning Outcomes

The central methodology to be applied is the need to introduce students to the theoretical and practical dimensions of the issues to be addressed, always instilling a global and coherent view of knowledge about contemporary social problems, encouraging individual intervention and initiative, as well as collective reflection. Assessment is an essential and integral element of the teaching-learning process, considered as an integral, systematic, gradual and continuous process, in order to provide feedback regulating the activity of the students and the teacher. We understand the continuous evaluation of the curricular unit "Entrepreneurship and Innovation", as a dynamic and permanent process, which is not only carried out at the end of the semester, highlighting its formative dimension (active participation of students through doubts, comments, suggestions, criticisms, others, revealing their interest and ability with respect to the content addressed).

Through the exposition of the contents of the curricular unit carried out by the teacher, the results of the research and analysis in various sources and the respective individual and collective reflection on them during the course of the sessions (contact hours), the students acquire and develop the integration, critical analysis and mobilization of the set of information and knowledge available for the understanding and resolution of problems inherent to the project. They also improve their communication skills (reading, writing, speaking and listening), interrogative and argumentative, indispensable to active people and citizens.