

Curso	Engenharia Informática			Ano letivo	2018/2019		
Unidade Curricular	Gestão e Criação de Empresas			ECTS	3		
Regime	Obrigatório						
Ano	3º	Semestre	1º semestre	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Maria Lúcia Marques			Total	84	Contacto	67
Coordenador da área disciplinar	Prof. Doutor Amândio Pereira Baía						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os estudantes:

- dominem e apliquem os fundamentos de economia e gestão de empresas;
- conheçam as principais tendências e filosofias de gestão das organizações;
- articulem o conceito de gestão com a atividade do gestor;
- apliquem ferramentas informáticas de apoio à gestão nas organizações;
- planeiem e implementem ideias de negócios;
- apliquem critérios de avaliação de projetos de investimento.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Aspetos gerais da empresa

- 1.1. Conceito de organização
- 1.2. A empresa como um caso particular de organização
- 1.3. Teorias das organizações e práticas de gestão

2. O ciclo da gestão

- 2.1. Planeamento
- 2.2. Organização
- 2.3. Direção
- 2.4. Controlo

3. A Importância do empreendedorismo

- 3.1. Da ideia ao negócio
- 3.2. A importância da definição de uma estratégia e do planeamento estratégico
- 3.3. O plano de negócios

4. Planeamento e investimento

- 4.1. Classificação dos investimentos
- 4.2. Principais etapas na elaboração de um projeto de investimento
- 4.3. Planeamento de projetos de investimento

5. Instrumentos de avaliação de projetos de investimento

- 5.1. Conceitos básicos
- 5.2. Critérios de análise dos investimentos
- 5.3. Adequação dos meios financeiros às necessidades

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O primeiro ponto dos conteúdos programáticos tem por objetivo dotar os estudantes de ferramentas e conceitos que lhes permitam dominar e aplicar os fundamentos de economia e gestão de empresas, bem como conhecer as principais tendências e filosofias de gestão das organizações, respectivamente.

O 2º ponto dos conteúdos programáticos permitirá que o estudante articule o conceito de gestão com a atividade do gestor.

Os pontos 3 e 4 dos conteúdos programáticos têm por objetivos a aquisição de competências relacionadas com o planeamento e a implementação de ideias de negócios e a aplicação de ferramentas informáticas de apoio à gestão nas organizações.

O ponto 5 tem por objetivo dotar os estudantes de conceitos e ferramentas que os permitam analisar a viabilidade económica de um projeto de investimento.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

- Almeida, M. (2012), *Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI*, Lisboa: Áreas Editora.
- Brilman, Jean (2000), *As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho*, Lisboa: Edições Sílabo.
- Cruz, E. (2006), *Criar uma Empresa de Sucesso*, Lisboa: Edições Sílabo.
- Drucker, P.; Maciariello, J. (2008), *Management- Revised Edition*, HarperCollins Publishers.
- Ferreira, M. et al. (2010), *Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*, Lisboa: Edições. Sílabo.
- Gaspar, F. (2010), *O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso: Vença a Crise, Criando o seu Próprio Negócio*, Lisboa: Edições Sílabo.
- Lisboa, J. (Dir. e Coord.) (2011), *Introdução à Gestão de Organizações*, Vida Económica.
- Megre, L. (2013), *Análise de Projetos de Investimento: Uma Perspetiva Económica*, Lisboa: Edições Sílabo.
- Teixeira, P. (2006), *MAPA – Método Aplicado de Planeamento e Avaliação*, Lisboa: Ed. Principia.
- Teixeira, S. (2013), *Gestão das Organizações*, Lisboa: Ed. Verlag Dashöfer.
- Artigos de Publicações periódicas e outros textos disponibilizados pela docente.

Recomendada:

Andersen, J.; Naurus, J. (2004), *Business Market Management – Understanding, Creating and Delivering Value*, 2nd Edition, Prentice Hall.

Sotomayor, A., Rodrigues, J. e Duarte, M. (2013), *Princípios de Gestão das Organizações*, Lisboa: Rei dos Livros.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas: lição expositiva; lição interativa; debate; apresentação e/ou interação com meios audiovisuais; estudo de casos.

Métodos de avaliação

O estudante pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação contínua: realização de uma Prova escrita (60%) e de um Trabalho de grupo consistindo num relatório com apresentação oral (40%).

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,6 (Nota da Prova escrita*) + 0,4 (Nota do Trabalho)

* Nota mínima de 6 valores na prova escrita.

O estudante está obrigado à presença em pelo menos 2/3 das horas de contacto caso pretenda realizar o trabalho de grupo.

B) Avaliação por Exame, na época normal ou na época de recurso: realização de uma Prova escrita que tem a ponderação de 100% para os estudantes que não tenham realizado o trabalho na época de avaliação contínua. Para quem tenha realizado o trabalho a classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,6 (Nota de Prova escrita*) + 0,4 (Nota do Trabalho)

* Nota mínima de 6 valores na prova escrita.

Obtém Aprovação à Unidade Curricular os estudantes que tiverem classificação final igual ou superior a 10 (Dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia de ensino baseia-se numa exposição de conceitos e modelos teóricos de referência, acompanhados de uma análise crítica de estudos de caso e debate que permitirão ao aluno aplicar

competências adquiridas no domínio da gestão das organizações. A realização de trabalhos práticos visa dotar o aluno de competências no domínio do planeamento e avaliação de projetos de investimento. Adicionalmente, a realização de um trabalho (em grupo) pelos alunos que optem pelo sistema de avaliação contínua permitirá a aplicação de conteúdos programáticos recorrendo a aplicações informáticas adequadas à gestão nas organizações. Desta forma, pretende-se que o estudante compreenda a importância da aplicação prática desses mesmos conceitos e da adoção de um espírito empreendedor, bem como desenvolva a sua capacidade de análise crítica.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente:

Nome: Maria Lúcia Marques

Email: mluciam@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1261)

Gabinete 61

Horário de Atendimento: 5ª Feira das 15:30h às 17:00h.

Coordenador da Área Disciplinar:

Nome: Doutor Amândio Pereira Baía

Email: baia@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1241)

Gabinete 41

9. OUTROS

Não aplicável.

Data: Guarda, 19 de setembro de 2018

Assinaturas:

O Coordenador da Área Disciplinar:

A Docente: