
 IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.009.02
--	--	-------------------


 2017/2018


<i>Curso</i>	Turismo e Lazer Gestão Hoteleira Restauração e Catering			<i>Ano letivo</i>	2017/2018		
<i>Unidade Curricular</i>	Organização e Gestão de Eventos			<i>ECTS</i>	4		
<i>Regime</i>	Obrigatório (TL) e Opcional (GH e RC)						
<i>Ano</i>	3º	<i>Semestre</i>	1º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	Sandra Teixeira e Elsa Ramos			<i>Total</i>	108	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador da Área Científica</i>	Gonçalo Poeta Fernandes						
GFUC cumprido							

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Identificar o que é um evento: conhecer as características dos eventos e identificar vários tipos de eventos.
- Compreender os conceitos ligados aos eventos: tomar em atenção o cumprimento dos objetivos e entender a importância do planeamento sistemático e detalhado do evento.
- Analisar, sintetizar e avaliar: analisar eventos já realizados e avaliar os próprios trabalhos.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos: adequar os conhecimentos a um evento específico; planificar um evento; executar um evento; avaliar o trabalho realizado.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Eventos: contextualização teórica
 - 1.1. Definição de eventos
 - 1.2. Tipos de eventos
2. Organizar um evento
 - 2.1. Diagnóstico: caracterização da situação atual e dos problemas
 - 2.2. Programação: estratégias gerais
 - 2.3. Ação e implementação: o evento
 - 2.4. Avaliação: avaliação do evento e da sua gestão

 <p> IPG Politécnico [da] Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria </p>	<p align="center"> GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR </p>	<p align="center"> MODELO PED.009.02 </p>
--	---	---

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os profissionais de turismo e lazer são, por excelência, promotores de eventos. Sejam eles de cariz desportivo, social, cultural, económico ou de qualquer outro carácter, os eventos são uma das palavras-chave destas atividades. A unidade curricular de Organização e Gestão de Eventos tem por função sistematizar os conhecimentos sobre o planeamento e organização deste tipo de acontecimentos, assim como colocar em prática os conhecimentos adquiridos para que os estudantes levem a cabo, com sucesso, eventos na sua vida profissional.


4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

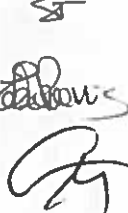
Bibliografia obrigatória:

- Alpoim, M.; Pereira, S.; Araújo, M. (2011). *OTET - Operações Técnicas em Empresas Turísticas*. Lisboa: Porto Editora.
- Cunha, L.; Abrantes, A. (2013). *Introdução ao Turismo*. Lisboa: Lidel.
- Giacaglia, M. C. (2006a). *Organização de eventos: teoria e prática*. São Paulo: Thomson
- Isidoro, A.; Simões, M.; Saldanha, S.; Caetano, J. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hoyle, L. H. Jr. (2006). *Marketing de eventos: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições*. São Paulo: Atlas.

Bibliografia recomendada:

- Allen, J.; O'Toole, W.; McDonnell, I.; Harris, R. (2003). *Organização e Gestão de Eventos*. Rio de Janeiro: Elsevier e Editora Campus
- Almeida, P.; Araújo, S. (2012). *Introdução à gestão da animação turística*. Lisboa: Lidel.
- Barroca, H. (1999). *Protocolo Social... Protocolo Profissional... Uma questão de civildade...* Lisboa: Paralelo Editora.
- Giacaglia, M.C. (2006b). *Eventos: como criar, estruturar e captar recursos*. São Paulo: Thomson.
- Madeira, B.; Caetano, J.; Rasquilha, L.; Santos, R. (2007). *Gestão de Marketing de Eventos Desportivos*. Lisboa: Plátano Editora.
- Moreira, I. (2010). *A Excelência no Atendimento*. Lisboa: Lidel.
- Pedro, F.; Caetano, J.; Christiani, K.; Rasquilha, L. (2012). *Gestão de Eventos*. Lisboa: Escolar Editora.
- Pereira, V. (2009). *Sebenta de Operações Técnicas em Empresas Turísticas - Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística*.
- Watt, D. (2004). *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*. Porto Alegre: Bookman

 <p data-bbox="491 145 694 280"> Politécnico [da]Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria </p>	<p data-bbox="730 168 1220 235"> GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR </p>	<p data-bbox="1273 224 1396 280"> MODELO PED.009.02 </p>
--	--	---



5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia de ensino assenta na componente expositiva complementada com técnicas ativas. São utilizados: o debate, pesquisa individual e em grupo, trabalho em grupo, estudo de casos, resolução de exercícios práticos e organização de um evento.

A Avaliação Periódica consiste na realização de um teste de avaliação escrito (de natureza teórico-prática) e de um trabalho prático (organização de um evento e elaboração de um relatório escrito). A falta a qualquer um destes dois momentos de avaliação implica a passagem automática para o regime de Avaliação por Exame Final. A classificação final do aluno é obtida através da seguinte ponderação: 60% da nota da prova de avaliação; 40% da nota do trabalho prático. A aprovação na unidade curricular implica uma nota mínima de 7 valores em cada uma das provas de avaliação (teste escrito e trabalho). O aluno passará automaticamente para o regime de avaliação por Exame Final no caso de ter uma nota inferior a 7,0 valores em qualquer uma das provas de avaliação.

A Avaliação por Exame Final consiste na realização de um teste de avaliação escrito, de natureza teórico-prática, que determina a classificação final do aluno.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A avaliação em vários formatos (prova escrita e trabalho prático) permite demonstrar cabalmente a forma como os estudantes compreendem e aplicam os conhecimentos lecionados. As aulas procuram estabelecer um contacto aproximado com a realidade, fomentando o espírito de discussão e debate de ideias. Esta metodologia é útil para envolver os estudantes, fomentando o seu espírito analítico e crítico. Destaca-se a organização de um evento, planeado pelos estudantes, como forma de incentivar os discentes a colocar em prática os conhecimentos teóricos. Estas duas formas de trabalho têm uma ponderação equilibrada com a avaliação através da prova escrita.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

A presença nas aulas é um elemento extremamente importante para o processo de ensino/aprendizagem. Os alunos devem assistir às aulas, contudo a assiduidade não é obrigatória.

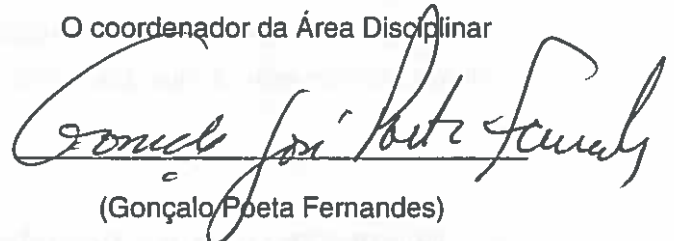
Data: 15 de junho de 2018

A docente



(Sandra Teixeira)

O coordenador da Área Disciplinar




(Gonçalo Poeta Fernandes)

A docente



(Elsa Ramos)

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.01
--	----------------------------	----------------------



<i>Course</i>	Tourism and Leisure; Hotel Management; Catering and Food Service		<i>Academic year</i>	2017/2018	
<i>Subject</i>	Organization and Management of Events		ECTS	4	
<i>Type of course</i>	Compulsory (TL) and optional (HM and CFS)				
<i>Year</i>	3	<i>Semester</i>	2nd sem	<i>Student Workload:</i>	
<i>Professor(s)</i>	Sandra Teixeira and Elsa Ramos		<i>Total</i>	108	<i>Contact</i> 45
<i>Area Coordinator</i>	Gonçalo Poeta Fernandes				

Completed SD


1. LEARNING OBJECTIVES

- Identify an event: to know the event characteristics, identifying types of events.
- Understand events concepts: take into account the achievement of the objectives and understand the importance of the systematic and detailed planning of the event.
- Analyze, synthesize and evaluate: analyze events already carried out and evaluate his own events.
- Application of the acquired knowledge: adapt the knowledge to a specific event; plan an event; execute an event; evaluate the work done.

2. PROGRAMME

1. Events: theory background
 - 1.1. Definitions
 - 1.2. Types of events
2. Organize an event
 - 2.1. Diagnosis: characterization of the current situation and problems
 - 2.2. Programming: general strategies
 - 2.3. Action and implementation: the event
 - 2.4. Evaluation: evaluation of the event and his management

bx

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.01
---	----------------------------	----------------------

8
Pedro

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

Tourism and leisure professionals are par excellence promoters of events. Whether they are sporting, social, cultural, economic, or any other type, events is one of the key words of tourism and leisure activities. The course of Organization and Event Management has the function of systematizing the knowledge about the planning and organization of this type of occurrences, as well as to put into practice the acquired knowledge so that the students successfully carry out events in their professional life.


4. MAIN BIBLIOGRAPHY

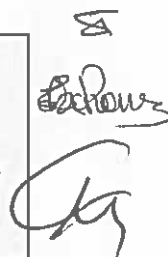
Mandatory Bibliography:

- Alpoim, M.; Pereira, S.; Araújo, M. (2011). *OTET - Operações Técnicas em Empresas Turísticas*. Lisboa: Porto Editora.
- Cunha, L.; Abrantes, A. (2013). *Introdução ao Turismo*. Lisboa: Lidel.
- Giacaglia, M. C. (2006a). *Organização de eventos: teoria e prática*. São Paulo: Thomson
- Isidoro, A.; Simões, M.; Saldanha, S.; Caetano, J. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Hoyle, L. H. Jr. (2006). *Marketing de eventos: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições*. São Paulo: Atlas.

Additional Bibliography:

- Allen, J.; O'Toole, W.; McDonnell, I.; Harris, R. (2003). *Organização e Gestão de Eventos*. Rio de Janeiro: Elsevier e Editora Campus
- Almeida, P.; Araújo, S. (2012). *Introdução à gestão da animação turística*. Lisboa: Lidel.
- Barroca, H. (1999). *Protocolo Social... Protocolo Profissional... Uma questão de civildade...* Lisboa: Paralelo Editora.
- Giacaglia, M.C. (2006b). *Eventos: como criar, estruturar e captar recursos*. São Paulo: Thomson.
- Madeira, B.; Caetano, J.; Rasquilha, L.; Santos, R. (2007). *Gestão de Marketing de Eventos Desportivos*. Lisboa: Plátano Editora.
- Moreira, I. (2010). *A Excelência no Atendimento*. Lisboa: Lidel.
- Pedro, F.; Caetano, J.; Christiani, K.; Rasquilha, L. (2012). *Gestão de Eventos*. Lisboa: Escolar Editora.
- Pereira, V. (2009). *Sebenta de Operações Técnicas em Empresas Turísticas - Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística*.
- Watt, D. (2004). *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*. Porto Alegre: Bookman

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.014.01
--	----------------------------	----------------------



5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

The teaching methodologies are based on the theoretical approach a component complemented with active techniques. The teaching methodologies are: the debate, individual and group research, group work, case studies and organization of an event.

The Periodic Assessment consists of one written assessment test (theoretical-practical) and one practical work (organizing an event and elaborating a written report). The absence of any of these two moments of evaluation implies the automatic passage to the assessment system by Final Exam. The final grade of the student is obtained this way: 60% of the grade of the written assessment test; 40% of the grade of practical work. The approval of the course involves a minimum of 7 points in the written assessment test. If the grade of the written assessment test is less than 7.0, the student must take the Final Exam.

The Final Exam consists of a written assessment test (theoretical-practical) which determines the student's final grade.

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

The use of various formats of evaluation (written test and practical work) can fully demonstrate how students understand and apply the acquired knowledge. The classes seek to establish a close contact with reality, fostering the spirit of discussion and debate of ideas. This methodology is useful for engaging students by fostering their analytical and critical spirit. The organization of an event, planned by students, is a way to encourage students to put into practice the theoretical knowledge. These two forms of work have a balanced weighting with the evaluation through written test.

7. ATTENDANCE

The presence in the classroom is an extremely important element in the process of teaching / learning. Students must attend classes, but attendance is not compulsory.

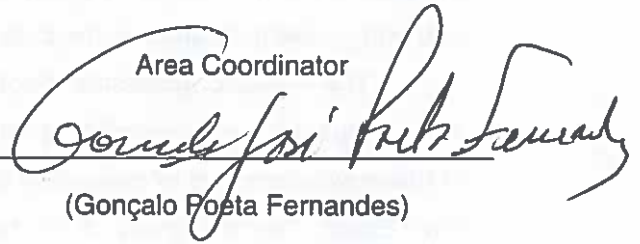
Date: 15/06/2018

Professor



(Sandra Teixeira)

Area Coordinator




(Gonçalo Poeta Fernandes)

Professor



(Elsa Ramos)

 Politécnico da Guarda <small>Escola Superior de Turismo e Hotelaria</small>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.009.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Gestão Hoteleira			<i>Ano letivo</i>	2017/2018		
<i>Unidade Curricular</i>	Planeamento e Desenvolvimento Turístico			<i>ECTS</i>	4		
<i>Regime</i>	Optativa						
<i>Ano</i>	3.º	<i>Semestre</i>	2.º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente(s)</i>	Manuel Salgado			<i>Total</i>	108	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador</i>	Manuel Salgado						

GFUC efetivamente cumprido

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se capacitar os alunos para conhecer os principais conceitos, conteúdos e componentes do planeamento em turismo numa perspetiva sistémica com vista a atingir o desejável desenvolvimento sustentável e competitivo, nos âmbitos de atuação, de modo a:

- a) conhecer a contextualização científica do planeamento e desenvolvimento turístico com o intuito de contribuir para interpretar o caminho para a sustentabilidade e a competitividade de destinos;
- b) sensibilizar os alunos relativamente ao carácter contínuo do processo de planeamento turístico, para o qual é fundamental a cooperação e coordenação entre os diferentes agentes envolvidos no turismo, condição essencial para um turismo sustentável;
- c) proporcionar os conhecimentos práticos que permitam implementar os estudos e projetos de desenvolvimento turístico em várias tipologias de destinos, bem como compreender as diferentes componentes da gestão da sustentabilidade do turismo num processo de monitorização da atividade turística.


2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

I - Desenvolvimento sustentável no turismo

- 1.1 Importância do turismo sustentável
- 1.2 Evolução do planeamento em turismo
- 1.3 Conceitos de turismo sustentável
- 1.4 Relação do turismo com a comunidade
- 1.5 Relação do turismo com o ambiente
- 1.6 Gestão dos impactos
- 1.7 Gestão da saturação e capacidade de carga
- 1.8 Gestão da qualidade no turismo
- 1.9 Gestão do turismo sustentável

II - Planeamento turístico

- 2.1 Níveis do planeamento turístico
- 2.2 Abordagens de planeamento turístico
- 2.3 Componentes do planeamento turístico
- 2.4 Processo de planeamento turístico
- 2.5 Processo de desenvolvimento do projeto

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p align="center">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p align="center">MODELO PED.009.02</p>
--	--	---

- 2.6 Avaliação do impacto ambiental do projeto
- 2.7 Padrões de construção de instalações turísticas
- 2.8 Padrões de qualidade de instalações turísticas
- 2.9 Planeamento estratégico em turismo

III - Implementação do desenvolvimento turístico

- 3.1 Papéis do setor público e do privado
- 3.2 Financiamento do desenvolvimento turístico
- 3.3 Formação de recursos humanos
- 3.4 Participação das comunidades locais
- 3.5 Marketing e promoção do turismo
- 3.6 Técnicas de implementação
- 3.7 Monitorização do plano

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Cada capítulo dos conteúdos da UC pretende atingir um objetivo. Assim, a articulação abaixo apresentada entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: o cap. I responde ao ponto a; II ao ponto b; III ao ponto c. Assim, o objetivo de apreender uma abordagem teórico-conceitual corresponde à discussão dos conceitos do planeamento e desenvolvimento turístico e ao estudo do funcionamento do sistema turístico, com o objetivo de os enquadrar na problemática da sustentabilidade e dos seus pilares. Para se obter uma perspetiva evolutiva, a nível global e em Portugal, refere-se a importância do planeamento e enquadra-se os principais marcos históricos. No âmbito da gestão da sustentabilidade em turismo, aos vários níveis de atuação, pretende-se obter uma perspetiva das várias estruturas, funções e intervenientes de garante do turismo sustentável. Os níveis, componentes e abordagens do planeamento turístico são explorados para compreender as principais vertentes e tendências deste processo cíclico. A análise da implementação do desenvolvimento turístico pretende ajudar a conhecer e interpretar as práticas atuais e os aspetos essenciais à sua concretização, desde o nível internacional até ao local.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios:


SILVA, F., UMBELINO, J. (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. Lisboa: Lidel.

CUNHA, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento*. Lisboa: Lidel.

Recomendados:

BRITO, S. P. (2010), *Sustentabilidade, Ordenamento do Território e Ambiente*, Porto: SPI.

CÉSAR, P. A. B. (2011), *Turismo e Desenvolvimento Sustentável - Análise dos Modelos de Planeamento Turístico*, Caxias do Sul: EDucs.

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Turismo e Hotelaria</p>	<p>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p>MODELO PED.009.02</p>
--	---	--------------------------

CTP (2005), *Reinventando o Turismo em Portugal*, Lisboa: Confederação do Turismo Português.

CUNHA, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.

GUNN, C., A. G., Var. Turgut (2002), *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. 4ª Ed., London: Routledge.

HALL, C. M. (2008), *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. 2ª Edition, Harlow: Pearson Education.

HENRIQUES, C. (2003), *Turismo, Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo.

INSKEEP, E. (1991), *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*, New York: Van Nostrand Reinhold.

MATHIESON, A., WALL, G. (1982), *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Essex: Longman Publishing Group.

MEI (2006), *Plano Estratégico Nacional do Turismo*, Lisboa: Turismo de Portugal.

OMT (2003), *Guia de Desenvolvimento do Turismo Sustentável*, Porto Alegre: Bookman.

PEARCE, D. (1989) *Tourism Development*, 2ª edition, Essex: Longman.

VIEIRA, J. M. (2007), *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: uma Perspectiva Estratégica*, Lisboa: Verbo.

WTO (2004), *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*, Madrid: WTO.

WTO (1998), *Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism*, Madrid: WTO.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- a) exposição oral apoiada em projeção de esquemas, imagens e filmes, tabelas e gráficos e, ainda, ideias-chave, devidamente enquadrados em textos bibliográficos de base;
- b) consulta às obras da bibliografia fundamental e a artigos científicos e de imprensa;
- c) convite à compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais do turismo, nomeadamente através de estudos de caso e uma visita de estudo;
- d) participação dos alunos em sala de aula numa análise exemplificativa entre o conhecimento científico e as situações mais pertinentes do quotidiano do turismo;
- e) uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC.

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica segue as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG. Este tipo de avaliação contínua considera a realização de uma frequência, no final do semestre, de um trabalho prático de grupo sobre o desenvolvimento turístico a nível regional e sua apresentação. A nota final da UC resulta da média ponderada da frequência (50%), que tem nota mínima de 8 valores, e do trabalho de grupo (50%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre os conceitos do enquadramento teórico do planeamento e desenvolvimento do turismo e da sua importância numa perspetiva sustentável, desde o nível local ao internacional. Assim, visa reconhecer a importância das múltiplas interações existentes no sistema do turismo, que se devem articular nas várias componentes do planeamento turístico. As metodologias de ensino utilizadas são transversais para atingir os 3 tipos de objetivos definidos. Estas metodologias são coerentes com esses objetivos porque abordam questões de ordem teórica e conceptual, em obras e artigos científicos relevantes e o mais recentes possível, articuladamente com a análise de estudos de caso, que pretendem introduzir os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões reais e práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades do planeamento e desenvolvimento turístico, articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua, em época normal, requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

O docente está disponível no gabinete n.º B22 da ESTH, de acordo com o horário estabelecido (quinta-feira das 15:30-16:30) e aprovado pela Direção da ESTH para o atendimento aos estudantes, ou através do correio eletrónico (manuelsalgado@ipg.pt).

9. OUTROS

A plataforma de e-learning do IPG constitui uma base de dados na qual são disponibilizados materiais importantes à aprendizagem dos conteúdos da UC, em complemento aos livros. Este instrumento é utilizado para comunicar com os discentes através de avisos.

Data: 15 de junho de 2018

Assinatura do docente e coordenador

Manuel António Brites Salgado

(Manuel António Brites Salgado)