 <b>Politécnico da Guarda</b> Escola Superior de Tecnologia e Gestão	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>		MODELO PED.008.02

<b>Curso</b>	<b>Contabilidade</b>			<b>Ano letivo</b>	<b>2014/2015</b>	
<b>Unidade Curricular</b>	<b>Fundamentos de Economia II</b>			<b>ECTS</b>	<b>6</b>	
<b>Regime</b>	<b>Obrigatório</b>					
<b>Ano</b>	<b>1º</b>	<b>Semestre</b>	<b>2º semestre</b>	<b>Horas de trabalho globais</b>		
<b>Docente (s)</b>	<b>António Joaquim Pires Lourenço</b>			<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>Contacto</b> <b>122</b>
<b>Coordenador da área disciplinar</b>	<b>Doutora Maria Manuela Santos Natário</b>					

*Handwritten signature: Maria Manuela Santos Natário*

**GFUC efetivamente cumprido**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria microeconómica. Através do estudo das escolhas individuais ou dos comportamentos em grupo em mercados individuais, o aluno deve adquirir capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a teoria do consumidor, do produtor e dos mercados.

Competências Gerais da Unidade Curricular:

- Capacidade para diagnosticar/caracterizar um dado mercado (Procura e Oferta);
- Capacidade de determinar comportamentos otimizadores dos consumidores e empresas;
- Calcular e utilizar os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos;
- Identificar as estruturas de mercado, os agentes económicos e as suas interdependências e saber fazer uma análise crítica e fundamentada de um determinado mercado.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- O Consumidor e a Procura

1.1- Introdução

1.2- A Função Procura Individual e a Função Procura Agregada

1.3- Elasticidades da Procura

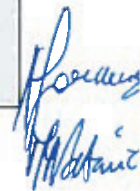
1.4- O comportamento dos Consumidores e a Teoria da Utilidade: o Ótimo do Consumidor



- 2- A Empresa e a Oferta
    - 2.1- A Função Oferta Individual e a Função Oferta Agregada
    - 2.2- Elasticidade Preço da Oferta
  - 3- O Equilíbrio de Mercado
    - 3.1- O Equilíbrio da Procura e da Oferta
    - 3.2- Deslocamentos da Curva da Procura e da Curva da Oferta e as Implicações no Nível de Equilíbrio
    - 3.3- A Intervenção do Estado na Economia
  - 4- A Teoria dos Custos
    - 4.1- A Função de Produção a Curto Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Curto Prazo
    - 4.2- Os Custos Totais, Médios e Marginais e as suas Relações
    - 4.3- A Função de Produção a Longo Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Longo Prazo
  - 5- Mercados: Formas e Comportamentos
    - 5.1- O Mercado de Concorrência Perfeita
    - 5.2- O Mercado de Monopólio
- 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional.

Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação do aluno proporcionando-lhe conhecimentos para desenvolver competência operacional e instrumental de forma integrada e sistémica para, de uma forma autónoma, efetuar uma análise crítica do meio envolvente contextual, sensibilizando-o para a análise e abordagem microeconómica da economia. Pretende-se, também, que saiba identificar e fazer uma análise crítica e fundamentada de um dado mercado, que determine comportamentos ótimos de consumidores e empresas e que saiba analisar as consequências da intervenção do Estado na Economia. Procura-se, também, que calcule e utilize os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos.



#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

##### Obrigatória:

- Barbot, C. and Castro, A. (2006). *Microeconomia*. 2ª ed., Lisboa: Editora Schaum's-McGraw-Hil.
- Frank, R. (2013). *Microeconomia e Comportamento*. 8ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Lourenço, A. (2008). *Ficha de Exercícios*. Guarda: ESTG.
- Nabais, C. and Ferreira, R. (2010). *Microeconomia, Lições & Exercícios*. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda.
- Neves, J. C. (2013). *Introdução à Economia*. 9ª ed., Lisboa: Editorial Verbo.
- Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.

##### Recomendada:

- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à Economia*. Coimbra: Editora Minerva.
- Begg, D. and al. (2005). *Economics*. 8<sup>th</sup> Edition, London: McGraw-Hill.
- Costa L. F and Nunes, F. J. (1997). *Introdução à Teoria Económica - Livro de Exercícios*. Lisboa: Texto Editores.
- Frank, R. and Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Salvatore, D. (1984). *Microeconomia - Problemas Resolvidos e Propostos*. São Paulo: Editora McGraw-Hill.

#### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)


##### Metodologia de Ensino:

Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais; Estudo de casos; Trabalho de campo; Resolução de problemas; Orientação tutorial.

##### Metodologias de Avaliação:

A) Realização de uma Frequência ou de um Exame Final. A Classificação Final = Nota da Frequência/Exame.

B) Realização de uma Frequência ou de um Exame Final e de 4 Trabalhos Práticos. A Classificação Final = 0,75 (Nota da Frequência/Exame) + 0,25 (Média Ponderada da Classificação obtida nos 4 Trabalhos Práticos)

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p><b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b></p>	<p>MODELO PED.008.02</p>
--	---	--------------------------

Os 4 Trabalhos serão valorizados numa escala de 0 (Zero) a 20 (Vinte) valores, todos têm o mesmo peso na ponderação final e são considerados em todas as épocas de avaliação do ano letivo. Para que a sua classificação seja considerada é necessário uma classificação na prova escrita no mínimo de 7 (Sete) valores.

O estudante obtém Aprovação quando a Classificação Final, em qualquer das opções, for igual ou superior a 10 valores.

## 6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais: para que o estudante ganhe conhecimentos na área da microeconomia através da dinâmica do processo de aprendizagem que é impulsionado com a utilização de meios audiovisuais;
- Estudo de casos – para que o estudante ganhe competências na área da microeconomia, nomeadamente nas teorias do consumidor, do produtor e dos mercados, implicando uma abordagem prática através de estudo de casos;
- Trabalho de campo e Resolução de problemas – para uma melhor consolidação de conhecimentos, por parte do estudante;
- Orientação tutorial - permitirá uma melhor consolidação de conhecimentos e competências dos estudantes.

## 7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Esta Unidade Curricular não tem regime de assiduidade.

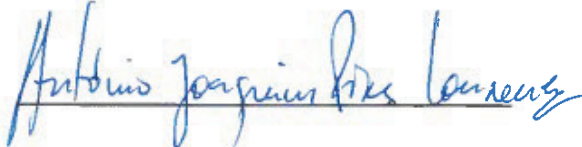
Data: Guarda, 18 de junho de 2015

Assinaturas:

O Coordenador da Área Disciplinar:

O Docente:

  
\_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_