

<i>Curso</i>	<b>Turismo e Lazer</b>			<i>Ano letivo</i>	2020/2021		
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Economia e Política do Turismo</b>			<i>ECTS</i>	5		
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>						
<i>Ano</i>	<b>1º</b>	<i>Semestre</i>	<b>2º sem</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	<b>Fernando Florim De Lemos</b>			<i>Total</i>	135	<i>Contacto</i>	60
<i>Coordenador</i>	<b>Gonçalo Poeta Fernandes</b>						

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os conceitos analisados no âmbito da economia e da política setorial na área do turismo, pela natureza abrangente da relação biunívoca entre os três sistemas envolvidos, revelam uma diversidade considerável de noções, que exigem também uma análise das incidências das decisões tomadas no campo da economia e da política, em geral, que se traduzem em influências consideráveis no sistema do turismo. De facto, é necessário abordar estas perspetivas disciplinares aplicadas ao turismo, com o objetivo de transmitir os saberes indispensáveis ao técnico de turismo, de modo a conduzir à sua interação na ciência do Turismo e, assim, tornar possível a desejada visão multidisciplinar do fenómeno turístico. Pretende-se assim que, com a aprovação nesta UC, os alunos estejam capacitados para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições, conteúdos e componentes da economia e da política próprias do turismo e, ainda, analisar com espírito crítico os estudos de caso e os exercícios práticos apresentados.

Designadamente pretende-se a compreensão:

- a) da estrutura e da organização institucional do turismo no Mundo, na UE e em Portugal;
- b) do enquadramento conceptual da economia do turismo, nomeadamente sobre a natureza dos países e regiões que são centros emissores e recetores e, também, dos índices e medidas mais utilizados no turismo;
- c) da natureza e grandeza dos impactes económicos do turismo;
- d) da necessidade e importância da avaliação económica dos recursos turísticos para o desenvolvimento do turismo sustentável;
- e) da importância da Conta Satélite do Turismo para conhecer a atividade turística na economia mundial, europeia e nacional, com o intuito de conhecer o peso atual da atividade turística na economia portuguesa e suas perspetivas de evolução.

## **2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- I - Organização institucional do turismo
  - 1.1 Papel do Estado na atividade turística
  - 1.2 Formas de intervenção do Estado no turismo
  - 1.3 Áreas de intervenção do Estado no turismo
  - 1.4 Organização político-administrativa do turismo
  - 1.5 Organização regional e local do turismo
  - 1.6 Papel da Organização Mundial de Turismo
  - 1.7 Política do turismo na União Europeia
  - 1.8 Obstáculos legais ao turismo
  - 1.9 Papel do turismo social
  
- II - Elementos de avaliação do turismo
  - 2.1 Enquadramento conceptual da economia do turismo
  - 2.2 Necessidades de avaliação no turismo
  - 2.3 Métodos e fontes estatísticas
  - 2.4 Medidas e índices no turismo
  - 2.5 Medidas de avaliação do ambiente
  - 2.6 Características económicas do turismo
  
- III - Impactes económicos do turismo
  - 3.1 Origem e delimitação do turismo como fenómeno económico
  - 3.2 Integração do turismo na Política Económica
  - 3.3 Classificação e identificação dos impactes económicos
  - 3.4 Efeitos sobre a estratégia de desenvolvimento
  - 3.5 Efeitos sobre a produção e o investimento
  - 3.6 Efeitos sobre o emprego
  - 3.7 Efeitos sobre a balança de pagamentos
  - 3.8 Efeitos sobre os preços e as receitas fiscais
  - 3.9 Efeitos no desenvolvimento regional
  - 3.10 Efeitos na sociedade e na pobreza
  
- IV - Avaliação económica dos recursos turísticos
  - 4.1 Turismo Sustentável
  - 4.2 Necessidade de avaliação dos recursos turísticos
  - 4.3 Técnicas de avaliação económica
  - 4.4 Análise das preferências dos utilizadores
  
- V - Conta Satélite do Turismo (CST)
  - 5.1 Enquadramento e antecedentes
  - 5.2 Objetivos e princípios básicos
  - 5.3 Procedimentos da CST
  - 5.4 Utilização da CST
  - 5.5 CST na economia mundial e na portuguesa

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os conceitos analisados no âmbito da economia e da política setorial do turismo, pela natureza abrangente da relação biunívoca entre os três sistemas envolvidos, revelam uma diversidade considerável de noções, que exigem também uma análise das incidências das decisões tomadas no campo da economia e da política, que se traduzem em influências consideráveis no sistema do turismo.

Pretende-se assim que, com a aprovação nesta UC, os alunos estejam capacitados para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições, conteúdos e componentes da economia e da política próprias do turismo e, ainda, analisar com espírito crítico os estudos de caso e os exercícios práticos apresentados. Esta UC visa contribuir para a formação dos futuros técnicos superiores de Turismo e Lazer proporcionando-lhes uma formação estrutural no âmbito da perspetiva económica das atividades turísticas e da vertente da sua política setorial, pelo que é importante a caracterização e análise política e económica do sector do turismo a nível internacional e nacional.

Cada capítulo dos conteúdos da UC pretende atingir o correspondente objetivo. Assim, a articulação a seguir apresentada sinteticamente, entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: o cap. I responde ao ponto a; II ao ponto b; III ao ponto c; IV ao ponto d; V ao ponto e.

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

#### **Obrigatórios:**

CUNHA, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.

CUNHA, L., Abrantes, A. (2019), *Introdução ao Turismo*, 6ª Edição, Lisboa: Lidel.

Tribe, J., (2020), *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, 6 Edition, Routledge.

#### **Recomendados:**

CUNHA, L. (2012), *Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos*, Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas.

CTP (2005), *Reinventando o Turismo em Portugal*, Estratégia de desenvolvimento turístico português no 1º quartel do século XXI, Lisboa: Confederação do Turismo Português.

LÓPEZ, E. P. (2005), *Economía y Turismo. Prácticas*, Madrid: McGraw-Hill.

MATIAS, A. (2007), *Economia do Turismo: Teoria e Prática*, Lisboa: Instituto Piaget.

MATIAS, A., Sardinha, R. (2007), Avanços em Economia e Gestão do Turismo, Lisboa: Instituto Piaget.

Tisdell, C., (2013), Handbook Of Tourism Economics: Analysis, New Applications And Case Studies, World Scientific Publishing Company.

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

- a) exposição oral apoiada em projeção de esquemas, imagens e filmes, tabelas e gráficos e, ainda, ideias-chave, devidamente enquadrados em textos bibliográficos de base;
- b) consulta às obras da bibliografia fundamental e a artigos científicos e de imprensa;
- c) convite à compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais do turismo, nomeadamente através de estudos de caso;
- d) participação dos alunos em sala de aula numa análise exemplificativa entre o conhecimento científico e as situações mais pertinentes do quotidiano do turismo;
- e) pesquisa de dados sobre a oferta e a procura em portais estatísticos e funcionalidades;
- f) uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC.

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica segue as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG.

:: Trabalho Prático individual/Grupo: 30%

:: Atividades/exercícios/provas individuais na plataforma Moodle do IPG: 20%

:: Teste escrito: 50%

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre relacionamento entre os sistemas económico e político e o turístico e, por essa via, reconhecer a importância das múltiplas interações e impactes daí resultantes, que se projetam, reciprocamente, quer no turismo, quer na economia e política de um dado país ou região, em particular no nosso país, na Europa ou mesmo no mundo. As metodologias são transversais para atingir os 5

tipos de objetivos definidos. As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos da UC porque abordam questões de ordem teórica e conceptual articuladamente com a análise de estudos de caso, que pretendem introduzir os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades político-económicas dos sectores do turismo e articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Na avaliação contínua requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

## **8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

O docente está disponível no gabinete n.º B22 da ESTH, de acordo com o horário estabelecido e aprovado pela Direção da ESTH para o atendimento aos estudantes, ou através do correio eletrónico ([fernando.lemos@ipg.pt](mailto:fernando.lemos@ipg.pt)).

## **9. OUTROS**

A plataforma de E-learning do IPG constitui uma base de dados na qual são disponibilizados materiais importantes à aprendizagem dos conteúdos da UC. Este instrumento será também utilizado para comunicar com os discentes através da publicação de avisos.

Assinatura do docente

Coordenador