

Curso	Gestão de Recursos Humanos			Ano letivo	2018/2019		
Unidade Curricular	Economia			ECTS	7		
Regime	Obrigatório						
Ano	1º	Semestre	1º semestre	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	António Joaquim Pires Lourenço			Total	196	Contacto	75
Coordenador da área disciplinar	Doutora Maria José Andrade Pais Valente						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria económica e ao seu domínio e capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a ciência económica, o problema económico, a Microeconomia e a Macroeconomia.

Competências Gerais da Unidade Curricular:

- Capacidade para identificar o problema económico, os agentes económicos e suas interdependências e calcular e utilizar os diferentes agregados da Contabilidade Nacional;
- Capacidade para diagnosticar/caracterizar um dado mercado (Procura e Oferta) e para determinar comportamentos optimizadores dos consumidores e empresas;
- Capacidade para identificar as principais estruturas de mercado e saber fazer uma análise crítica e fundamentada de um determinado mercado;
- Capacidade para identificar os principais problemas económicos e os modelos subjacentes às políticas económicas para os resolver.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Introdução

- 1.1- A Economia como Ciência
- 1.2- O Problema Económico

2- Circuito Económico e Atividade Económica

- 2.1- Análise dos Agentes e dos Fluxos Económicos e a Contabilidade Nacional

3- O Consumidor e a Procura

- 3.1- A Função Procura Individual e a Agregada e as Elasticidades da Procura
- 3.2- O Comportamento dos Consumidores e a Teoria da Utilidade: o Ótimo do Consumidor

4- A Empresa e a Oferta

- 4.1- A Função Oferta Individual e a Agregada e a Elasticidade da Oferta

5- O Equilíbrio de Mercado

- 5.1- O Equilíbrio da Procura e da Oferta
- 5.2- A Intervenção do Estado na Economia

6- Teoria dos Custos

- 6.1- A Função de Produção a Curto e a Longo Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Curto Prazo
- 6.2- Os Custos Totais, Médios e Marginais e as suas Relações

7- Mercados: Formas e Comportamentos

- 7.1- O Mercado de Concorrência Perfeita
- 7.2- O Mercado de Monopólio

8-Macroeconomia versus Problemas Conjunturais

- 8.1- O Equilíbrio segundo os Clássicos
- 8.2- Análise Conjuntural na Perspetiva Keynesiana

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional.

Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação do aluno proporcionando-lhe conhecimentos para desenvolver competência operacional e instrumental de forma integrada e sistémica para, de uma forma autónoma, efetuar uma análise crítica do meio envolvente contextual, sensibilizando-o para o problema económico, para conhecer os principais agentes económicos e suas interdependências e as formas de calcular e utilizar os diferentes agregados da Contabilidade Nacional. Pretende-se, também, que saiba identificar e fazer uma análise crítica e fundamentada de um dado mercado e que determine comportamentos ótimos de consumidores e empresas. Procura-se, também, que conheça os principais problemas conjunturais e as diferentes políticas económicas, segundo os diferentes paradigmas ideológicos dos Liberais aos mais Intervencionistas.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

- Amaral, J. F. and al. (2007). *Introdução à Macroeconomia*. 2ª ed., Lisboa: Escolar Editora.
- Barbot, C. and Castro, A. (2006). *Microeconomia*. 2ª ed., Lisboa: Editora Schaum's-McGraw-Hil.
- Dornbush, R. and al. (2003). *Macroeconomia*. 8ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Fernandes, A. and al (2017). *Introdução à Economia*, Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
- Frank, R. (2013). *Microeconomia e Comportamento*. 8ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Lourenço, A. (2009). *Ficha de Exercícios nº 1*. Guarda: ESTG.
- Lourenço, A. (2018). *Outros Apontamentos Relevantes para Casos Específicos*. Guarda: ESTG.
- Nabais, C. and Ferreira, R. (2010). *Microeconomia, Lições & Exercícios*. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda.
- Neves, J. C. (2013). *Introdução à Economia*. 9ª ed., Lisboa: Editorial Verbo.
- Porto, M. (2017). *Economia: Um Texto Introdutório*. Coimbra: Ed. Almedina.
- Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.

Recomendada:

- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à Economia*. Coimbra: Editora Minerva.
- Frank, R. and Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2005). *Economia*. 18ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Sotomayor, A. M. (2014). *Exercícios de Macroeconomia*. Lisboa: Rei dos Livros.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia de Ensino: Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais; Estudo de casos; Trabalho de campo; Resolução de problemas; Orientação tutorial.

Métodos de avaliação:

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação Contínua: realização de Duas Frequências.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,5 (Nota da 1ª Frequência) + 0,5 (Nota da 2ª Frequência)

A 1ª Frequência realiza-se durante o semestre em data a combinar com os alunos e posteriormente divulgada através da plataforma de e-learning.

A 2ª Frequência realiza-se no final do semestre na data marcada pela Direção da ESTG.

B) Avaliação por Exame, na época normal ou na época recurso, para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à Unidade Curricular quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais: para que o estudante ganhe conhecimentos na área da microeconomia e da macroeconomia através da dinâmica do processo de aprendizagem que é impulsionado com a utilização de meios audiovisuais;
- Estudo de casos – para que o estudante ganhe competências na área da microeconomia, nomeadamente nas teorias do consumidor, do produtor e dos mercados, e na área da macroeconomia, nomeadamente no cálculo e utilização dos diferentes agregados da Contabilidade Nacional e na identificação dos principais problemas económicos e dos modelos subjacentes às políticas económicas para os resolver, implicando uma abordagem prática através de estudo de casos;
- Trabalho de campo e Resolução de problemas – para uma melhor consolidação de conhecimentos, por parte do estudante;
- Orientação tutorial - permitirá uma melhor consolidação de conhecimentos e competências dos estudantes.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Não aplicável

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Docente:

Nome: António Joaquim Pires Lourenço

Email: antoniolourenco@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1248)

Gabinete nº: 48

Horário de Atendimento: 4ª feira das 11:30h às 12:30h e das 17:00h às 18:30h; 5ª Feira das 13:30h às 16:00h.

Coordenador da Área Disciplinar:

Nome: Doutora Maria José Andrade Pais Valente

Email: mjvalente@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1251)

Gabinete nº: 51

9. OUTROS

Aconselha-se o aluno a:

- Frequentar assiduamente as duas aulas semanais;
- Estudar de uma forma contínua ao longo do Semestre;
- Procurar o docente com frequência para o esclarecimento de dúvidas.

Data: Guarda, 17 de setembro de 2018

Assinaturas:

O Coordenador da Área Disciplinar:

O Docente:

(Maria José Andrade Pais Valente)

(António Joaquim Pires Lourenço)