

Curso	Mestrado em Gestão e Sustentabilidade no Turismo			Ano letivo	2020/2021		
Unidade Curricular	Economia do Turismo			ECTS	5		
Regime	Obrigatório						
Ano	1º Ano	Semestre	1º Semestre	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Ricardo Jorge da Costa Guerra			Total	135	Contacto	34
Coordenador de Área Disciplinar	Gonçalo Poeta Fernandes						

GFUC PREVISTO

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Um dos objetivos desta unidade curricular é dotar os alunos de conhecimentos que lhes permitam obter uma visão global e abrangente do setor do turismo, numa vertente económica. Neste sentido, de seguida são apresentados os seguintes objetivos específicos:

- Desenvolver conceitos e métodos úteis para aplicação dos princípios económicos à indústria do turismo.
- Apresentar um conjunto de técnicas quantitativas e conceitos económicos, teóricos e práticos que podem ser usados no apoio à tomada de decisão na gestão de organizações ligadas ao turismo.
- Conhecer e entender a importância económica do turismo.
- Analisar economicamente a oferta e procura turística.
- Aprender a valia da interdisciplinaridade, através da aplicação de abordagens teóricas e quantitativas de diversos ramos da economia à análise de problemas relacionados com a indústria do turismo.
- Entender o papel do turismo na economia e reconhecer as principais forças económicas, sociais e políticas, que têm impacto nesta indústria, incluindo a importância relativa de condicionantes globais, regionais e locais.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Economia do turismo: enquadramento

- 1.1 Definições e conceitos
- 1.2 Uma visão sistémica
- 1.3 Importância económica do turismo

- 1.3.1 O turismo na economia mundial
- 1.3.2 O turismo em Portugal
- 1.3.3 Perspetivas de evolução
- 1.4 Indicadores da procura e da oferta
- 2. Análise económica da procura turística
 - 2.1 Noção, formação e características da procura turística
 - 2.2 Comportamento do consumidor
 - 2.3 Consumo turístico
 - 2.4 Elasticidades da procura
 - 2.5 Medidas de avaliação da procura turística
 - 2.6 Determinantes da procura global
- 3. Análise económica da oferta turística
 - 3.1 Noção, características e classificação
 - 3.2 Destinos e produtos turísticos
 - 3.3 Elasticidade da oferta turística
 - 3.4 Medidas de avaliação da oferta turística
- 4. Comportamento estratégico no mercado de turismo
 - 4.1 Conceitos e caracterização de mercado turístico
 - 4.2 Elementos básicos do mercado turístico
 - 4.3 Desequilíbrios do mercado
 - 4.4 Tendências do mercado turístico

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular permitem aos alunos, por um lado, conhecer os conceitos e métodos para aplicação dos princípios económicos ao setor do turismo, e por outro lado, possibilitar que os alunos tomem conhecimento da interdisciplinaridade patente na Economia do Turismo, através dos 4 capítulos dos conteúdos programáticos, alcançando assim os objetivos da unidade curricular.

Deste modo, a cobertura dos conteúdos programáticos da unidade curricular permitirá desenvolver as competências que se deseja que os alunos adquiram ao nível da Economia do Turismo.

4. BIBLIOGRAFIA

- Bahar, O. & Kozak, M. (2008). Tourism Economics: Concepts and Practices. Nova Science Publishers.
- Bull, A. (1996). The economics of travel and tourism. Sydney: Longman.
- Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo. Terceira Edição, Lidel.
- Dwyer, L. & Forsyth, P. (eds) (2006). International Handbook on the Economics of Tourism. Edward Elgar.
- Matias, A. (2007). Economia do Turismo. Instituto Piaget.
- Matias, A., Nijkamp, P. & Sarmiento, M. (eds) (2009). Advances in Tourism Economics. Physica-Verlag.
- Stabler, M. J., Papatheodorou, A. & Sinclair, M. T. (2010). The Economics of Tourism. Second Edition, Routledge.
- Tribe, J. (2015). The Economics of Recreation, Leisure and Tourism. Fifth Edition, Routledge.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia de ensino assentou na componente expositiva complementada com técnicas ativas. Foram utilizados: o debate, trabalho em grupo, estudo de casos e resolução de exercícios práticos.

A Avaliação Contínua consiste na realização de um relatório individual de análise crítica e apresentação em aula. A classificação final do aluno é obtida através da seguinte ponderação: 100% da nota de um relatório de análise crítica individual.

A Avaliação por Exame Final consiste na realização de uma prova de avaliação escrita, de natureza teórico-prática, que determina a classificação final do aluno.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para cada componente do conteúdo programático existe uma exposição de conceitos assim como um debate e estudo de exemplos concretos da aplicação da teoria. Em alguns conteúdos programáticos são resolvidos exercícios práticos. Desta forma promove-se a

reflexão e espírito crítico dos alunos com vista à obtenção de conhecimentos específicos requeridos para o desempenho profissional nesta área. A realização de exercícios permite desenvolvimento de competências e a aplicação prática dos conhecimentos apreendidos.

Para além disso, pretende-se desenvolver as capacidades pessoais dos alunos através da reflexão sobre as diversas componentes teóricas e a sua aplicação no seu saber-saber, saber-fazer, saber-ser e saber-estar, de modo a que estes futuros profissionais venham a desempenhar sua função em colaboração com os outros indivíduos na organização.

A forma de avaliação permite aferir o nível de conhecimentos dos alunos assegurando que possuem conhecimentos sobre todos os conteúdos programáticos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua a cada aluno foi exigida a obrigatoriedade de presença num mínimo de 2/3 das aulas lecionadas e das sessões de orientação tutorial para as quais foram convocados. Tal condição apenas não se aplica aos alunos com estatuto de trabalhador-estudante.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

O docente esteve disponível no gabinete pessoal na ESTH, de acordo com o horário estabelecido e aprovado pela Direção da ESTH para o atendimento aos estudantes e através do correio eletrónico.

9. OUTROS

A plataforma SIGARRA do IPG constitui uma base de dados na qual são disponibilizados materiais importantes à aprendizagem dos conteúdos da UC, em complemento aos livros. Este instrumento foi utilizado para comunicar com os discentes através de avisos.