

Curso	Marketing			Ano letivo	2019/2020		
Unidade Curricular	Organização e Gestão			ECTS	4		
Regime	Obrigatório						
Ano	1º	Semestre	1º sem	Horas de trabalho globais			
Docente	Doutora Dina Teixeira			Total	112	Contacto	75
Coordenador da área	Doutor Amândio Pereira Baía						

GFUC Cumprido

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos:

1 Compreendam o conceito, evolução, diversidade e particularidades das Organizações e adquiram a perceção da dinâmica Empresas/Meio Envolverte no atual contexto de globalização;

2 Dominem as principais teorias de gestão e conheçam as técnicas modernas de gestão das organizações;

3 Apreendam a articulação do conceito de gestão com a complexa atividade do gestor;

4 Finalmente e aplicando estes conhecimentos os alunos obterão uma visão clara da Empresa como um todo, e da importância dos novos desafios para a gestão das empresas no contexto da globalização.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### CAPÍTULO 1 - A Organização

1.1 Conceitos, Objetivos e Recursos

1.2 A Empresa - caso particular de Organização: sua Classificação

1.3 O Meio Envolverte

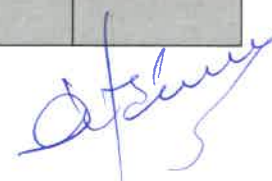
1.3.1 A Empresa como um Sistema Aberto

1.3.2 Meio Envolverte Contextual

1.3.3 Meio Envolverte Transacional

1.4 Cultura Organizacional e Missão

1.5 Breve Referência às Principais Funções da Empresa



## **CAPÍTULO 2 - Perspetiva Histórica da Gestão**

2.1 Evolução da Gestão/Teorias da Gestão

2.2 Técnicas Modernas de Gestão - Abordagens Recentes à Gestão das Empresas

## **CAPÍTULO 3 - O Ciclo da Gestão**

3.1 Planeamento

3.2 Organização

3.3 Direção

3.4 Controlo

## **CAPÍTULO 4 - Novos Desafios para a Gestão das Empresas**

4.1 Globalização e Competitividade

4.2 Mudança Organizacional

4.3 A Organização do Futuro e as Novas Tecnologias

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do futuro profissional da área da gestão.

Para tal o conteúdo apresentado visa a formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental.

No final o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder desenvolver a sua atividade na aplicação dos fundamentos de gestão nas empresas/organizações onde venha a estar integrado.

Assim:

O Capítulo 1 concretiza o ponto 1 dos objetivos;

O Capítulo 2 concretiza o ponto 2 dos objetivos;

O Capítulo 3 concretiza o ponto 3 dos objetivos;

O Capítulo 4 concretiza o ponto 4 dos objetivos.

#### 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Carvalho, J. E. (2012). Gestão de Empresas – Princípios Fundamentais. 2ª ed., Ed. Sílabo, Lisboa.
- Chiavenato, Idalberto. (2004). Administração nos Novos Tempos. 2ª ed., Ed. Campus, São Paulo-Brasil.
- Chiavenato, Idalberto. (2004). Introdução à Teoria Geral da Administração. 7ª ed., Ed. Campus, São Paulo-Brasil.
- Chiavenato, Idalberto. (2008). Administração para Administradores e Não-Administradores. Ed. Saraiva, Brasil.
- Coelho, Márcio. (2007). A Essência da Administração - Conceitos Introdutórios. 1ª ed., Ed. Saraiva, Brasil.
- Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 1ª ed. – Ed. Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial. Lidel – Ed. Técnicas, Lda, Lisboa.
- Hampton, David R. (2005). Administração Contemporânea – Teoria, Prática e Casos. 3ª ed., S. Paulo: Makron Books, Brasil.
- Lisboa, João, e all. (2011). Introdução à Gestão de Organizações. 3ª ed. Ed. Vida Económica.
- Silva, Adelphino Teixeira. (2009). Administração Básica. 5ª ed., Ed. Atlas, Brasil.
- Sotomaior, A., Rodrigues, J. e Duarte, M. (2012). Princípios de Gestão das Organizações. Ed. Rei dos Livros, Lisboa.
- Sotomaior, A., Rodrigues, J. e Duarte, M. (2013). Princípios de Gestão das Organizações – Guia de Estudo – Exercícios propostos e resolvidos. Ed. Rei dos Livros, Lisboa.
- Teixeira, Sebastião. (2013). Gestão das Organizações. 3ª ed., Escolar Editora, Lisboa.

- Artigos e apontamentos a disponibilizar pela docente

#### 5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

##### ***Metodologia de ensino***

A metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, nomeadamente: Lição expositiva; Trabalho de grupo; Debate; Pesquisa individual; Estudo de casos.

##### ***Regras de Avaliação***

Na Avaliação os alunos podem optar por:

- Avaliação Contínua

A Avaliação Contínua resultará da realização de 2 Mini-Testes.

Nos mini-testes deverá ser obtida uma classificação igual ou superior a 7.0 valores (nota mínima). Caso não seja obtida esta nota o aluno será excluído deste tipo de avaliação e remetido para exame.

A Nota Final (NF) será o resultado da média aritmética das notas obtidas nos mini-testes.

- Exame – Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tiverem optado pela Avaliação Contínua ou que nesta não tenham obtido a nota mínima de 10 (dez) valores.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**


Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

- (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;
- (b) Método de interação grupal, com a realização de trabalhos práticos, e reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de case-studies.

23-01-2020

Coordenador de área

Docente

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	<b>MODELO PED.013.02</b>
---	----------------------------	------------------------------

9Course	<b>Marketing</b>	Academic year	2019/2020	
Subject	<b>Organization and Management</b>	ECTS	5	
Type of course	<b>Compulsory</b>			
Year	<b>1º</b>	Semester	<b>1st sem</b>	
Professor(s)	<b>PhD. Dina Teixeira</b>	Total	112	Contact
Area Coordinator	<b>PhD. Amândio Pereira Baía</b>			

**Completed**

### 1. LEARNING OBJECTIVES

*Gain competence in the concept, evolution, diversity and specifics of organizations as well as knowledge of the main management theories and modern techniques for organizational management. Articulate the concept of management with the complex activity of a manager. Understand the dynamics between companies and their business environments in the current context of globalization, thereby reaching a level of critical competence to be able to apply this clear, broad view of the overall company to its interaction with the business environment and its structure, methods and management processes.*

### 2. PROGRAMME

***The Company** - Concepts, objectives and resources. The company – a particular case of Organization. The Business Environment: the company as an open system; Analysis of the Contextual and Transactional Business Environments. Application of SWOT Analysis. Introduction to the Mission and Corporate Culture. Brief reference to the main functions of a company. **History of Management** – management theories and modern management techniques. **The management cycle** – planning, organization, administration and control. **Globalization and competitiveness** - the organization of the future and new Information and Communication Technology.*

### 3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

*This curricular unit, developed through the syllabus, aims to foster the overall education of the future professional in management and marketing. Students will become aware of the need to know how to be and how to behave as well as to know how to do, both operationally and instrumentally. In the end, the student should be able to work productively in the application of the principles of business/organizational management.*

#### **4. MAIN BIBLIOGRAPHY**

Chiavenato, Idalberto. (2004). *Administração nos Novos Tempos. 2ª edição - Ed. Campus, São Paulo-Brasil.*

Chiavenato, Idalberto. (2004). *Introdução à Teoria Geral da Administração. 7ª edição - Ed. Campus, São Paulo-Brasil.*

Chiavenato, Idalberto. (2008). *Administração para Administradores e Não-Administradores. Ed. Saraiva, Brasil.*

Chiavenato, Idalberto. (2012). *Princípios Da Administração - O Essencial Em Teoria Geral Da Administração – 2ª Edição. Editora Manole.*

Coelho, Márcio. (2007). *A Essência da Administração - Conceitos Introdutórios. 1ª edição – Ed. Saraiva, Brasil.*

Ferreira, M., Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a nova Empresa. 1ª edição – Ed. Sílabo, Lisboa.*

Ferreira, M., Santos, J., Reis, N. e Marques, T. (2010). *Gestão Empresarial. Lidel – Ed. Técnicas, Lda, Lisboa.*

Hampton, David R. (2001). *Administração Contemporânea – Teoria, Prática e Casos. 3ª edição – Ed. McGraw-Hill, São Paulo-Brasil.*

Silva, Adelphino Teixeira. (2009). *Administração Básica. 5ª edição - Ed. Atlas, Brasil.*

#### **5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)**


*The methodology for this curricular unit is based on principles of theoretical and practical training, specifically lecture, group work, debate, individual research and case studies.*

*Students select their assessment from the following:*

*Ongoing assessment: The students will realize 2 mini-test. In each mini-test students should obtain a rating equal to or greater than the value 7.*

*If it is not retrieved from this note the student will be excluded from this type of evaluation and sent for examination.*

*The Final Note (FN) is the result of the arithmetic average of the grades obtained in mini-tests (MT).*

	<b>SUBJECT DESCRIPTION</b>	MODELO PED.013.02
---	----------------------------	----------------------

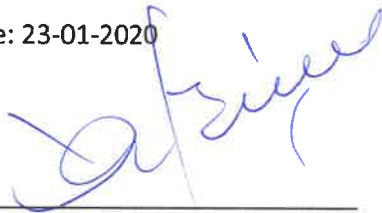
*Exam - Students who have not opted for continuous assessment or who haven't gotten the note at least 10 (ten) values.*

*Exam – including students who did not reach a 10/20 in ongoing assessment.*


## **6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES**

*To reach the proposed objectives, the methodology for this curricular unit is based on principles of theoretical and practical training. The methods and teaching techniques for class sessions include using the affirmative method through technical lectures and demonstration, the group interaction method with role play, with the teacher's responsibility focused on reinforcing learning and the coordination of the practical tasks related to discussing case studies.*

Date: 23-01-2020



Area Coordinator Signature:



Professor Name Signature: