 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02

Curso	Marketing			Ano letivo	2019/2020		
Unidade Curricular	Economia I			ECTS	6		
Regime	Obrigatório						
Ano	1º	Semestre	1º semestre	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	António Joaquim Pires Lourenço			Total	168	Contacto	60
Coordenador da área disciplinar	Prof. Doutora Maria Manuela Santos Natário						

GFUC efetivamente cumprido

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos Gerais:

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria económica e ao seu domínio e capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a ciência económica, o problema económico e a macroeconomia.

Competências a desenvolver:

- Desenvolver a interdisciplinaridade entre as diferentes unidades curriculares da licenciatura como instrumento de interpretação e intervenção real.
- Recolher e aplicar informação qualitativa e quantitativa, real e monetária para a tomada de decisões.
- Utilizar os indicadores de conjuntura.
- Realizar diagnósticos económico-financeiros.
- Desenvolver a análise crítica da situação sócio-económica de um país.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 - Introdução

- 1.1. Conceitos e instrumentos de análise económica
- 1.2. O circuito económico e seu enquadramento no problema económico.

Capítulo 2 - Medidas da Atividade Económica

- 2.1. Conceitos fundamentais de Contabilidade Nacional
- 2.2. A determinação do Produto Nacional
- 2.3. Medição do nível de preços e da inflação: valores reais e nominais, taxas de crescimento.

Capítulo 3 - A Moeda e o Crédito na Economia e o Financiamento da Economia

- 3.1. Formas e funções da moeda
- 3.2. O Sistema Monetário e Financeiro
- 3.3. Os produtos financeiros

Capítulo 4 - Problemas Conjunturais versus Políticas Económicas

- 4.1. Análise dos problemas económicos na perspetiva liberal
- 4.2. A perspetiva *keynesiana* e o Estado Providência
- 4.3. As Políticas de Estabilização Económica
 - 4.3.1. Política orçamental e fiscal
 - 4.3.2. Política monetária e de crédito
- 4.4. As políticas neo-liberais e a crise do Estado Providência

Handwritten signature

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos visam contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e como futuro profissional de Marketing.

Para tal o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para o problema económico, os principais agentes económicos e suas interdependências, proporcionando conhecimentos para desenvolverem competência operacional e instrumental de forma integrada e sistémica, para que no final sejam capazes, de forma autónoma, de efetuar uma análise crítica do meio envolvente contextual.

Pretende-se que os alunos conheçam as formas de medir a atividade económica de um país e de contabilizar os principais agregados económicos, numa perspetiva crítica, que saibam distinguir valores reais de valores nominais e quais as causas e consequências da inflação e que conheçam o funcionamento do sistema financeiro.

Procura-se também que o aluno conheça os principais problemas conjunturais e as diferentes políticas económicas, segundo os diferentes paradigmas ideológicos dos Liberais aos mais Intervencionistas.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Leitura Obrigatória

- Amaral, J. F. and al (2002). *Introdução à Macroeconomia*. Lisboa: Escolar Editora.
- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à Economia*. Coimbra: Ed. Minerva.
- Bernanke, B. and Frank, R. (2003). *Princípios de Economia*. Lisboa: Mc Graw Hill.
- Fernandes, A. and al (2017). *Introdução à Economia*. Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
- Frank, R. and Bernanke, B. (2010). *Principles of Macroeconomics*. Brief Edition. McGraw-Hill.
- Natário, M. and Tomé, F. (2013). *Exercícios Práticos de Apoio a Fundamentos de Economia I*. ESTG- IPG, Setembro, Guarda.
- Natário, M. and Tomé, F. (2017). *Manual de Fundamentos de Economia I*. ESTG-IPG, Setembro, Guarda.
- Porto, M. (2017). *Economia: Um Texto Introdutório*. Coimbra: Ed. Almedina.
- Samuleson, P. and Nordhaus, W. (2006). *Macroeconomia*. 18 ed. Lisboa: McGraw-Hill.
- Samuleson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19 ed. Lisboa: McGraw-Hill.
- Silva, J. C. (2011). *Macroeconomia*. Lisboa: Verlag Dashöfer.
- Wyplosz, C. and Burda, M. (2011). *Macroeconomia - Uma Visão Europeia*. 5 ed. Lisboa: Verlag Dashofer.

Leitura recomendada

- Artigos de Publicações periódicas e outros textos com relevância na área.
- Blanchard, O. (2004), *Macroeconomia*. São Paulo, ed. Campus.
- Colectânea de textos de apoio.

Ferraz, A. (2005). *Análise Macroeconómica - Teoria e Prática*. Lisboa: Escolar Editora,
Herland, M. (1990). *Auto-manuel de Macroeconomie: Cours, Exercices et Corrigees*. Paris:
Economica.
Natário, M. and Tomé, F. (2010). *Caderno de Exercícios de Fundamentos de Economia I*. ESTG-
IPG, Setembro, Guarda.
Neves, João César das (2011). *As 10 Questões da Crise*. Dom Quixote.
Santos, J.H. (2002). *Macroeconomia*. 2ª ed. Lisboa: McGraw-Hill. Schaum's Outlines.
Sites importantes: www.bportugal.pt; www.ine.pt;

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias: Lição expositiva e interativa, Debate, Resolução de problemas, Estudo de casos.

Métodos de avaliação:

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação Contínua: realização de Duas Frequências.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,5 (Nota da 1ª Frequência) + 0,5 (Nota da 2ª Frequência)

A 1ª Frequência realiza-se durante o semestre em data a combinar com os alunos e posteriormente divulgada através da plataforma de e-learning.

A 2ª Frequência realiza-se no final do semestre na data marcada pela Direção da ESTG.

B) Avaliação por Exame, na época normal ou na época recurso, para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à Unidade Curricular quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica - prática.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva, interativa e demonstrativa; (b) Método de debate, estudo de casos e resolução de problemas, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio das tecnologias e dos *softwares* específicos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Não aplicável

Data: Guarda, 20 de janeiro de 2020

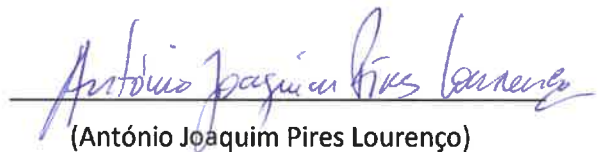
Assinaturas:

O Coordenador da Área Disciplinar:


O Docente:



(Maria Manuela Santos Natário)



(António Joaquim Pires Lourenço)

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.013.02
---	----------------------------	------------------------------

<i>Course</i>	Marketing			<i>Academic year</i>	2019/2020		
<i>Subject</i>	Economics I			<i>ECTS</i>	6		
<i>Type of course</i>	Compulsory						
<i>Year</i>	1st	<i>Semester</i>	1st sem	<i>Student Workload:</i>			
<i>Professor(s)</i>	António Joaquim Pires Lourenço			<i>Total</i>	168	<i>Contact</i>	60
<i>Area Coordinator</i>	Maria Manuela Santos Natário, PhD						

Completed SD



1. LEARNING OBJECTIVES

General objectives:

Gain knowledge and skills in the main aspects of Economic theory and critical skills in concepts related to economic science, economic problems and macroeconomics.

General Skills of this subject:

- Develop the interdisciplinary between the different curricular units of the degree as an instrument of interpretation and real intervention.
- Collect and apply qualitative and quantitative, real and monetary information for decision making.
- Use the indicators of conjuncture.
- Perform economic-financial diagnostics.
- Develop a critical analysis of a country's socio-economic situation.

2. PROGRAMME

Chapter 1 – Introduction


- 1.1. Concepts and tools for economic analysis
- 1.2. The Economic cycle and its relation to the economic problem.

Chapter 2 – Measures for Economic Activity

- 2.1. Basic concepts of National Accounting
- 2.2. Measuring the price level and inflation – the IPC (consumer price index) real and nominal values, growth rates.

Chapter 3 – Money and Credit in the Economy and Financing the Economy

- 3.1. Forms and functions of money
- 3.2. The Monetary and Financial System
- 3.3. Financial products

	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.013.02
---	----------------------------	------------------------------

Handwritten signature

Chapter 4 – Temporary Problems v. Economic Policies

- 4.1. Analysis of economic problems from a liberal perspective
- 4.2. Keynesian perspective of the Welfare State
- 4.3. Policies for Economic Stability
 - 4.3.1. Budgeting and fiscal policies
 - 4.3.2. Monetary and credit policies
 - 4.3.4. Neo-liberal policies and the crisis of the Welfare State

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

The syllabus aims to foster the overall education of the students as people and as future Marketing professionals.

The syllabus will make students aware of the economic problem, the primary economic agents and their interdependence, such that they develops operational and instrumental competence, both integrally and systemically so that a critical analysis of any environment contextual.

Students will become familiar with ways to measure the economic activity of a country and critically account for its primary economic aggregates, distinguishing between real and nominal values and understanding the causes and consequences of inflation and how the financial system works. Students should also know about short-term and current problems and the different economic policies according to the different ideological paradigms of Liberals and Interventionists.

4. MAIN BIBLIOGRAPHY

Compulsory:

- Amaral, J. F. and al (2002). *Introdução à Macroeconomia*. Lisboa: Escolar Editora.
- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à Economia*. Coimbra: Ed. Minerva.
- Bernanke, B. and Frank, R. (2003). *Princípios de Economia*. Lisboa: Mc Graw Hill.
- Fernandes, A. and al (2017). *Introdução à Economia*. Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
- Frank, R. and Bernanke, B. (2010). *Principles of Macroeconomics*. Brief Edition. McGraw-Hill.
- Natário, M. and Tomé, F. (2013). *Exercícios Práticos de Apoio a Fundamentos de Economia I*. ESTG- IPG, Setembro, Guarda.
- Natário, M. and Tomé, F. (2017). *Manual de Fundamentos de Economia I*. ESTG-IPG, Setembro, Guarda.
- Porto, M. (2017). *Economia: Um Texto Introdutório*. Coimbra: Ed. Almedina.
- Samuleson, P. and Nordhaus, W. (2006). *Macroeconomia*. 18 ed. Lisboa: McGraw-Hill.
- Samuleson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19 ed. Lisboa: McGraw-Hill.
- Silva, J. C. (2011). *Macroeconomia*. Lisboa: Verlag Dashöfer.
- Wyplosz, C. and Burda, M. (2011). *Macroeconomia - Uma Visão Europeia*. 5 ed. Lisboa: Verlag Dashofer.

Recommended:

Articles of periodic publications and other texts which are relevant in the area.

Blanchard, O. (2004), *Macroeconomia*. São Paulo, ed. Campus.

Collection of supporting texts.

Ferraz, A. (2005). *Análise Macroeconómica - Teoria e Prática*. Lisboa: Escolar Editora,

Herland, M. (1990). *Auto-manuel de Macroéconomie: Cours, Exercices et Corrigés*. Paris: Economica.

Natário, M. and Tomé, F. (2010). *Caderno de Exercícios de Fundamentos de Economia I*. ESTG-IPG, Setembro, Guarda.

Neves, João César das (2011). *As 10 Questões da Crise*. Dom Quixote.

Santos, J.H. (2002). *Macroeconomia*. 2ª ed. Lisboa: McGraw-Hill. Schaum's Outlines.

Important websites: www.bportugal.pt; www.ine.pt;

*Assessment
M. Natário*

5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Methodologies: lecture and interactive lessons, debate, problem solving and case studies.

Assessment:

The student can choose one of the following evaluation methods:

A) Ongoing assessment: two tests.

The final classification will result from the following calculation:

Final mark = 0.5 (1st test) + 0.5 (2nd test)

The 1st Test is held during the semester on a date to be agreed on with the students and later announced through the e-learning platform.

The 2nd Test is held at the end of the semester on the date set by the Board of the ESTG (School of Technology and Management).

B) Assessment by Final Exam, in the normal time period or recourse period, for students who do not opt for Ongoing assessment.

The students obtain Approval when the final assessment is equal or higher than 10/20.

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

To reach the proposed objectives, the methodology for this curricular unit is based on principles of theoretical and practical training. The methods and teaching techniques for class sessions include using the affirmative method through technical lectures and demonstration, the group interaction method with role play, with the teacher's responsibility focused on reinforcing learning and the coordination of the practical tasks related to specific technology and software.

IPG Polytechnic of Guarda School of Technology and Management	SUBJECT DESCRIPTION	MODELO PED.013.02
---	----------------------------	-----------------------------

7. ATTENDANCE

Not applied.

Date: Guarda, January 20th, 2020

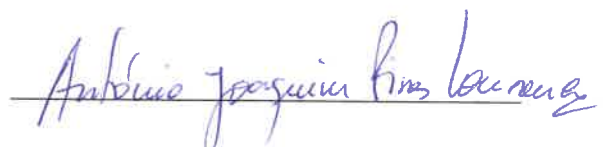
Signatures:

Area Coordinator:

Professor Name:



(Maria Manuela Santos Natário)



(António Joaquim Pires Lourenço)