

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

Curso	Gestão Recursos Humanos			Ano letivo	2018/19		
Unidade Curricular	Inovação e Criatividade			ECTS	4		
Regime	Obrigatório						
Ano	3º	Semestre	2º sem	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Doutora Maria Manuela Santos Natário			Total	112	Contacto	60
Coordenador da área disciplinar	Doutora Maria Manuela Santos Natário						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à economia da inovação e à criatividade.

Fornecer um conjunto de conceitos e ferramentas necessários para a compreensão do processo de inovação e de criatividade.

Estimular uma visão ampla sobre a natureza, as fontes, as oportunidades e o impacto da inovação, quer ao nível dos setores industriais (envolvente), quer ao nível da empresa, quer ao nível dos países.

Propõe-se facultar aos alunos conhecimentos sobre o processo de desenvolvimento tecnológico, a aplicação da inovação em produtos ou processos, a nível organizacional e de marketing e a adoção e difusão da inovação nas organizações e nos países.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- Introdução

2- Inovação versus criatividade

2.1- Componentes e tipos da Inovação

2.2 - Gestão da inovação e da tecnologia

2.3- Fontes de criatividade

2.4- Etapas do processo criativo

2.5- Características que apoiam a criatividade no local de trabalho

3- A inovação na teoria económica

3.1 - Modelos de inovação

3.2 - Categorias de inovação

3.3 - Inovação global/inovação local

4 - Organizar a inovação

4.1- Colaboração/cooperação

4.2- Benefícios e obstáculos à colaboração

4.3 - Redes de inovação

5- Inovação e crescimento económico

5.1- Contexto cultural e inovação

5.2- Inovação para o ambiente

5.3- Capitalismo natural versus “Green Design”

6- Estratégia e Inovação

6.1- Estratégias tecnológicas das empresas

6.2- Razões que sufocam a inovação

7- O desenvolvimento de tarefas

7.1- A complexidade da estrutura

7.2- Elementos comuns no desenvolvimento de tarefas

8 - A medida da inovação e as fontes da inovação

9. O Ciclo da Inovação: Oportunidade, Ideia, Desenvolvimento, Teste, Introdução e Difusão

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do estudante como pessoa e futuro profissional da área da gestão dos recursos humanos. Para tal o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes sensibilizando-os para a necessidade do saber ser, saber-estar e do saber fazer, no domínio operacional e instrumental das diversas variáveis do processo de inovação e criatividade em empresas e em contexto simulado. No final, o estudante deverá ser capaz de forma autónoma poder vir a participar, desenvolver e ativar a inovação e a criatividade nas empresas e organizações e poder desenvolver e aplicar os fundamentos de inovação nas empresas e organizações onde venham a estar integrados.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Aidis, R., Walter F. (2010) Innovation and Entrepreneurship. Edward Elgar.

Andriopoulos, C.; Dawson, P.M.B. (2009) Managing Change, Creativity and Innovation. Sage.

Beije, P. (1998) Technological Change in Modern Economy: Basic Topics and New Developments. Elgar Textbooks Series.

Conceição, P.; Ávila, P. (2001) A Inovação em Portugal: II Inquérito Comunitário às Atividades de Inovação, Celta Editora, Oeiras

Freire, A. (2006) Inovação: Novos Produtos, Serviços e Negócios para Portugal, Verbo.

Grupp, H.(Ed.) (1998) Foundation of the Economics of Innovation: Theory, Measurement and Practice: Edward Elgar, Cheltenham UK.

Guimarães, R. (1998) Política Industrial e Tecnológica e Sistemas de Inovação, Celta Editora.

Natário, M.M. S (2013) Manual de Apoio de Inovação e Criatividade, Guarda.

Tidd, J.; Bessante, J. (2007) Innovation and entrepreneurship. John Wiley & Sons Ltd.

Von Stamm, B. (2008) Managing Innovation, Design & Creativity. 2ª ed. John Wiley & Sons Ltd.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias: Lição expositiva e interativa, Debate, Estudo de casos, Trabalho de grupo/individual, Trabalho de campo e Pesquisa individual.

Métodos de avaliação:

- A) Realização de uma Frequência ou de um Exame Final;
- B) Avaliação contínua: Realização de uma Frequência ou de um Exame Final e de um Trabalho Prático facultativo apresentado no decorrer das aulas.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 40% (Nota da Frequência/Exame) +60% Trabalho individual

NOTAS:

- a) Obtêm Aprovação à disciplina quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.
- b) Para que a classificação dos Trabalhos seja considerada é necessário os alunos obterem na prova escrita uma classificação no mínimo de 7 valores.
- c) A não realização de trabalhos práticos implica uma ponderação de 100% nas Provas Escritas.
- d) Os Trabalhos serão valorizados numa escala de 0 a 20 valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica - prática, tutoria individual e de trabalho prático com a instrumentação e aplicação de técnicas específicas, para introduzir uma inovação ou criatividade em contexto organizacional. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva, interativa e demonstrativa; (b) Método de debate e estudo de casos, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio das tecnologias e dos softwares específicos; (c) Trabalho de grupo/individual, Trabalho de campo e Pesquisa individual orientada pela docente para a realização do trabalho final do aluno. A metodologia pretende dar a oportunidade para a aprendizagem e o desenvolvimento da técnica e da habilidade profissional para o exercício da inovação e criatividade na área da gestão dos recursos humanos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Nome: Maria Manuela Santos Natário

Email: m.natario@ipg.pt

Telefone: 271220111

Nº gabinete do Docente: 62, Ext VOIP. 1262

Coordenador da área científica: Doutora Maria Manuela Santos Natário

Atendimento:

2ªFeira -11h00-13h00

OUTROS

Data: ESTG, Guarda 25 de março de 2019

O Docente:

O Coordenador da Área Disciplinar:

(Maria Manuela Santos Natário)

(Maria Manuela Santos Natário)

Trabalho de Grupo:

- 1 - Escolher um estudo de caso do livro
- 2- Escolher uma etapa do Ciclo de Inovação apresentar e aplicá-lo a uma empresa escolhida.