

<i>Curso</i>	<b>Gestão de Recursos Humanos</b>	<i>Ano letivo</i>	2018/19				
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Economia Global e Gestão Comparada</b>	<i>ECTS</i>	7				
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>						
<i>Ano</i>	<b>2º</b>	<i>Semestre</i>	<b>2º</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	<b>Ana Poças</b>			<i>Total</i>	224	<i>Contacto</i>	60
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	<b>Constantino Rei</b>						

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante seja capaz de compreender a natureza da economia global, interpretar e comentar acontecimentos com impacto económico a nível mundial e analisar as principais tendências e desafios das economias num contexto global.

Pretende-se que o estudante compreenda a divisão internacional do trabalho e as suas consequências sobre o mercado de trabalho.

Pretende-se que o estudante aplique quadros teóricos de referência para análise do processo de integração e formação de blocos económicos, em particular o caso da UE.

Pretende-se que o estudante tenha uma visão geral das consequências do processo de globalização nos negócios e na gestão, e que perceba a importância de considerar diferenças culturais e o seu impacto no comportamento organizacional, de forma a adotar práticas de negociação e gestão de recursos humanos mais adequadas em contexto organizacional.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Globalização: A Origem, os Atores e o Processo
2. Competitividade, comércio internacional e consequências da mobilidade dos fatores de produção sobre a divisão internacional do trabalho
  - a. Análise de teorias explicativas do comércio internacional
3. Caracterização do sistema monetário internacional e o papel das instituições internacionais
4. Mobilidade de capitais, ataques especulativos e crises financeiras
5. Processos de Integração Económica
  - a. Processos de integração económica e efeitos sobre o bem estar
  - b. Acordos Regionais de Comércio e o papel da OMC
6. O processo de integração europeu

- a. A união económica monetária e o pacto de estabilidade
  - b. Os mercados financeiros e o euro
  - c. Desafios futuros na União Europeia
7. A evolução da economia portuguesa no contexto europeu
  8. A importância dos recursos humanos numa Economia Global
  9. Mercado de trabalho e migrações
  10. A gestão dos recursos humanos num contexto multicultural
  11. Dimensões da Cultura e implicações sobre a gestão de recursos humanos num contexto internacional
  12. Tipologias para caracterizar as culturas
  13. A Gestão Internacional de Recursos Humanos
  14. Conceitos, tipologias e políticas de gestão internacional de RH
  15. Sistemas económicos e modelos de gestão

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os tópicos 1, 2, 3 e 4 do programa têm como principal objetivo dotar o estudante de conhecimentos que lhe permitam compreender a natureza da economia global, interpretar e comentar acontecimentos/tendências com impacto económico a nível mundial. Em particular, a análise de teorias explicativas do comércio internacional tem por objetivo que o estudante compreenda a divisão internacional do trabalho e as suas consequências sobre o mercado de trabalho.

Os tópicos 5, 6 e 7 do programa visam facultar ao estudante quadros teóricos de referência para a análise do processo de integração e formação de blocos económicos, em particular o caso da EU.

Os pontos 8, 9, 10, 11 e 12 têm por objetivo sensibilizar o estudante para a crescente importância de considerar as diferenças culturais na gestão de recursos humanos, decorrentes do processo de globalização, e da necessidade de adotar práticas de gestão adequadas em contexto organizacional.

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

#### **Obrigatórios**

Africano, A.; Castro, F.; Fonseca, M.; Afonso, O.; Forte, R.; Alves, R. (2018), Comércio Internacional: Teorias, Políticas e Casos Práticos, Almedina, Coimbra

Câmara, P. (2011), Gestão de Pessoas em Contexto Internacional, Ed. Dom Quixote.

Hofstede, G.; Hofstede, G.J.; Minkov, M. (2010), *Cultures and Organizations: Software of the Mind. Revised and expanded*, 3rd Ed., McGraw-Hill

Finuras, P.(2018), *Globalização e Gestão das Diferenças Culturais*, 2ª Ed., Ed. Sílabo

Rodrik, D. (2011), *The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy*, New York ; London : W. W. Norton & Co.

Rosinski, P. (2010), *Coaching Intercultural*, Monitor

Sachs, J. (2009), *Common Wealth – Um Novo Modelo para a Economia Mundial*, 1ª Ed., Casa das Letras.

Artigos de Publicações periódicas e textos de apoio disponibilizados pela docente.

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

**Metodologias de ensino utilizadas:** lição expositiva; lição interactiva; debate; apresentação e/ou interação com meios audiovisuais; estudo de casos.

### **Regras de avaliação**

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação contínua: realização de uma Frequência/Exame e de trabalhos/apresentações em contexto de aula.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,7 (Nota da Frequência/Exame) + 0,3 (notas dos trabalhos); a nota mínima de frequência/exame é de 7 valores.

B) Avaliação por exame com uma ponderação de 100% para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à disciplina quando a classificação Final for igual ou superior a 10 (dez) valores.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

A metodologia de ensino baseia-se numa exposição de conceitos e modelos teóricos de referência, acompanhada de uma análise crítica de estudos de caso, da realização de trabalhos práticos e sua

discussão. Desta forma, pretende-se que o estudante visualize e compreenda a aplicação prática desses mesmos conceitos, bem como desenvolva a sua capacidade de análise crítica.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Os alunos que optarem pelo regime de avaliação contínua terão que ter uma assiduidade mínima obrigatória de 2/3 das aulas lecionadas, à exceção dos alunos trabalhadores estudantes que, no entanto, terão que respeitar o prazo de entrega do trabalho previamente definido.

## **8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

Email: [anapocas@ipg.pt](mailto:anapocas@ipg.pt)

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1262)

Gabinete nº: 62

Atendimento: 2ª feira das 11.30 às 12.30 e 5ª feira das 11.30 às 12.30.

## **9. OUTROS**

*Não se aplica.*

Data:

Assinaturas dos docentes, coordenador área disciplinar