

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Gestão	<i>Ano letivo</i>	2018/2019		
<i>Unidade Curricular</i>	Fundamentos de Economia II	<i>ECTS</i>	6		
<i>Regime</i>	Obrigatório				
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º semestre	<i>Horas de trabalho globais</i>	
<i>Docente (s)</i>	Doutora Maria Manuela Santos Natário		<i>Total</i>	168	<i>Contacto</i>
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Doutor Constantino Mendes Rei				

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos à teoria microeconómica. Através do estudo das escolhas individuais ou dos comportamentos em grupo em mercados individuais, o aluno deve adquirir capacidade crítica em conceitos-base relacionados com a teoria do consumidor, do produtor e dos mercados.

Competências Gerais da Unidade Curricular:

- Capacidade para diagnosticar/caracterizar um dado mercado (Procura e Oferta);
- Capacidade de determinar comportamentos otimizadores dos consumidores e empresas;
- Calcular e utilizar os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos;
- Identificar as estruturas de mercado, os agentes económicos e as suas interdependências e saber fazer uma análise crítica e fundamentada de um determinado mercado.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1- O Consumidor e a Procura

1.1- Introdução

1.2- A Função Procura Individual e a Função Procura Agregada

1.3- Elasticidades da Procura

1.4- O comportamento dos Consumidores e a Teoria da Utilidade: o Ótimo do Consumidor

2- A Empresa e a Oferta

2.1- A Função Oferta Individual e a Função Oferta Agregada

2.2- Elasticidade Preço da Oferta

3- O Equilíbrio de Mercado

3.1- O Equilíbrio da Procura e da Oferta

3.2- Deslocamentos da Curva da Procura e da Curva da Oferta e as Implicações no Nível de Equilíbrio

3.3- A Intervenção do Estado na Economia

4- A Teoria dos Custos

4.1- A Função de Produção a Curto Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Curto Prazo

4.2- Os Custos Totais, Médios e Marginais e as suas Relações

4.3- A Função de Produção a Longo Prazo, a Produtividade Média e Marginal e os Custos de Longo Prazo

5- Mercados: Formas e Comportamentos

5.1- O Mercado de Concorrência Perfeita

5.2- O Mercado de Monopólio

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do aluno como pessoa e futuro profissional.

Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação do aluno proporcionando-lhe conhecimentos para desenvolver competência operacional e instrumental de forma integrada e sistémica para, de uma forma autónoma, efetuar uma análise crítica do meio envolvente contextual, sensibilizando-o para a análise e abordagem microeconómica da economia. Pretende-se, também, que saiba identificar e fazer uma análise crítica e fundamentada de um dado mercado, que determine comportamentos ótimos de consumidores e empresas e que saiba analisar as consequências da intervenção do Estado na Economia. Procura-se, também, que calcule e utilize os diferentes custos de produção para obter indicadores da quantidade a produzir e preços a praticar compatíveis com os objetivos das empresas e para realizar diagnósticos socioeconómicos.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória:

- Barbot, C. and Castro, A. (2006). *Microeconomia*. 2ª ed., Lisboa: Editora Schaum's McGraw-Hill.
- Fernandes, A. and al (2017). *Introdução à Economia*, Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
- Frank, R. (2013). *Microeconomia e Comportamento*. 8ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Lourenço, A. (2008). *Ficha de Exercícios*. Guarda: ESTG.

- Nabais, C. and Ferreira, R. (2010). *Microeconomia, Lições & Exercícios*. Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda.
- Neves, J. C. (2013). *Introdução à Economia*. 9ª ed., Lisboa: Editorial Verbo.
- Porto, M. (2017). *Economia: Um Texto Introdutório*. Coimbra: Ed. Almedina.
- Samuelson, P. and Nordhaus, W. (2012). *Economia*. 19ª ed., Lisboa: Editora McGraw-Hill.

Recomendada:

- Andrade, J. S. (1998). *Introdução à Economia*. Coimbra: Editora Minerva.
- Begg, D. and al. (2005). *Economics*. 8th Edition, London: McGraw-Hill.
- Costa L. F and Nunes, F. J. (1997). *Introdução à Teoria Económica - Livro de Exercícios*. Lisboa: Texto Editores.
- Fisher, S. and al. (2003). *Economics*. 8th Edition, London: McGraw-Hill.
- Frank, R. and Bernanke, B. (2012). *Princípios de Economia*. Lisboa: Editora McGraw-Hill.
- Salvatore, D. (1984). *Microeconomia - Problemas Resolvidos e Propostos*. São Paulo: Editora McGraw-Hill.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia de Ensino:

Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais; Estudo de casos; Trabalho de campo; Resolução de problemas; Orientação tutorial.

Metodologias de Avaliação:

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação Contínua: realização de Duas Frequências.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,5 (Nota da 1ª Frequência) + 0,5 (Nota da 2ª Frequência)

A 1ª Frequência realiza-se durante o semestre em data a combinar com os alunos e posteriormente divulgada através da plataforma de e-learning.

A 2ª Frequência realiza-se no final do semestre na data marcada pela Direção da ESTG.

B) Avaliação por Exame, na época normal ou na época recurso, para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à Unidade Curricular quando a Classificação Final for igual ou superior a 10 (Dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Método expositivo teórico-prático com utilização de meios audiovisuais: para que o estudante ganhe conhecimentos na área da microeconomia através da dinâmica do processo de aprendizagem que é impulsionado com a utilização de meios audiovisuais;
- Estudo de casos – para que o estudante ganhe competências na área da microeconomia, nomeadamente nas teorias do consumidor, do produtor e dos mercados, implicando uma abordagem prática através de estudo de casos;
- Trabalho de campo e Resolução de problemas – para uma melhor consolidação de conhecimentos, por parte do estudante;
- Orientação tutorial - permitirá uma melhor consolidação de conhecimentos e competências dos estudantes.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Esta Unidade Curricular não tem regime de assiduidade.

8. OUTROS

Aconselha-se o aluno a:

- Frequentar assiduamente as duas aulas semanais;
- Estudar de uma forma contínua ao longo do Semestre;
- Procurar o docente com frequência para o esclarecimento de dúvidas.

Data: Guarda, 25 fevereiro de 2019

Assinaturas:

O Coordenador da Área Disciplinar:

O Docente:
