

| | | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------|--------------|----------------------------------|-----------------|----|
| <i>Curso</i> | Gestão | <i>Ano letivo</i> | 2018/19 | | | |
| <i>Unidade Curricular</i> | Economia das Empresas | <i>ECTS</i> | 5 | | | |
| <i>Regime</i> | Obrigatório | | | | | |
| <i>Ano</i> | 3º | <i>Semestre</i> | 1º | <i>Horas de trabalho globais</i> | | |
| <i>Docente (s)</i> | Ana Poças | | <i>Total</i> | 140 | <i>Contacto</i> | 60 |
| <i>Coordenador da área disciplinar</i> | Maria José Valente | | | | | |

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- A. Compreender o funcionamento dos mercados oligopolistas
- B. Compreender as ações estratégicas das empresas
- C. Analisar situações de mercados reais, na presença de estruturas oligopolísticas, com poder de mercado.
- D. Perceber as consequências do comportamento estratégico dos players e os limites à concorrência.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Estrutura de mercado e concentração
 - 1.1. Paradigma E-C-R
 - 1.2. Medidas de concentração de mercado
 - 1.3. Medidas de volatilidade
2. Concorrência imperfeita e poder de mercado
 - 2.1. Análise do poder de mercado
 - 2.2. Modelo de empresa dominante
 - 2.3. Oligopólio e comportamento estratégico
 - 2.3.1. Equilíbrio de Nash
 - 2.3.2. Modelo de Cournot
 - 2.3.3. Modelo de Bertrand
 - 2.3.4. Modelo de Stackelberg
 - 2.3.5. Cartel
 - 2.4. Concorrência monopolística
3. Dinâmica concorrencial e bem-estar
3. Investigação e desenvolvimento
 - 3.1. Estrutura de mercado e incentivos de I&D
4. Barreiras à concorrência
 - 4.1. Barreiras à entrada, à mobilidade, à saída.
5. Fusões e Aquisições
 - 5.1. Importância das fusões e aquisições
 - 5.2. Motivações para as F&A
 - 5.3. Fusões horizontais e Fusões verticais

5.4. Efeitos sobre a concorrência e o papel da Autoridade da Concorrência

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Um gestor só conseguirá compreender os mercados atuais se e só se compreender as estratégias subjacentes às empresas que competem nesses mercados, para o efeito terão que estar munidos de concetualização teórica, suportada em modelos, para perspetivarem essa realidade.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

ARAÚJO, F., *“Introdução à Economia”*, 3ª ed., Almedina, 2005
BAUMOL, W.J.; BLINDER, A.S., *Economics, Principles and Policy*, 9th ed., ed. Thomson South-Western, 2004
CABRAL, L. M.B., *Introduction to industrial Organizatio*”, MIT Press, 2000
MATA, J. (2000), *Economia da Empresa*, Fund. Calouste Gulbenkian, 2000
MATEUS, A. e MATEUS, M. (2001), *“Microeconomia, Teoria e Aplicações”*, vols I e II, Verbo.
MOTTA, Massimo – *“Competition Policy”*, Cambridge University Press, 2004
RODRIGUES, E. (2005), *O Essencial da Política de Concorrência*, INA.
VARIAN, R. (2010), *Intermediate Microeconomics, a Modern Approach*, 8th ed., Norton & Company
VARUM, C.; Valente, H.; Resende, J.; Pinho, M.; Sarmiento, P. e Jorge, S. (2016), *Economia Industrial – Teoria e Exercícios Práticos*, Edições Sílabo.
Artigos de publicações periódicas e apontamentos disponibilizados pelo docente.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas: lição expositiva; lição interativa; debate; apresentação e/ou interação com meios audiovisuais; estudo de casos.

Regras de avaliação

O aluno pode optar por um dos seguintes métodos de avaliação:

A) Avaliação contínua: realização de uma Frequência (65%), participação em exercícios/casos de estudo em contexto de aula (5%) e desenvolvimento de um tema de trabalho (30%) individual ou de grupo (2 ou 3 alunos). A avaliação do trabalho segue os seguintes critérios: trabalho escrito – 60%; apresentação oral – 20% e discussão do trabalho – 20%.

A Classificação final resultará da seguinte ponderação:

Classificação Final = 0,65 (Nota da Frequência/Exame)* +0,05 (Participação) + 0,3 (Nota do trabalho)

* Nota mínima de 7.0 valores

B) Avaliação por exame com uma ponderação de 100% para os alunos que não optarem pelo regime de avaliação contínua.

Obtém Aprovação à disciplina quando a classificação Final for igual ou superior a 10 (dez) valores.

Regras de avaliação

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Metodologia de Ensino / Objetivo

Lição expositiva; Lição interativa / A - B - C - D

Pesquisa individual; Trabalho de grupo / D

Resolução de problemas; Estudo de casos / A - B - C - D

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos que optarem pelo regime de avaliação contínua terão que ter uma assiduidade mínima obrigatória de 3/4 das aulas lecionadas, à exceção dos alunos trabalhadores estudantes que, no entanto, terão que respeitar os prazos de entrega dos trabalhos previamente definidos.

Data:

Assinaturas dos docentes, coordenador área disciplinar

Data:

Assinaturas

Docente

Coordenador área disciplinar