

Curso	Gestão	Ano letivo	2018/2019			
Unidade Curricular	Empreendedorismo	ECTS	3			
Regime	Obrigatório					
Ano	3º	Semestre	2º sem	Horas de trabalho globais		
Docente	Ana Margarida Oliveira		Total	84	Contacto	45
Coordenador área disciplinar	Amândio Baía					

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências na área do empreendedorismo, através da promoção de desafios e novas oportunidades. Assim, o estudante deve tornar-se um empreendedor que é, por natureza, um *stakeholder* preocupado com o desenvolvimento sustentável e com as relações de confiança e respeito para com os restantes *stakeholders* e, acima de tudo, deve ter uma ideia poderosa para provocar uma mudança social positiva, com criatividade, capacidade, determinação e unidade para a transformar em realidade. Pretende-se que o estudante encare o futuro profissional com a determinação de procurar ativamente oportunidades de valorização de produtos/atividades e de as transformar em benefício próprio e da comunidade.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Capítulo 1 – O Empreendedorismo

1.1. Motivação e perfil do empreendedor

Capítulo 2 – Análise e Detecção de Oportunidades

2.1. Ideias de negócios

2.2. Análise de mercado e técnicas de identificação de oportunidades

Capítulo 3 – O Plano de Negócio

3.1. Planeamento estratégico e operacional do negócio

3.2. Planeamento financeiro

Capítulo 4 – Técnicas de Negociação

Capítulo 5 – Legislação Empresarial

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos foram definidos de acordo com os objetivos (O) a atingir e competências (C) a adquirir:

Cap.1 e Cap.2: O - Identificar desafios e oportunidades com o empreendedorismo/C- Perceber as especificidades do empreendedorismo;

Cap.3, Cap.4 e Cap.5: O- Cimentar a informação e conhecimento obtido ao longo do plano de formação através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real /C- Conseguir delinear projetos empreendedores.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Araújo, G. (2007). “Empreendedorismo Criativo”, Editora Ciência Moderna.
- Birkley, Sue; Muzyka, Daniel F. (2000). “Mastering Entrepreneurship: The Complete MBA Companion in Entrepreneurship”, Pearson Education Limited.
- Chiavenato, Idalberto. (1995). “Vamos abrir um negócio?”. Makron Books, são Paulo.
- Drucker, P. (2005). “Inovação e Espírito Empreendedor – Prática e Princípios”, São Paulo: Editora Pioneira.
- Ferreira, M., Santos, J.; Serra, F. (2010). “Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Ed. Sílabo.
- Jorge, O. (2009). “Gestão da Inovação”, Editora Principia.
- Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. (2010). Marketing 3.0, John Wiley & Sons. NEW Jersey. USA.
- Lambin, J. (2000). “Marketing Estratégico”, Mc Graw-Hill.
- Lendrevie, J.; et al. (2011). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing, Publicações Dom Quixote, 14ª Ed.
- Mullins, John W., (2003). “The New Business Road Test”, Prentice Hall.
- Redford, D. (2013). “Handbook de Educação em Empreendedorismo no contexto português”, Universidade Católica Editora: Fundação Luso-Americana.
- Richard, Dorf; Byers, Thomas (2005). “Technology Ventures: From Idea to Enterprise”, McGraw Hill.
- Stutely, Richard, (2002). “The definitive business plan”, 2nd ed., Prentice Hall.
- Vinturella, John B.; Erickson, Suzanne M., (2004). “Raising Entrepreneurial Capital”, Elsevier.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino utilizadas

- Aulas teórico-práticas: método expositivo com utilização de audiovisuais; resolução de casos práticos com debate;
- Workshops: Para cada uma das principais componentes do Plano de Negócio: Componente de Marketing; Componente Financeira; Componente Legal;

Método de Avaliação

Época Normal

A avaliação é de Tipo Contínuo, processando-se ao longo do semestre, através da elaboração de um projeto de negócio e na participação nas tutorias.

Avaliação de Tipo Contínuo

- Presença obrigatória nas Aulas/Workshops e Tutorias agendadas **10%** – avaliação individual;
- Teste escrito: **30%** – avaliação individual;
- Projeto de Negócio: **60%** (Guião fornecido pela docente – avaliação em grupo).

Avaliação para Trabalhadores Estudantes:

❑ **Atividade 1** – Projeto de Negócio: **50%** (Guião fornecido pela docente) – apresentação e defesa.

❑ **Atividade 2** – Relatórios sobre estudos de caso e artigos: **20%** (Guião fornecido pela docente).

❑ **Teste escrito: 30%**

ÉPOCA de RECURSO: Apresentação e discussão de um projeto de negócio (50%) + Teste escrito (50%)

MELHORIA DE CLASSIFICAÇÃO: Não é considerada qualquer atividade realizada em avaliação contínua, sendo a apresentação e discussão de um projeto de negócio obrigatória, mais a realização de um teste escrito (50%+50%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As Lições Expositivas e o Debate, permitirão cimentar a informação e conhecimento através do cruzamento de informação numa orientação prática e de aplicação real

Com o Trabalho de grupo, a Pesquisa individual e o Trabalho de campo pretende-se que os alunos consigam ser empreendedores com a apresentação final de um plano de negócios.

O Debate, a Observação de processos e Resolução de problemas com as orientações tutoriais permitirão uma melhor consolidação de conhecimentos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

O aluno, inclusive o aluno com estatuto de trabalhador estudante, que optar pelo sistema de avaliação contínua tem como **obrigatoriedade** cumprir com a assiduidade obrigatória.

Data: Fevereiro de 2019

O COORDENADOR DA ÁREA DISCIPLINAR
Prof. Doutor Amândio Baía

A DOCENTE
Prof.ª Ana Margarida Oliveira