 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Gestão			<i>Ano letivo</i>	2018/2019		
<i>Unidade Curricular</i>	Estratégia Empresarial			ECTS	4		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	2º	<i>Semestre</i>	2º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Ana Margarida Oliveira			<i>Total</i>	112	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador da área</i>	Professor Doutor Amândio Pereira Baía						

GFUC Previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que os alunos:

- Desenvolvam capacidades conceptuais, técnicas e humanas que auxiliem na tomada de decisões, transformando o conhecimento em resultados efetivos.
- Compreendam a dinâmica Empresas/Meio Envoltente;
- Identifiquem e justifiquem as Opções Estratégicas das Empresas.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CAPÍTULO 1 - A ESTRATÉGIA

- 1.1 - Origem e Conceito da Estratégia Empresarial
- 1.2 - Pensamento e Planeamento Estratégico
- 1.3 - Evolução do Pensamento Estratégico
- 1.4 - Gestão Estratégica e Gestão Operacional

CAPÍTULO 2 - O PLANO ESTRATÉGICO

- 2.1 - Análise do Meio Envoltente
 - 2.1.1 - Meio Envoltente Contextual
 - 2.1.2 - Meio Envoltente Transaccional
- 2.2 - Análise da Indústria
 - 2.2.1 - Valor da Atratividade da Indústria
 - 2.2.2 - Modelo das Cinco Forças de Porter
 - 2.2.3 - Fatores-Chave do Sucesso
- 2.3 - Análise da Empresa
 - 2.3.1 - Recursos da Empresa
 - 2.3.2 - Competências Distintivas
- 2.4 - Análise SWOT
- 2.5 - Nova Análise SWOT

CAPÍTULO 3 - A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 3.1 - Missão, Objetivos e Estratégia
- 3.2 - Estratégias de Produto-Mercado
- 3.3 - Estratégias Genéricas
 - 3.3.1 - Especialização
 - 3.3.2 - Integração
 - 3.3.3 - Diversificação
 - 3.3.4 - Internacionalização

CAPÍTULO 4 - O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

- 4.1 - Conceito, Vantagens e Desvantagens do Desenvolvimento Empresarial
- 4.2 - Aquisições e Fusões
- 4.3 - Alianças Estratégica
- 4.4 - A Decisão Estratégica
- 4.5 - A Avaliação da Estratégia

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para a formação integral do futuro profissional da área da gestão.

Para tal o conteúdo apresentado visa a formação e preparação dos alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber-ser, do saber-estar e do saber-fazer, no domínio operacional e instrumental.

No final o aluno deverá ser capaz, de forma autónoma, de poder desenvolver produtivamente a sua atividade na aplicação dos fundamentos de Estratégia nas empresas/organizações onde venha a estar integrado.

Assim:

- O Capítulo 1 concretiza o ponto 1 dos objetivos;
- O Capítulo 2 concretiza o ponto 2 dos objetivos;
- O Capítulo 3 e o Capítulo 4 concretizam o ponto 3 dos objetivos;

4. BIBLIOGRAFIA

Obrigatória

ANTÓNIO, Nelson S., (2003). "Estratégia Organizacional – Do Posicionamento ao Movimento". Edições Sílabo, Lisboa.

FREIRE, Adriano, (2008). "ESTRATÉGIA – Sucesso em Portugal". Editora Verbo, 12ª edição, Lisboa.

LOPES, H. et al., (2000). "Estratégias Empresariais e Competências-Chave", Observatório do Emprego e Formação Profissional, Coleção Estudos e Análises, n.º 21, Lisboa.

MARTINET, Georges, (s.d.). "Estratégia". Edições Sílabo.

MARTINS, José Moleiro, (2011). "Internacionalização e Globalização de Empresas". Edições Sílabo, 1ª Ed., Lisboa.

MINTZBERG, Henry (2003). "THE STRATEGY PROCESS - Concepts, Contexts, Cases: Global". Pearson Education, England.

ROSA, A. e Teixeira, A. (2002). "Perspetivas da Gestão Estratégica", Coleção ISCTE – Escola de Gestão, Ad Litteram.

SERRA, Fernando R., e all. (2010). Gestão Estratégica – Conceitos e Práticas. Edições Lidel.

SILVA, Ricardo V. e Neves, Ana. (2003). "Gestão de Empresas – "Na Era do Conhecimento". Edições Sílabo, Lisboa.

Recomendada

DRUCKER, Peter, (2001). "The Essential Drucker: The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings on Management". HarperCollins Publishers, NY.

FREIRE, Adriano, (1996). "Manual do Plano de Negócios", Módulo I. Tracy Internacional/Abril-Controljornal Editora, Lisboa.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, nomeadamente:


Lição expositiva; Trabalho de grupo; Debate; Pesquisa individual; Estudo de casos.

- Avaliação Contínua

1 Frequência (50%) + Trabalho de Grupo (50%)

Frequência - Os alunos na frequência deverão obter oito (8) valores de nota mínima; caso não atinjam este valor serão remetidos para exame.

Exame – Sujeitar-se-ão a exame os alunos que não tenham obtido a nota mínima de oito (8) valores.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
---	--	------------------------------

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia utilizada na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões são:

- (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa;
- (b) Método de interação grupal com recurso à técnica de Role Play, cabendo ao professor a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das tarefas práticas no domínio da discussão de case-studies.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Sem regime de assiduidade.

Data: fevereiro de 2019

O COORDENADOR DA ÁREA DISCIPLINAR

Prof. Doutor Amândio Baía

A DOCENTE

Prof.^a Ana Margarida Oliveira