

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO PED.008.02</b>
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	<b>Gestão</b>	<i>Ano letivo</i>	2018/19	
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Gestão Internacional</b>	<i>ECTS</i>	5	
<i>Regime</i>	<b>Obrigatória</b>			
<i>Ano</i>	<b>3º</b>	<i>Semestre</i>	<b>1º semestre</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>
<i>Docente (s)</i>	<b>Maria Manuela Santos Natário</b>		<i>Total</i>	140
			<i>Contacto</i>	60
<i>Responsável da área disciplinar</i>	<b>Maria José Pais Valente</b>			

### GFUC previsto

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

A Unidade Curricular *Gestão internacional* aborda o processo de internacionalização empresarial, identificando e comparando os diferentes modos de entrada no mercado global e os fatores a contemplar na definição de estratégias de internacionalização.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### 1. Introdução à Gestão Internacional

### 2. Processos de Internacionalização

Motivos para a internacionalização. Modos de Internacionalização. Principais teorias de Internacionalização

### 3. Avaliação e Seleção de Países

Estratégias de localização geográfica do marketing e produção. Variáveis de avaliação de localizações alternativas. Métodos e técnicas de escolha de localizações alternativas.

### 4. Desenvolvimento de Estratégias Internacionais

Estratégias e Formas de exportação. Estratégias de exportação/importação. Investimento Direto Estrangeiro. Estratégias Colaborativas

### 5. Implementação Estratégia Global

Gestão e Organização da Empresa Multinacional.

Perspetiva doméstica e Internacional. Tipologias de Estratégias Internacionais. Organização e coordenação das operações internacionais. Tipologias de multinacionais e subsidiárias. Autonomia e dinâmicas de desenvolvimento das subsidiárias.

### 6. Gestão Internacional de Recursos Humanos

### 7. Mercados e Sistemas Financeiros Internacionais

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

No sentido de dotar os alunos de capacidades que lhes permitam adotar estratégias de internacionalização das empresas, serão apresentados alguns dos modelos teóricos utilizados para analisar o funcionamento dos mercados internacionais e o processo de

internacionalização, assim como os resultados tirados de trabalhos empíricos e a sua interpretação ao abrigo das teorias estudada.

#### **4. BIBLIOGRAFIA**

##### **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Daniels, J.D.; Raderaugh, L.H. e Sullivan, D. (2015) International Business: Environments and Operations, 15ª Edição, Pearson Education, Inc. New Jersey.

Ferreira, Manuel; Reis, Nuno e Fernando, Serra (2011) Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economia Emergentes, Lidel, Lisboa.

##### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Bartlett, Christopher A., and Paul W. Beamish. (2011) Transnational Management: Text Cases and Readings in Cross Border Management. 6th ed. Burr Ridge, IL: McGraw-Hill/Irwin.

Buckley, P.J., and Ghauri, P.N. (1999) The Internationalization of the Firm, Thomson Reading.

Buckley, P.J., and Ghauri, P.N. (2002) International Mergers and Acquisitions: A reader, London: Thomson

Calori, R. and De Woot, P. (1994) A European Management Model - Beyond Diversity. New York : Prentice Hall.

Calori, R., Atamer, T. and Nunes, P (2000) The Dynamics of International Competition, from Practice to Theory, SAGE.

Cavusgil, S. T. et. al. (2008) International Business: Strategy, Management and the New Realities; Prentice Hall; 1st edition.

Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. and Sullivan, Daniel P.; (2011) International Business: Environments and Operations; Pearson Prentice Hall; 13th edition.

Derensky, H. (2008) International Management: Managing Across Borders and Culture; Prentice Hall; 6th edition.

Dunning, J.H. (1993) Multinational Enterprises and the Global Economy, Addison Wesley, Reading, Mass.

Ghauri, P.N., Cavugil, T. and Akcal, A., (2012) Doing Business in Emerging Markets: Entry and Negotiation Strategies, (2nd Edition), London: Sage

Griffin, R. and Pustay, M. (2011) International Business; Prentice Hall; 6th edition.

Hofstede, G. (1991) Culture and Organizations, Software of the Mind: Intercultural Cooperation and its Importance for Survival, McGraw-Hill, London.

Holt, D., (1998) International Management, USA, The Dryden Press.

Justin, Paul (2011) International Business. PHI Learning Pvt. Ltd.

Lane, H. W, et al., (2004) Handbook of Global Management, a Guide to Managing Complexity, The Blackwell, 2004.

Lassere, P., (2003) Global Strategic Management. London, Palgrave Mcmillan.

Mead, R. (2009) International Management; Willey; 4th edition.

Mead, Richard and Andrews, Tim G. (2009) International Management John Wiley & Sons

Moran, R.T., Braaten, D.P. and Walsh, J. (2013) International Business Case Studies for the Multicultural Marketplace, Routledge, 2nd edition.

Porter, M.E. (1998) The competitive Advantages of Nations, The Press Press, New York

Rugman, A. M. and Collison, S. (2009) International Business.; Prentice Hall; 5th edition.

Sanjay Misra, P. K. Y. (2009) International Business: Text And Cases Phi Learning Pvt. Ltd

Sinha, Pradip Kumar and Sinha, Sanchari (2009) International Business Management. Excel Books India

Wall and Rees (2004) International Business; Prentice Hall; 2th edition; 2004.

Wild, J.J and Wild, K.L. (2016) International Business: The Challenges of Globalization; England: Pearson Education Limited; 8th edition.

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

*Metodologia de Ensino: Exposição da matéria acompanhada de exemplos práticos e discussão dos temas abordados. Aulas tutoriais de acompanhamento dos trabalhos práticos.*

### **Avaliação**

A classificação final do aluno será baseada na prova escrita de avaliação e nos vários trabalhos seguindo o critério abaixo exposto:

Frequência Final/Exame - 50 % da nota final

Trabalhos de Grupo - 50% da nota final

Para que a sua classificação seja considerada é necessário uma classificação na prova escrita no mínimo de 6 (Seis) valores.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

*Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórica-prática. Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as sessões passam pela apresentação dos conceitos paralelamente à apresentação de exemplos baseados em situações reais e na discussão dos conceitos apresentados.*

*Os trabalhos a desenvolver permitem avaliar a capacidade dos alunos para o desenvolvimento do processo de internacionalização de uma empresa.*

*Os Fundamentos teóricos relativos à Unidade Curricular são avaliados no teste escrito.*

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

*Não aplicável.*

Data: ESTG, 18 de setembro de 2018

Assinaturas:

---

**(Docente da UC)**

---

**(Coordenador da área disciplinar)**