

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Gestão			<i>Ano letivo</i>	2018-19		
<i>Unidade Curricular</i>	Inglês II			<i>ECTS</i>	5		
<i>Regime</i>	Opção						
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Prof. Doutor Samuel Walter Best			<i>Total</i>	140	<i>Contacto</i>	60
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Prof. Doutor Samuel Walter Best						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Desenvolver competências interculturais, orais e escritas, ao nível de pensamento e atitudes, quer da receção e produção, aprofundando o conhecimento gramatical e funcional da língua inglesa através da participação plena nas atividades orais e escritas na aula e em trabalho de campo.

Iniciar o aluno no uso das unidades lexicais específicas e dos documentos próprios das comunicações comerciais e empresariais no mercado internacional através de trabalho regular e atempadamente executado.

Deve compreender comunicações orais e escritas de extensão e complexidades diversas e de diferentes registos, recorrendo à sua capacidade auditiva; compreender informações, distinguindo fatos de opiniões; interpretar, recorrendo a raciocínio lógico e síntese; participar plenamente em discussões e debates; escrever com uma complexidade crescente; alargar conhecimentos lexicais referentes às áreas de gestão, marketing e contabilidade; comunicar por escrita e oralmente acerca de temáticas de negócios.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Descrição de hábitos, rotinas e responsabilidades profissionais;
 Caracterização da empresa e de locais relevantes;
 Descrição de produtos e figuras chaves empresariais;
 Expressão profissional, pessoal e social;
 Aplicação de noções interculturais que afetam o negócio;
 Desenvolvimento da escrita socioprofissional adequada à área de estudo;

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos da UC pretendem capacitar o aluno para alcançar um nível B1/B2 nas quatro competências de comunicação em língua estrangeira, segundo as recomendações do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas (QECRL), proporcionando as unidades lexicais e as funções comunicativas adequadas para comunicar em inglês para fins comerciais.

Para poder vir a participar e desenvolver a sua atividade em constante permanência com a língua inglesa nos Negócios Internacionais, o aluno irá adquirir competências e conhecimentos lexicais/linguísticos/culturais específicos e gerais, centrados por isso na consolidação de noções interculturais e gramaticais/lexicais gerais e específicas, desenvolvendo a competência relacional, instrumental e intercultural.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios

Jones, Leo, and Richard Alexander. *New International Business English*. Cambridge University Press, 2000.
Lloyd, Angela, Sharon Rieck and Gisela Schwarz. *A New Start: Professional*. Cornelsen, Berlin, 2009.
Bom dicionário inglês-português e português-inglês (e.g. Collins, Michaelis)
Sítios Internet de relevo.
Um dos livros de gramática consoante o nível QECRL do aluno:
A1-A2: Swan, Michael and Catherine Walter. *The Good Grammar Book*. Oxford University Press, 2009.
B1+: Swan, Michael and Catherine Walter. *How English Works*. Oxford University Press, 2001.

Recomendados

Brieger, Nick and Simon Sweeney. *The Language of Business English*. Prentice Hall, 1994.
Mascull, Buill. *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press, 2002.
Rogers, John. *Market Leader: Practice file*. Pearson Education Limited, 2001.
Trompenaars, Fons and Peter Wooliams. *Business across Cultures*. Capstone, 2003.
Tullis, Graham and Tonya Trappe. *New Insights into Business*. Longman, 2000.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Com o intuito de envolver e responsabilizar o aluno no processo de ensino/aprendizagem e não obstante a lição expositiva quando necessária, será dado mais ênfase à lição interactiva e trabalho de grupo para dramatizações/simulações, projectos, debate e estudo de casos. Trabalho individual ou em grupo poderá também incluir apresentações de trabalhos, leitura e investigação, trabalho de campo e estudos de casos relevantes.

O aluno tem direito a usufruir de três formas de avaliação, devendo optar por uma dessas formas:

- Avaliação continua: 2 testes escritos (40%+40%=80%); qualidade da participação oral e trabalhos escritos e orais (ambos obrigatórios) (20%);
- Avaliação periódica para os trabalhadores estudantes impedidos de estarem presentes com regularidade: uma frequência escrita (80%) e os trabalhos escritos (obrigatórios) (20%);
- Avaliação por exame final: exame escrito (100%);
- Avaliação por exame de recurso: exame escrito (100%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As metodologias a aplicar seguem o intuito de envolver e responsabilizar o aluno no processo de ensino/aprendizagem de uma língua estrangeira, tendo sempre presente a necessidade de interagir em representação da instituição e realçando a compreensão necessária em língua estrangeira.

Para se atingirem os objetivos propostos a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação em práticas laboratoriais – focando treino específico na comunicação oral, pronúncia e ritmo linguístico desde o nível das morfemas até a frase e parágrafo bem como técnicas de expressão escrita em língua inglesa – e orientação tutorial – em grupo e individual - para dar o maior apoio ao desenvolvimento da competência comunicativa do aluno enquanto pessoa e profissional.

Sabendo que as abordagens metalinguísticas, essenciais na aprendizagem das línguas estrangeiras, são ativadas no aluno através do ato de escrever, o trabalho a desenvolver envolve um componente importante de

escrita. No entanto, já que as futuras intervenções comunicativas do aluno no mundo de negócios poder-se-ão caracterizar sobretudo pela sua natureza oral, este componente é desenvolvido com muito empenho, nomeadamente através de debates, trabalho de grupo para desenvolvimento de ideias (brainstorming) e planeamento seguido de apresentação improvisada ou ensaiada do resultado.

A inclusão de sessões de perguntas/respostas com a participação de todos realça a ligação entre a comunicação intercultural e as competências comunicativas a adquirir nesta área específica. O envolvimento de alunos ERASMUS nas aulas contribui de uma forma verosímil para se dedicarem a efetuar esta comunicação intercultural.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Enquanto adultos, podem tomar as decisões necessárias acerca da sua assiduidade. No entanto, será preciso participar nas aulas para aceder aos 30% da nota de qualidade de participação. É favor indicar quaisquer circunstâncias especiais no princípio do semestre.

Data: 25 de Fevereiro de 2019

Docente

Coordenador da área disciplinar