

| | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|----------|--------|---------------------------|-------------|----------|----|
| Curso | Gestão | | | Ano letivo | 2018 - 2019 | | |
| Unidade Curricular | Jogos de Gestão | | | ECTS | 5 | | |
| Regime | Obrigatório | | | | | | |
| Ano | 3º | Semestre | 1º sem | Horas de trabalho globais | | | |
| Docente (s) | Catarina Afonso Alves | | | Total | 140 | Contacto | 60 |
| Coordenador da área disciplinar | Professor Coordenador Amândio Baia | | | | | | |

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Em termos pedagógicos pretende-se que através da simulação e utilização de ferramentas informáticas, o estudante aprenda um conjunto de conceitos teóricos provenientes de diversas unidades curriculares do curso de Gestão. Pôr em prática, de uma maneira tão concreta quanto possível, os conceitos e mecanismos de gestão de uma empresa no contexto concorrencial.

Além de sensibilizar os alunos para uma realidade aproximada do mundo dos negócios, permite a aquisição e/ou melhor domínio das diferentes técnicas de gestão, de marketing e estratégia adquiridas ao longo do curso nas diversas UC

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A unidade curricular utiliza um programa informático de simulação (*Shadow Manager*), licenciado à ESTG-IPG, que permite criar o ambiente concorrencial de “simulação” da tomada de decisões dos gestores de uma empresa. Inicialmente, a empresa produz e comercializa um conjunto limitado de produtos (mercado atual).

Posteriormente, o simulador prevê o lançamento de novos produtos e gerar cenários económicos.

Os conteúdos programáticos distribuem-se em 3 módulos interligados:

Módulo 1 – Plano estratégico e operacional (5 semanas – 20 horas)

1. Funcionamento, missão e objetivos da organização
2. Características dos Produtos produzidos e /ou formas de comercialização
3. Análise da oferta e da procura de mercado
4. Gestão dos recursos humanos: MOD e força de vendas
5. Gestão das operações: produção, subcontratação, compras
6. Marketing: oferta, preço de venda, qualidade, orçamento de comunicação e comercial, distribuição, crédito
7. Elaboração mapas previsionais de compras e vendas, demonstração de resultados, mapa de tesouraria (cash flow estimados) e custo da produção.

Módulo 2 – Simulação Empresarial (5 semanas – 20 horas)

1. Preparação da tomada de decisão Ano n (com n= 1,...,5)
2. Tomada de decisão Ano n com n= 1,...,5)

3. Entrega de resultados (quadros de bordos, económicos e financeiros) com n= 1,...,5) e análise de resultados
4. Estudo de caso com avaliação individual

Módulo 3 – Relatório de gestão/atividade (5 semanas – 20 horas)

1. Análise económica
2. Análise da concorrência
3. Perspetiva futuras
4. Portefólio da UC
5. Apresentação do relatório de gestão e dos resultados do trabalho de campo.

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa contribuir para formação integral do estudante como pessoa e futuro profissional da área da gestão. Para tal, o conteúdo apresentado ajuda à formação e preparação dos estudantes sensibilizando-os para a necessidade do saber ser, saber-estar e do saber fazer, no domínio operacional e instrumental das diversas variáveis de uma empresa em contexto simulado.

Pretende-se que os estudantes obtenham conhecimentos para desenvolverem competência operacional e instrumental. No final, o estudante deverá ser capaz de forma autónoma poder vir a participar e desenvolver a sua atividade nomeadamente ao nível da organização, desenvolvimento e aplicação de fundamentos de gestão nas empresas e organizações onde venham a estar integrados.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Alves, Catarina (2018), *Manual do Aluno – DomotiCA*, tradução para a língua portuguesa do “Manuel du Participant domotiCA criado e desenvolvido por G. Beesis, disponível no SM50 do Shadow Manager software.

Alves, Catarina (2018), Guiões de trabalho do DomotiCA, disponível no SM50 do Shadow Manager.

Apontamentos/bibliografia recomendada das seguintes unidades curriculares da licenciatura em gestão: Organização e gestão; Contabilidade Financeira I e II; Contabilidade de Gestão; Estratégia empresarial; Gestão de recursos humanos.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologia: Lição expositiva; Trabalho de grupo/individual; Debate; Trabalho de campo; Resol. de problemas; Pesquisa individual.

AVALIAÇÃO: exclusivamente de carácter contínuo: o aluno obtém aprovação quando a classificação for \geq dez valores, obtida através da média ponderada da Ativ1(25%)+Ativ2(25%)+avaliação individual(25%)+Ativ3(25%). A avaliação individual tem **nota mínima 8 (oito) valores.**

A **assiduidade** às aulas é de **carácter obrigatório** para aprovação à UC (à exceção do aluno em regime de TE). A ativ.1 é a elaboração de um plano operacional, a ativ.2 consiste na tomada de decisões na gestão de uma empresa em ambiente concorrencial simulado, a aval. individual consiste na resolução de um caso prático e a ativ.3 na redação do relatório final com apresentação/defesa em sala de aula.

A avaliação final é exclusivamente a avaliação contínua, metodologia submetida para apreciação dos órgãos competentes da ESTG-IPG, conforme o Regulamento em vigor.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Para se atingirem os objetivos propostos, a metodologia na unidade curricular assenta em princípios de formação teórico-prática, tutoria individual e de prática laboratorial com a instrumentação e aplicação de técnicas específicas, recorrendo a um ambiente concorrencial obtido pelo uso de um simulador empresarial.

Os métodos e técnicas pedagógicas a aplicar durante as aulas serão: (a) Método afirmativo com interligação entre a técnica expositiva e demonstrativa; (b) Método de integração grupal com recurso à técnica de role play, cabendo ao docente a responsabilidade do reforço da aprendizagem e da coordenação das diversas ações e tarefas de simulação da técnica operacional e profissional. A metodologia pretende dar a oportunidade para a aprendizagem e o desenvolvimento da técnica e da habilidade profissional para o exercício da tomada de decisão na área da gestão.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Avaliação Contínua: o estudante é obrigado a assinar, em cada aula e tutoria, uma folha de assiduidade. Dado que a maior parte do trabalho é acompanhado em aula ou por tutoria, as aulas e tutorias têm carácter obrigatório, pelo que não será concedida aprovação no ano letivo, a quem ultrapassar o limite máximo de três faltas não justificadas (tutorias inclusive).

Trabalhador-estudante: não está abrangido por este regime de assiduidade. O aluno trabalhador-estudante deverá cumprir com todos os outros requisitos das regras de avaliação estabelecidos no ponto 5 do GFUC.

Data: 20 de Setembro 2018

Assinaturas da docente e coordenador da área disciplinar:

Coordenador da área disciplinar:

Docente: