

<i>Curso</i>	Gestão de Recursos Humanos		<i>Ano letivo</i>	2018/19		
<i>Unidade Curricular</i>	Psicologia Social I		<i>ECTS</i>	6		
<i>Regime</i>	Obrigatório					
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º	<i>Horas de trabalho globais</i>		
<i>Docente (s)</i>	Alda M^a L. Domingos		<i>Total</i>	168	<i>Contacto</i>	60
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Prof.^a Dr.^a Filomena Velho					

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se facultar aos alunos quadros teóricos de referência para análise do comportamento social, especialmente aqueles que tenham incidência no contexto organizacional, tais como atitudes, processos grupais e intergrupais, utilizando métodos de observação rigorosos e instrumentos de análise adequados. No final do semestre os alunos devem conhecer e enquadrar a importância da influência social na organização, bem como as interações sociais que nela se desenrolam.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução à Psicologia Social

1.1. Da natureza humana ao comportamento social

1.2. Problemas e temas dominantes da investigação em Psicologia Social

1.3. Orientações metodológicas

2. Influência Social

2.1. Atitudes

2.2. Normas sociais

2.3. Processos de grupo

3. Interações Sociais

3.1. Cooperação e conflito

3.2. Comunicação intragrupal e intergrupala

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

O capítulo 1. permite introduzir um quadro teórico de referência à análise do comportamento social, especialmente daquele que acontece no contexto organizacional. O papel das atitudes, das normas e dos processos grupais na influência social pode ser apreendido através da lecionação do capítulo 2. As interações sociais são estudadas ao longo do capítulo 3., o que permite o conhecimento de situações de cooperação e de conflito e de formas de comunicação a elas associadas.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória

Domingos, A. (2018). *Psicologia Social I – Caderno de Apontamentos*.

Fachada, M. O. (2018). *Psicologia das Relações Interpessoais*. 3ª Ed. Lisboa: Edições Sílabo.

Ferreira, J.M.C. e outros (2001). *Manual de Psicossociologia das Organizações*. Amadora: McGraw-Hill.

Michener, H., DeLamater, J.& Myers, D. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (Eds.) (2013). *Psicologia Social*, 9ª Ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Recomendada

Cunha, M. P. e outros (2005). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. 4ª Ed. Lisboa: R H Editora.

Mitchel, T. & Larsen, J. (1987). *People in Organization*. McGraw-Hill.

Rego, A. e outros (2003). *Comportamento Organizacional e Gestão (casos portugueses e exercícios)*. Lisboa: R H Editora.

Rocher, G. (1989). *Sociologia Geral – A Acção Social*. Editorial Presença.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino: aulas expositivas; leituras individual e coletiva de textos, com trabalhos individuais ou de grupo e reflexão/comentários associados; resolução de casos práticos.

Regras de avaliação: Realização de **uma Frequência e/ou Exame**, obtendo aprovação à unidade curricular quando a nota for igual ou superior a dez valores. **Avaliação contínua** - trabalhos em grupo ou individuais (dez valores), participação nas aulas (cinco valores), assiduidade (cinco valores) -, em que a Nota Final = $0,7 * \text{Nota Frequência/Exame} + 0,3 * \text{Avaliação contínua}$.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Cada capítulo lecionado é alvo da feitura de trabalhos relacionados, bem como exige a participação dos alunos nos debates em contexto de aula. No final do semestre é realizada uma avaliação mais global (frequência e/ou exame) de modo a aferir das competências adquiridas pelo estudante.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

A assiduidade é considerada para a avaliação contínua.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Data:

Assinatura da docente:

Assinatura da coordenadora da área disciplinar: