

Curso	GRH		Ano letivo	2014/2015		
Unidade Curricular	Redes Sociais		ECTS	3		
Regime	Opcional					
Ano	2	Semestre	2	Horas de trabalho globais		
Docente			Total	84	Contacto	45
Coordenador da área						

**GFUC previsto**

**1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

Esta unidade visa fornecer aos alunos(as) informação e formação de natureza conceptual e técnica para:

- (1) utilizarem as redes sociais, de forma adequada;
- (2) observarem requisitos necessários à atualização e segurança de perfis;
- (3) acutelarem os perfis em função de objetivos a concretizar.

**2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

1. Redes sociais: o que permitem? Objetivos de exposição online. Procedimentos antes de entrar. Meios para alcançar objetivos através das redes sociais.
2. Os diferentes tipos de redes sociais: Sociais e Profissionais. Caracterização das diferentes redes. Conhecer a heterogeneidade de comportamentos nas redes sociais. Redes abertas e redes fechadas.
3. Escolha das redes sociais. Como selecionar a rede adequada aos objetivos estabelecidos. Como definir um plano estratégico de social media.
4. Competências relacionais. Conteúdo, informação e suportes. Networking. Estratégias individuais na gestão das redes. Virtual vs Real. Utilização do Media? Áudio e Vídeo. Mediação de resultados (da exposição, dos objetivos alcançados, do interesse que suscita uma pessoa na rede).

### **3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, já que a concretização dos objetivos (1), (2) e (3) implica a completude dos conteúdos programáticos.

### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Eldridge, Mark L., Eldridge, Elsom & Parker, Linda j. (2009). How to Use Social Media to Brand Yourself as the Obvious Expert. Press-Beta Edition.Hall.

Carrera, Filipe (2009). Marketing Digital na Versão 2.0. Edições Sílabo.

Carrera, Filipe (2009). Networking ? Guia de Sobrevivência Profissional. Edições Sílabo.

Caramez, Rui Pedro (2013). Como ter sucesso no LinkedIn. Pactor.

#### **Recomendados:**

Conrad (2010). Illustrated Guide to Getting Started with Social Media. Morgan James Publishing.

### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

**Metodologias de ensino utilizadas:** lição expositiva; lição interativa; realização de exercícios de aplicação na sala de aula e resposta a problemas para avaliação.

Dada a natureza da Unidade Curricular, o processo de avaliação centra-se na realização de trabalhos práticos individuais e de grupo.

#### **Regras de avaliação**

Avaliação contínua:

- a) Exercícios propostos em aula - 30% da nota final;
- b) Elaboração de um trabalho individual: análise de caso prático com obrigatoriedade de satisfazer pontos-chave a indicar- 70 % na nota final.

A classificação Final igual ou superior a 10 (dez) valores confere aprovação à disciplina.

Para os alunos que não tenham tido aproveitamento ou não tenham optado por este processo de avaliação, será realizado um exame.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

O conjunto de métodos de ensino referidos em (5) visam promover a capacidade de aprender do aluno, de uma forma autónoma e contínua, e estão orientados para a concretização dos objetivos de aprendizagem já referidos.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

A avaliação contínua está indexada a assiduidade mínima obrigatória de 2/3 das aulas lecionadas, à exceção dos alunos trabalhadores estudantes que, no entanto, terão que respeitar um prazo de entrega do trabalho previamente definido.

## **8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

## **9. OUTROS**

Data:

Assinaturas dos docentes, responsável/coordenador/regente da UC ou área/grupo disciplinar

(Identificar a qualidade antes da assinatura, por exemplo: Coordenador da área disciplinar – Assinatura)