

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	Audiovisual e Multimédia			<i>ECTS</i>	5		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	1.º	<i>Semestre</i>	1.º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Alexandre Miguel Pereira Figueiredo			<i>Total</i>	135	<i>Contacto</i>	67,5
<i>Coordenador da área científica</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Apreender conceitos gerais sobre multimédia e o seu papel na comunicação;
- Conhecer os conceitos essenciais ligados ao multimédia digital: tipos de media, interactividade, sistemas multimodais, media dinâmicos e estáticos;
- Conhecer os diferentes formatos de texto, imagem e gráficos, áudio e vídeo na produção de conteúdos multimédia;
- Caracterizar as utilizações de cada tipo de media;
- Identificar as formas de representação para cada tipo de media, relativamente aos formatos, métodos de compressão da informação e normas de representação;
- Identificar os tipos de operações mais comuns sobre cada tipo de media por intermédio de software especializado.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução às tecnologias multimédia
 - 1.1. Definição e contextualização da terminologia multimédia
 - 1.1.1. Sinais analógicos e sinais digitais
 - 1.1.2. Hipertexto e hipermédia
 - 1.1.3. Interatividade
 - 1.1.4. Media estáticos e dinâmicos
 - 1.1.5. Conteúdos multimodais
2. Tipos de tecnologia multimédia
 - 2.1. Características e utilizações dos tipos de aplicações multimédia
 - 2.2. Tipos de dados multimédia
 - 2.2.1. Texto
 - 2.2.2. Imagens e Gráficos
 - 2.2.3. Vídeo
 - 2.2.4. Áudio

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento, por parte dos alunos, de conhecimentos em meios audiovisuais e multimédia, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a capacidade de análise, de reflexão e de produção de conteúdos nas várias formas/suportes de representação audiovisual e multimédia. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de sucessivos trabalhos de avaliação promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Banerji, A. & Ghosh, A. (2010). *Multimedia Technologies*. New Delhi: Tata MacGraw Hill.
- Carvalho, A. (2002). *Multimédia: um conceito em evolução*. Universidade do Minho: Revista Portuguesa de Educação.
- Cruz, J. (2002). *Introdução ao estudo da Comunicação: Imprensa, cinema, rádio, televisão, redes multimédia*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- Figueiredo, A. (2018). *Audiovisuais e Multimédia: Breves referências históricas, técnicas e conceptuais. Sebenta da Unidade Curricular*. Guarda: Edição do Autor.
- Kulchitskaya, D. (2014). *Psychological Prerequisites and Effects of Using Multimedia Content in the Mass Media*. Moscow: Russian Psychological Society.
- Lopes, S. (2015). *Manual Prático de Produção*. Lisboa: Chiado Editora.
- Parekh, R. (2008). *Principles of multimédia*. New Delhi: McGraw-Hill.
- Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*. Lisboa: Lidel.
- Ribeiro, N. & Torres, J. (2009). *Tecnologias de Compressão Multimédia*. Lisboa: FCA.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- Aulas expositivas;
- Orientação tutorial dos alunos;
- Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos;
- Trabalhos de pesquisa e/ou aplicação dos conhecimentos adquiridos.

AVALIAÇÃO

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos:

- a) Assiduidade e participação nas actividades propostas em aula;
- b) Prova escrita de frequência;
- c) Trabalho de grupo.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a leccionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a área da expressão e comunicação audiovisual e multimédia. A leitura de textos e os estudos de caso visam consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas no âmbito da expressão e comunicação audiovisual e multimédia. Os trabalhos práticos pretendem estimular a reflexão, fomentar o sentido crítico e a criatividade, bem como permitir o desenvolvimento de competências na produção de conteúdos de expressão e comunicação audiovisual e multimédia no contexto mais abrangente dos conteúdos da Licenciatura em Comunicação Multimédia.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Em acordo com a Deliberação do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, na presente unidade curricular vigorará a obrigatoriedade de 2/3 de presenças às aulas para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua, considerando-se automaticamente reprovados aqueles que não atingirem este mínimo.

Excetua-se deste regime os alunos abrangidos por legislação específica. Serão ressalvadas as ausências com justificação legal. Sem prejuízo do disposto no parágrafo anterior, serão contabilizadas para efeitos de avaliação as presenças e as faltas registadas pelos alunos, na dimensão Assiduidade.