

Curso	Comunicação Multimédia			Ano letivo	2021/2022		
Unidade Curricular	Comunicação Infográfica			ECTS	4		
Regime	Obrigatório						
Ano	2.º	Semestre	1.º	Horas de trabalho globais			
Docente	Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves			Total	108	Contacto	52,5
Coordenador da área científica	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Distinguir e conhecer os vários géneros de infografias;
- Promover o sentido crítico e autorreflexão sobre a utilização de infografias nos diversos meios de comunicação;
- Articular os conhecimentos adquiridos na solução de problemas concretos: aplicação num contexto prático/funcional.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Breve resenha história da visualização da informação
2. A infografia: definições e conceitos
3. Os géneros infográficos
4. A infografia como género jornalístico autónomo
5. A infografia nos novos media: infográficos multimédia
6. A literacia infográfica

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos apresentados abordam as características dos géneros infográficos contextualizando o conceito de infografia na sua aplicação prática. Apresentam a infografia como género jornalístico autónomo, proporcionando aos alunos competências para distinguir os vários géneros de infográficos. Pretende-se promover o sentido crítico e autorreflexão sobre a utilização de infografias nos diversos meios de comunicação. No final, o aluno deverá ser capaz de articular os conhecimentos adquiridos na solução de problemas concretos.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Brigas, J. (2021). *Infografia das Guerras do Golfo e Iraque na Imprensa Ibérica*. Media XXI.
- Cairo, A. (2008). *Infografia 2.0: visualización interactiva de información en prensa*. Alamut.
- De Pablos, J. (1999). *Infoperiodismo: el periodista como creador de infografía*. Síntesis.
- Moreira, J. (2018). *Manual de Infografia de Imprensa*. Arranha-céus.

- Ribeiro, S. (2008). *Infografia de Imprensa: história e análise ibérica comparada*. Minerva.
- Chappé, J. (2005). *L Infographie de Presse*. Victoires Édition.
- Valero Sancho, J. (2012). *Infografia Digital*. Editora Bosch.
- Vizuete, J. & Marcet, J. (2003). *Fundamentos de Periodismos Impreso*, Editorial Ariel.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático por parte dos alunos, realizado em ambientes de trabalho de sala de aula, baseado em documentos de trabalho fornecidos pela docente. As aulas práticas serão precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a desenvolver. Orientação tutorial com resolução de exercícios práticos. Utilização da plataforma Sigarra para disponibilização de conteúdos e acompanhamento do projeto.

A avaliação contínua resulta do somatório da classificação a atribuir ao projeto (70% da nota final) a entregar na última semana de aulas da unidade curricular com a classificação da frequência (30%).

Relativamente às épocas de exames (Normal e de Recurso) os alunos deverão apresentar o projeto da unidade curricular, que contará 50% da nota final, num dos dois dias anteriores à data de avaliação (Exame ou Exame de Recurso). Os restantes 50% serão relativos a uma prova teórico-prática com a duração de duas horas na data de exame.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia de ensino da unidade curricular permite que o aluno aplique ao longo do semestre de uma forma prática os conteúdos abordados. Procura-se motivar os alunos à aprendizagem ativa de conhecimentos teórico-práticos mediante a realização de exercícios práticos que valorizam a interdisciplinaridade.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica).

Serão ressalvadas as ausências com justificação legal