

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto		GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR			MODELO PED.007.02		
<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	Deontologia da Comunicação			ECTS	3		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	3.º	<i>Semestre</i>	2.º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Nelson Clemente Santos Dias Oliveira			<i>Total</i>	81	<i>Contacto</i>	32,5
<i>Coordenador da área científica</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						
GFUC previsto							

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Delimitar os conceitos de deontologia, direito, ética, moral e valores;
- Equacionar a relação da moral e dos valores com a ética;
- Compreender as exigências éticas dos meios de comunicação social;
- Refletir os principais dilemas e constrangimentos deontológicos que se colocam no exercício das profissões ligadas à comunicação multimédia;
- Refletir os desafios éticos e deontológicos que a crescente globalização da comunicação coloca aos profissionais da comunicação multimédia.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Definição e delimitação de conceitos
 - 1.1. Conceito de ética
 - 1.2. Conceito de moral
 - 1.3. Conceito de valores
 - 1.4. Conceitos de direito e deontologia
 - 1.5. Conceito de deontologia da comunicação
2. A ética aplicada à comunicação social/jornalismo
 - 2.1. A responsabilidade social dos media
 - 2.2. Os princípios da deontologia jornalística
 - 2.3. Os códigos deontológicos dos jornalistas portugueses
3. A ética aplicada à comunicação organizacional/relações públicas
 - 3.1. Princípios gerais de atuação
 - 3.2. Valores fundamentais
 - 3.3. Propostas de códigos de ética internacionais
 - 3.4. Propostas de código de ética em Portugal
4. A ética aplicada à comunicação organizacional/publicidade
 - 4.1. Princípios gerais de atuação
 - 4.2. Valores fundamentais
 - 4.3. Códigos de conduta da comunicação comercial/publicidade em Portugal.
5. Desafios e dilemas éticos da atualidade
 - 5.1. Ética para os novos media globalizados

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos apresentados procuram abordar os mais recorrentes dilemas da deontologia e da autorregulação dos profissionais da comunicação na sociedade da informação que temos vindo a construir. No final, o aluno deverá ser capaz de articular os conhecimentos adquiridos para problematizar/refletir os valores, princípios e problemas relacionados com o exercício das profissões de comunicação multimédia.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Bertrand, C. (2002). *A Deontologia dos Media*. Coimbra: Minerva.
- Camponez, C. (2003). *A Deontologia do Jornalismo*. Coimbra: Almedina.
- Fidalgo, J. (2010). *O Lugar da Ética e da Auto-Regulação na Identidade Profissional dos Jornalistas*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Gonçalves, G. (2013). *Ética das Relações Públicas*. Coimbra: Minerva.
- Neves, M. & Silva R. (coord.) (2017). *Ética Aplicada: Comunicação Social*. Lisboa: Edições 70.
- Pina, S. (1997). *A Deontologia dos Jornalistas Portugueses*. Coimbra: Minerva.
- Plaisance, P. (2010). *Ética na Comunicação- Princípios para uma prática responsável*. São Paulo: Penso.
- Praça, S. & Barros Filho, C. (2008). *Comunicação organizacional na era digital: contextos, percursos e possibilidades*. São Paulo: Summus.
- Santos, R. (1997). *A negociação do Jornalista com as suas fontes*. Coimbra: Minerva.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas.

Aulas de discussão de casos práticos.

Orientação tutorial.

Apresentação de um trabalho final realizado em grupo.

A avaliação contínua resulta do somatório da classificação a atribuir à realização e apresentação do trabalho de grupo (50%) e a classificação do teste escrito (50%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a reflexão da deontologia da comunicação. A tipologia das aulas tem como objetivo a consolidação dos conhecimentos e a aquisição de competências. As orientações tutoriais permitirão o acompanhamento e monitorização do progresso da aquisição de conhecimentos. A apresentação em grupo destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, a partir das fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que promoverão também a autonomia de pesquisa.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica). Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.