

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR		MODELO PED.007.02

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	Desenvolvimento Web I			ECTS	5		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	2.º	<i>Semestre</i>	2.º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Carlos Jorge Gonçalves Brigas			<i>Total</i>	135	<i>Contacto</i>	67,5
<i>Coordenador da área científica</i>	José Carlos Martins da Fonseca						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Planificar, estruturar e desenvolver Websites, utilizando os conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web;
- Identificar a natureza integradora dos conteúdos em ambiente World Wide Web e o potencial para a resolução de projetos de design de comunicação;
- Construir páginas equilibradas e utilizar corretamente os diversos elementos multimédia para a elaboração de páginas Web;
- Produzir conteúdos de acordo com a especificidade das diversas tecnologias utilizadas em ambiente World Wide Web e adequar a sua seleção à natureza dos projetos.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Webdesign: Conceitos e Métodos
2. Linguagem HTML (HyperText Markup Language)
 - 2.1. Princípios gerais
 - 2.2. Estrutura básica de uma página HTML
 - 2.3. Sintaxe
 - 2.4. Elementos e atributos
3. Construção e base das CSS (Cascading Style Sheets)
 - 3.1. Princípios gerais na aplicação das CSS
 - 3.2. Seletores simples
 - 3.3. Combinadores
 - 3.4. Attribute selectors
 - 3.5. Pseudoclasses
 - 3.6. Pseudoelementos
4. FrameWorks de Front-End
 - 4.1. Princípios gerais de utilização de frameworks
 - 4.2. Componentes

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COMOS OBJETIVOS DA UC

O conteúdo programático apresentado inclui todos os temas descritos nos objetivos apresentados. Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que o programa foi concebido para abordar de forma correta a planificação e desenvolvimento de Websites, introduzindo conceitos e métodos de design de conteúdos para ambiente World Wide Web.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Beaird, J. & George J. (2014). *The Principles of Beautiful Web* (3.^a edição). Australia: SitePoint.
- Duckett, J. (2016). *Html e Css: Projete e Construa Websites (Portuguese Brazilian)*. Alta Books.
- Figueiredo, B. (2004). *Web Design: estrutura, conceção e produção de sites Web* (2.^a edição). Lisboa: FCA.
- McFarland, D. (2015). *CSS: The Missing Manual* (4.^a edição). O'Reilly Media.
- Portela, F. & Queirós, R. (2018). *Introdução ao Desenvolvimento Moderno para a Web - Do Front-End ao Back-End: Uma Visão Global!*. Lisboa: FCA.
- Refsnes, H. (2010). *Learn HTML and CSS with W3Schools*. Hoboken, NJ, Wiley.
- Remoaldo, P. (2011). *CSS*. Lisboa: FCA, Editora Informática.
- Robbins, J. (2017). *Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics* (5.^a edição). O'Reilly Media.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

A unidade curricular desenvolver-se-á segundo um modelo teórico-prático que alternará aulas teórico-práticas com aulas dedicadas ao desenvolvimento de exercícios e projetos. Os exercícios visarão a exploração e consolidação dos conhecimentos adquiridos através da resolução de problemas específicos. Procurar-se-á desenvolver a capacidade crítica dos alunos através da análise e discussão coletiva dos trabalhos desenvolvidos na aula.

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos: a) frequência. b) Portefólio, onde serão avaliadas sumativamente a capacidade de implementação dos conceitos teóricos e práticos da unidade curricular. A Classificação final será a soma dos dois elementos de avaliação sumativa.

Grelha de avaliação	Valor %	Valor absoluto
Portefólio	80	16
Frequência	20	4
Total	100,0	20,0

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a exposição das tecnologias e ferramentas associadas à apresentação de casos práticos e à resolução de exercícios possibilita uma explicitação adequada dos conteúdos. A análise de estudos de caso e a elaboração de projetos permitem evidenciar as funções dos projetos de WebDesign na divulgação e na promoção de entidades e produtos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de 2/3 das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica).