

<i>Curso</i>	<b>Comunicação Multimédia</b>			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Jornalismo Digital</b>			<i>ECTS</i>	4		
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>						
<i>Ano</i>	<b>3.º</b>	<i>Semestre</i>	<b>1.º</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	<b>Pedro Miguel de Sousa Marques Simões</b>			<i>Total</i>	108	<i>Contacto</i>	52,5
<i>Coordenador da área científica</i>	<b>Carlos Francisco Lopes Canelas</b>						

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Conhecer o atual contexto de produção de conteúdos jornalísticos;
- Entender a importância e a evolução dos media noticiosos, quer os tradicionais quer os novos media;
- Produzir e difundir conteúdos jornalísticos para diversas plataformas, usando ferramentas e recursos digitais, de acordo com as especificidades de cada plataforma.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Atual Contexto dos *Media* Noticiosos e do Jornalismo
2. Fundamentos do Jornalismo
3. Jornalismo Radiofónico na Era da Convergência Digital
  - 3.1 O Papel da Rádio
  - 3.2 A Rádio na Era Digital
  - 3.3 O atual contexto de Produção de Conteúdos Informativos Radiofónicos.
  - 3.4 Produção e Difusão de Conteúdos Jornalísticos Radiofónicos recorrendo e Ferramentas e Recursos Digitais
4. Jornalismo Televisivo na Era da Convergência Digital
  - 4.1 Ferramentas e Recursos Digitais e Convergência dos Media
  - 4.2 Convergência Tecnológica nas empresas de Media
  - 4.3 Convergência Profissional e de conteúdos
5. Webjornalismo
6. Impactos da Internet para os Jornalistas em Portugal e no Mundo
7. Ciberjornalismo. Um novo meio?
8. Jornalistas tipo “canivete”. As diferentes funções do atual jornalista

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes na análise e produção jornalística e são concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desenvolver e executar peças jornalísticas especialmente para os novos Media, numa perspetiva digital e tecnológica, proporcionando aos alunos

competências para identificar, caracterizar e aplicar os conceitos e ferramentas multimédia em competências jornalísticas.

Os alunos terão oportunidade de ter acesso às formas atuais de como fazer uma notícia, conhecer os públicos e as formas de captar audiências.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

- Barbosa, J. A. & Satuf, I. (2019). *Comunicação em Ambiente Digital*. Covilhã: LabCom.
- Barbosa, S. & Mielniczuk, L. (Orgs.) (2013). *Jornalismo e Tecnologias Móveis*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Bonixe, L. (2012). *A Informação Radiofónica: rotinas e valores-notícia da reprodução da realidade na rádio portuguesa*. Lisboa: Livros Horizonte.
- Canavilhas, J. & Rodrigues, C. (Orgs.) (2017). *Jornalismo Móvel: linguagem, géneros e modelos de negócio*. Covilhã: LabCom.
- Canavilhas, J. & Satuf, I. (Orgs.) (2015). *Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo*. Covilhã: LabCom.
- Canavilhas, J., Rodrigues, C. & Giacomelli, F. (Orgs.) (2019). *Narrativas Jornalísticas para Dispositivos Móveis*. Covilhã: LabCom.
- Crucianelli, S. (2010). *Ferramentas Digitais para Jornalistas*. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas da Universidade do Texas em Austin.
- Denicoli, S. (2011). *TV Digital: Sistemas, conceitos e tecnologias*. Coimbra: Grácio Editor.
- Gradim, A. (2005). *Manual de Jornalismo: Livro de Estilo do Urbi et Orbi*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.
- Hohmann, J. et al. (2011). *Las 10 mejores prácticas para medios sociales: guías útiles para las organizaciones periodísticas*. Texas: Centro Knight para o Jornalismo nas Américas da Universidade do Texas em Austin.
- Meneses, J. P. (2003). *Tudo o que se passa na TSF - ... para um "livro de estilo"*. Porto: Jornal de Notícias.
- Meneses, J. P. (2016). *Jornalismo Radiofónico*. Braga: CECS-Universidade do Minho.
- Oliveira, J. N. (2007). *Manual de Jornalismo de Televisão*. Lisboa: CENJOR.
- Portela, P. (2011). *Rádio na Internet em Portugal: a abertura à participação num meio em mudança*. Ribeirão: Edições Húmus.
- PÚBLICO (2005). *Livro de Estilos*. Lisboa: Público – Comunicação Social.
- Santos, H. (2008). *Manual de Jornalismo de Rádio*. Lisboa: CENJOR.
- Sousa, J. P. & Aroso, I. (2003), *Técnicas Jornalísticas nos Meios Electrónicos: Princípios de radiojornalismo, telejornalismo e jornalismo on-line*, Porto: Universidade Fernando Pessoa.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

A metodologia de ensino nesta cadeira seguirá os seguintes propósitos:

1. Aulas expositivas;

2. Orientação tutorial;
3. Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos;
4. Trabalho de grupo, com acompanhamento/orientação em aula dos trabalhos dos alunos.

A avaliação continua resulta do somatório da frequência (60%) e de trabalho individual com apresentação na aula (40%).

#### **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

Face aos objetivos que os alunos têm de alcançar, a metodologia a seguir assenta, de um modo geral, no trabalho prático a desenvolver pelos alunos, baseado em orientações, documentos de trabalho e bibliografia facultados pelo docente. As aulas teórico-práticas, que têm como objetivo a aprendizagem e a exploração de métodos e técnicas de aplicação dos factos, conceitos e princípios, são precedidas de exposições teóricas sobre as atividades a realizar. Para além disso, sempre que se justifique, realizar-se-á a exploração coletiva de conhecimentos, recorrendo ao projetor de vídeo que permite a exposição e o trabalho em grande grupo. Por outra parte, através da orientação tutorial, o docente orienta, segue e avalia a aprendizagem ou o trabalho independente dos alunos.

#### **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.