

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia	<i>Ano letivo</i>	2021/2022	
<i>Unidade Curricular</i>	Projeto Comunicação Multimédia	ECTS	5	
<i>Regime</i>	Obrigatório			
<i>Ano</i>	2.º	<i>Semestre</i>	2.º	<i>Horas de trabalho globais</i>
<i>Docente(s)</i>	Alexandre Miguel Pereira Figueiredo	<i>Total</i>	135	<i>Contacto</i>
<i>Coordenador da área científica</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas			

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Planificar um projeto de um produto multimédia na área da comunicação;
- Identificar o tipo de responsabilidades a atribuir a cada elemento do grupo de trabalho;
- Implementar um projeto multimédia interativo na área da comunicação, que permita a aplicação e integração dos vários elementos da matriz multimédia (texto, vídeo, áudio, animação, gráficos e imagem).

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Projecto multimédia (Análise e planeamento, Design, Produção, Teste e Validação, Distribuição)
2. Autoria multimédia (autoria e ferramentas de autoria, modelos e paradigmas para a autoria multimédia, parâmetros de avaliação de um sistema multimédia)
3. Produção, teste e validação
4. Distribuição e seleção dos meios

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objectivos remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento, por parte dos alunos, de conhecimentos ao nível da concepção e desenvolvimento de produtos multimédia, sendo concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências que lhes permitam desenvolver a capacidade de análise, de reflexão e de produção de conteúdos nas várias formas/suportes de representação audiovisual e multimédia. Pretende-se, por outro lado, por via da realização de um projecto de comunicação multimédia, que constituirá o foco primordial da avaliação, promover a exploração e aplicação prática dos conteúdos teóricos abordados nas horas de contacto.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Antero, J. (2007). *Manual de Operações de Câmara*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófona.
- Banerji, A. & Ghosh, A. (2010). *Multimedia Technologies*. New Delhi: Tata MacGraw Hill.
- Carvalho, A. (2002). *Multimédia: um conceito em evolução*. Universidade do Minho: Revista Portuguesa de Educação.
- Chapman, N. & Chapman, J. (2011). *Digital Multimedia (3.ª ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Ltd.
- Cruz, J. (2002). *Introdução ao estudo da Comunicação: Imprensa, cinema, rádio, televisão, redes multimédia*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- Lopes, S. (2015). *Manual Prático de Produção*. Lisboa: Chiado Editora.
- Lovejoy, M., Paul, C. & Vesna, V. (2011). *Context Providers: Conditions of Meaning in Digital Arts*. Middlesbrough: Intellect.
- Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0*. Lisboa: Actual editora.
- Nunes, J. (2019). *Como Escrever um Argumento de Cinema*. Lisboa: Quarto 237.
- Oliveira, J., Cardoso, G. & Barreiros, J. (2004). *Comunicação, cultura e tecnologias de informação*. BonD – Books on Demand
- Parekh, R. (2008). *Principles of multimedia*. New Delhi: McGraw-Hill.
- Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*. Lisboa: Lidel.
- Ribeiro, N. & Torres, J. (2009). *Tecnologias de Compressão Multimédia*. Lisboa: FCA.

OUTROS ELEMENTOS DE ESTUDO (sebentas do docente)

- Figueiredo, A. (2018). *Audiovisuais e Multimédia*. Guarda: Edição do Autor.
- Figueiredo, A. (2020). *Comunicação Vídeo*. Guarda: Edição do Autor.
- Figueiredo, A. (2020). *Argumento e Guionismo Multimédia*. Guarda: Edição do Autor.
- Figueiredo, A. (2018). *Fotografia*. Guarda: Edição do Autor.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- Aulas expositivas;
- Orientação tutorial dos alunos;
- Aulas de resolução de exercícios e de casos práticos;
- Trabalhos de pesquisa e aplicação dos conhecimentos adquiridos.

AVALIAÇÃO

A dimensão sumativa da avaliação contínua define-se através dos seguintes elementos:

- a) Assiduidade e Participação nas actividades propostas em aula;

- b) Trabalho de Projecto Multimédia, realizado em grupo (de 3, 4 ou 5 elementos), com apresentação oral a realizar nas duas semanas finais do semestre.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a leccionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para a área da produção audiovisual e multimédia. A leitura de textos e os estudos de caso visam consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas no âmbito da expressão e comunicação audiovisual e multimédia. Os trabalhos práticos pretendem estimular a reflexão, fomentar o sentido crítico e a criatividade, bem como permitir o desenvolvimento de competências na produção de conteúdos de expressão e comunicação audiovisual e multimédia no contexto mais abrangente dos conteúdos da Licenciatura em Comunicação Multimédia.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Em acordo com a Deliberação do Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, na presente unidade curricular vigorará a obrigatoriedade de 2/3 de presenças às aulas para os alunos que optarem pelo processo de avaliação contínua, considerando-se automaticamente reprovados aqueles que não atingirem este mínimo.

Excetua-se deste regime os alunos abrangidos por **legislação específica**. Serão ressalvadas as ausências com **justificação legal**. Sem prejuízo do disposto no parágrafo anterior, serão contabilizadas para efeitos de avaliação as presenças e as faltas registadas pelos alunos, na dimensão Assiduidade.