

 Politécnico da Guarda Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.007.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Comunicação Multimédia			<i>Ano letivo</i>	2021/2022		
<i>Unidade Curricular</i>	Teoria da Comunicação			<i>ECTS</i>	6		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	1.º	<i>Semestre</i>	1.º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	Handerson Webber Aguiar Engrácio			<i>Total</i>	162	<i>Contacto</i>	67,5
<i>Coordenador da área científica</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Definir comunicação;
- Identificar os principais momentos da evolução histórica da comunicação;
- Categorizar as formas de comunicação;
- Conhecer os principais modelos de comunicação;
- Conhecer as teorias de comunicação e os seus efeitos nas sociedades;
- Identificar as disciplinas da comunicação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Enquadramento
 - 1.1 Definição de Comunicação
 - 1.2 Evolução Histórica
 - 1.3 Tipologias da comunicação
2. Modelos de Comunicação
 - 2.1 Shannon e Weaver
 - 2.2 Lasswell
 - 2.3 Newcomb
 - 2.4 Jakobson
3. Os efeitos na sociedade da Comunicação de Massas
 - 3.1 Comunicação de Massas: enquadramento.
 - 3.2 Teoria da Agulha Hipodérmica
 - 3.3 Teoria dos Efeitos Limitados ou Two Step Flow
 - 3.4 Teoria Crítica
 - 3.5 Teoria Funcionalista
 - 3.6 Teoria dos Usos e Gratificações
 - 3.7 Teoria do Agenda Setting
 - 3.8 Teoria da Espiral do Silêncio
4. Disciplinas da Comunicação
 - 4.1 Jornalismo
 - 4.2 Relações Públicas
 - 4.3 Publicidade

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Enquanto Unidade Curricular central do Curso de Comunicação Multimédia, procuramos em Teoria da Comunicação dotar os discentes das ferramentas teóricas fundamentais da área da comunicação. Assim, abordamos o conceito de comunicação enquadrando-o historicamente para depois nos centrarmos nas investigações e teorias mais relevantes do fenómeno comunicativo: os modelos de comunicação e a comunicação de massas e seus efeitos sociais. Finalmente abordamos as principais disciplinas da comunicação.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- AA.VV. (2000). *Dicionário de Ciências da Comunicação*. Porto: Porto Editora.
- Cascais, F. (SD) *Dicionário de Jornalismo*. Lisboa: Verbo.
- Crowley, D. & Heyer, P. (1997). *La Comunicación en la Historia*. Barcelona: Bosh Casa editorial.
- De Fleur, M. & S. Ball-Rokeach (2000). *Teorías de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Paidós.
- Fiske, J. (2002). *Introdução ao Estudo da Comunicação* (7.ª edição). Porto: Edições Asa.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Monteiro, A. et al. (2008). *Fundamentos de Comunicação* (2.ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.
- Sousa, P. (2006). *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media*, Covilhã: Universidade da Beira Interior.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Aulas expositivas, estudo de casos, debates, pesquisa e apresentação de grupo. *E-learning*.

Avaliação contínua: Frequência 50%, Trabalho 30%, Participação e empenho em sala de aula (onde se incluem trabalhos de pesquisa com respetiva apresentação) 20%.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A avaliação em vários formatos pode demonstrar cabalmente a forma como os alunos compreendem e aplicam os conhecimentos lecionados. Deste modo, dividimos a avaliação em teste escrito, elaboração de um trabalho e a pertinência da participação nas aulas, que nos parece ser um elemento de avaliação contínua fiável e de grande importância na conduta do aluno. As aulas procuram estabelecer um contacto aproximado com a realidade fomentando o espírito de discussão e debate de ideias. Julgamos que este método é útil para envolver os alunos, fomentando o seu espírito analítico e crítico.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Os alunos, que não comparecerem a 2/3 das horas de aulas lecionadas, receberão a menção de reprovado. Porém, serão ressalvadas as ausências com justificação legal.