

Course	Marketing			Academic year	2021-2022		
Subject	Foreign Language I - French			ECTS	5		
Type of course	Elective						
Year	1st	Semester	1st Sem	Student Workload:			
Professor(s)				Total	140	Contact	60
Area Coordinator)	Prof. Doutor Samuel Walter Best						

Planned

1. LEARNING OBJECTIVES

The curricular unit highlights the main skills: writing, speaking, listening and reading, without forgetting interaction and intercultural dialogue. The main objective is to lead students to the practice of written and spoken French, by promoting the acquisition and the development of competences and general or specific knowledge.

2. PROGRAMME

2.1 *La politesse / Le savoir-vivre : saluer et remercier, savoir demander avec politesse (j'aimerais, je voudrais...), savoir s'excuser*

2.2 *Les clés pour parler de soi et de quelqu'un / S'exprimer à propos d'une situation : se présenter, présenter quelqu'un ; la date de naissance ; les nationalités ; décrire une personne ; le corps humain ; exprimer un sentiment, une émotion, une idée ; exprimer ses goûts et ses préférences ; commenter des phrases/donner son avis ; savoir poser des questions/répondre, savoir échanger des informations/remplir une fiche ou un formulaire...*

2.3 *La vie quotidienne : les études, le travail, les loisirs ; les repas, les boissons ; les nombres, les numéros de téléphone, dire l'heure ; les jours de la semaine, les mois de l'année, les saisons ; la météo/le temps qu'il fait ; se situer dans l'espace / demander et indiquer une direction*

2.4 *Le vocabulaire des affaires, de la comptabilité, de la gestion, du commerce (international) et du marketing*

3. COHERENCE BETWEEN PROGRAMME AND OBJECTIVES

This curricular unit aims to contribute to the overall formation of the student as a person and future professional by promoting knowledge and linguistic competences.

4. MAIN BIBLIOGRAPHY

Books

ROSILLO M.-P., MACCOTA P., DEMARET M. (2013). *Quartier d'affaires. Français professionnel et des affaires*. CLE International

LIRIA Philippe, SIGÉ Jean-Paul (2016). *Les clés du nouveau DELF*. Maison des langues

MIQUEL Claire (2018). *Vite et Bien 1. Méthode rapide pour adultes*. CLE International

WEB

www.leplaisirdapprendre.com

www.lepointdufle.net

www.podcastfrançaisfacile.com

www.tv5monde.com

5. TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As a theoretical practical CU, diversified texts and audio-visual documents will be required, as well as to the progressive study, communicative approach and implementation of practical projects. Continuous assessment (test, 50% and practical projects, 50%); Final assessment (exam, 100%).

6. COHERENCE BETWEEN TEACHING METHODOLOGIES AND OBJECTIVES

There is coherence between teaching methodologies and objectives, by promoting a communicative approach, oral and written communication skills and implementation of tasks/activities.

7. ATTENDANCE

The attendance is compulsory for the continuous assessment.