

<i>Curso</i>	<b>Mestrado em Gestão – Opção: Logística</b>			<i>Ano letivo</i>			
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Gestão de Compras e Stocks</b>			ECTS		6	
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>						
<i>Ano</i>	<b>1º</b>	<i>Semestre</i>	<b>2º sem</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	<b>Vítor Manuel de Sousa Gabriel</b>			<i>Total</i>	168	<i>Contacto</i>	136
<i>Coordenador de área</i>	<b>Amândio Baía</b>						

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Aplicar as técnicas de Gestão de compras e stocks no âmbito da gestão das organizações. Pretende-se que o estudante ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relativos com a teoria dos aprovisionamentos e da gestão de stocks nas vertentes material, administrativa e económica, estabelecer uma perceção que a gestão adequada do inventário gera uma vantagem competitividade para a empresa bem como o domínio e capacidade crítica em conceitos base relacionados com a ciência económica e o problema objeto de estudo.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Gestão de Stocks e das Compras na Perspectiva da Cadeia Logística
2. Modelos de Gestão de Stocks
3. Técnicas de Previsão
4. O Processo de Compra e a sua Gestão
5. A Gestão de Armazéns
6. Embalagem, Etiquetagem e Codificação de Materiais
7. Armazéns Industriais e Entrepostos

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa dotar o aluno de conhecimentos, de forma a integrá-lo no mundo do trabalho, na área da gestão de compras e stocks. Em especial, o conteúdo visa preparar os alunos sensibilizando-os para a necessidade do saber fazer, no domínio instrumental e operacional.

## 4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Applegate, Mary (2004), Critical Reading Inventory: The Assessing Students' Reading and Thinking, Prentice Hall  
 Arnold, J. R. (2004), Introduction to Materials Management Casebook, Prentice Hall  
 Bozarth, Cecil (2006), Introduction to Operations and Supply Chain Management with Advanced Decision Tools, Prentice Hall  
 Carvalho, José (2004), A Lógica da Logística, Silabus  
 Chopra, Sunil (2004), Supply Chain Management, Prentice Hall

Gaither, N. e Frazier, G. (2001), Administração da Produção e Operações, Pioneira Thomson Learning.

Gonçalves, José (2002), Gestão de Aprovisionamento, Pubindústria

Leenders (2005), Purchasing Supply Management, McGraw-Hill

Peter David (2005), Purchasing, Principles and Management, 9/e, Prentice Hall

Reis, Lopes (2005), Gestão dos Stocks e Compras, Editora Internacional

Tersine, Richard (1994), Principles of Inventory and Materials Management, Prentice Hall

Vavinato, Joseph (2000), The Purchasing Handbook, McGraw-Hill

Zermati, Pierre (2000), A Gestão de Stocks, Editora Presença

## **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Lição expositiva; Pesquisa individual; Estudos de Caso; Trabalho de Grupo; Debate; Trabalho de Campo; Utilização de tecnologias de informação para aprendizagem; Disponibilização de conteúdos em e-learning; Orientação tutorial: Observação de Processos e Resolução de Problemas.

Metodologias de Avaliação:

Avaliação contínua - a avaliação do período Ensino-Aprendizagem será efetuada através da realização de um trabalho de grupo e de uma frequência, cada um com ponderação de 50% na nota final, e com o requisito de nota mínima de 6 valores em cada um.

Avaliação final - exame escrito para os estudantes que não se submeteram a avaliação contínua ou que nela não obtiveram sucesso. Assim, o estudante obtém aprovação quando a classificação do exame seja igual ou superior a dez valores.

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

Os conteúdos teóricos da unidade curricular serão expostos através de aulas ilustradas, sempre que possível com casos práticos. Os estudantes serão motivados para aplicar as competências adquiridas através de atividades práticas, incluindo a resolução de casos práticos e fichas de exercícios, suportada nos manuais de apoio à Unidade Curricular.

A partilha de experiências profissionais relevantes e a utilização das tecnologias de informação serão encorajadas ao longo destas atividades. As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva associada com a apresentação de casos práticos e fichas de exercícios possibilitam:

- 1) uma compreensão adequada dos conteúdos face à audiência-alvo,
- 2) a demonstração da relevância da gestão de compras e stocks no âmbito das organizações.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Não aplicável

## **8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO**

Vítor Gabriel [vigab@ipg.pt](mailto:vigab@ipg.pt); Telefone: 962334910; Gabinete: 17

Horário Atendimento: 2ª feira: 16:30-18:30m.

Data: 15 de Outubro de 2012

**Coordenador da área científica**

**O docente**

---

(Prof. Coordenador Amândio Baia)

---

(Prof. Vítor Manuel de Sousa Gabriel)