

Curso	Mestrado em Gestão – ramo Logística			Ano letivo			
Unidade Curricular	Gestão de Transportes e da Distribuição			ECTS		6	
Regime	Obrigatório						
Ano	1º	Semestre	2º	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Prof. Doutora Ana Poças			Total	168	Contacto	64
Coordenador de área disciplinar	Prof. Doutor Amândio Baía						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que, no final desta Unidade Curricular, o estudante seja capaz de:

- dominar conceitos e ferramentas relacionados com a teoria da gestão de transportes de materiais e da distribuição;
- dominar o modelo de referência para a gestão da cadeia de fornecimento (*Supply Chain Model – SCM*);
- analisar o custo/benefício associado às estratégias de transporte/níveis de serviço aos clientes;
- desenvolver estratégias de transporte e de distribuição que sirvam de suporte às estratégias empresariais;
- avaliar e melhorar o desempenho das políticas de transporte e de distribuição.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Fundamentos de distribuição e de logística
2. Planeamento na distribuição e logística
3. Gestão da cadeia de fornecimento (*Supply Chain Model - SCM*)
 - 3.1. O modelo de referência para a SCM
4. Canais de distribuição, estratégias de distribuição e custos
5. Modos de transporte
6. Transportes internacionais e de longa distância

7. Legislação
8. Sistemas multimodais e intermodais
9. Processo de decisão do modal no transporte de mercadorias
10. Integração da política de transporte no processo de produção e de distribuição
11. Estabelecimento de rotas
12. Gestão de frotas

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os tópicos 1, 2 e 3 do programa têm como principal objetivo dotar o estudante de conhecimentos que lhe permitam dominar conceitos e ferramentas relacionados com a teoria da gestão de transportes de materiais e da distribuição, bem como o modelo de referência para a gestão da cadeia de fornecimento (*Supply Chain Model – SCM*).

Os tópicos 4 a 9 do programa visam facultar ao estudante quadros teóricos de referência para a análise custo/benefício associado às estratégias de transporte/níveis de serviço aos clientes;

Os pontos 10, 11 e 12 têm por objetivo sensibilizar o estudante para a crescente importância de desenvolver estratégias de transporte e de distribuição que sirvam de suporte às estratégias empresariais e de avaliar e melhorar o desempenho das políticas de transporte e de distribuição.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios

Ballou, R. (2004), *Business Logistics Management: Planning, Organizing, and Controlling the Supply Chain*. PrenticeHall.

Caixeta-Filho, J.; Martins, R. (org.) (2006), *Gestão Logística do Transporte de Cargas*, Ed. Atlas.

Carvalho, J. C. (2010), *Logística e Gestão na Cadeia de Abastecimento*, Ed. Sílabo.

Carvalho, J.C. (2004), *Logística, Supply Chain & Network Management- Gestão em Casos de Estudo*.

Ad Litteram.

Economic Commission for Europe - Inland Transport Committee (2014), IMO/ILO/UNECE Code of Practice for Packing of Cargo Transport Units, disponível em www.unece.org/trans/wp24/guidelinespackingctus/intro.html.

Novaes, A. G. (2004), *Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação*, Elsevier.

Pinto, J. (2013), *Gestão das Operações na Indústria e nos Serviços*, Ed. Lidel, 3ª edição.

Textos de apoio disponibilizados pela docente.

Recomendados

Carvalho, J.C. (2004), *A Lógica da Logística*, Ed.Sílabo.

METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de Ensino:

Método Expositivo, estudo de casos, plataforma de e-learning, trabalho de campo e investigação científica de carácter aplicado.

Metodologias de Avaliação:

Avaliação contínua - o estudante obtém aprovação quando a média ponderada de dois fatores [prova escrita (50%) + realização de trabalho (50%)], for igual ou superior a dez valores, sendo dispensado de exame final.

A avaliação do trabalho (individual ou de grupo) segue os seguintes critérios: trabalho escrito – 60%; apresentação oral – 20% e discussão do trabalho – 20%.

Avaliação final - o estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame seja igual ou superior a 10 (dez) valores.

5. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia de ensino baseia-se numa exposição de conceitos e modelos teóricos de referência, acompanhada de uma análise crítica de estudos de caso, da realização de trabalhos práticos e sua discussão. Desta forma, pretende-se que o estudante visualize e compreenda a aplicação prática desses mesmos conceitos, bem como desenvolva a sua capacidade de análise crítica.

Com esta metodologia pretende-se que o estudante fique a dominar conceitos e ferramentas que lhe permitam desenvolver/gerir operações e processos na área da gestão de transportes e de distribuição nas empresas e organizações em contexto de trabalho.

A utilização da plataforma de e-learning - componente de ensino à distância, permitirá um melhor acompanhamento da UC por parte dos estudantes.

6. REGIME DE ASSIDUIDADE

n.a.

7. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Email: anapocas@ipg.pt

Telefone: +351271220111 (Extensão: 1262)

Gabinete nº: 62

8. OUTROS

n.a.

Data:

Assinaturas dos docentes,

Coordenador de área disciplinar