 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO PED.008.02</b>
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Mestrado em Gestão Mestrado em Marketing e Comunicação	<i>Ano letivo</i>	2018/2019			
<b>Unidade Curricular</b>	Seminários Temáticos	ECTS	1			
<i>Regime</i>	Obrigatório					
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º Sem	<i>Horas de trabalho globais</i>		
<i>Docente (s)</i>	<b>Amândio Pereira Baía</b>		<i>Total</i>	28	<i>Contacto</i>	28
<i>Responsável/ Coordenador/Regente da Unidade Curricular</i>	<b>Amândio Pereira Baía</b>					

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o aluno:

- Partilhe e discuta propostas e experiências com especialistas na área. Os temas tratados abordam, sempre que possível, assuntos diferentes dos disponibilizados ao longo do curso, a fim de complementarem os conhecimentos adquiridos nas UC's;
- Enriqueça o seu curriculum com uma ampla base de conhecimentos e competências que lhe permita uma compreensão de questões no seu real contexto económico e social;
- Melhore a sua capacidade de pensamento crítico e analítico sobre questões que não sejam cobertas pelo plano de estudos do curso.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Seminários temáticos (em número de 4), tendo como oradores especialistas de reconhecido mérito nacional e/ou internacional, nas diferentes áreas de especialização do curso de Mestrado: Administração Pública; Empreendedorismo e Inovação; Logística; e Contabilidade.

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos dos diferentes seminários temáticos (nas diversas áreas de especialização do curso de Mestrado) permitem a partilha e discussão de experiências que complementam os conhecimentos e competências adquiridas nas diversas UC do curso, enriquecendo o curriculum do estudante.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

A definir pelo orador de cada seminário, de acordo com a respetiva temática.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

Metodologia de Ensino:

Método Expositivo; e Ferramentas de trabalho colaborativo.

Metodologia de Avaliação:

- **Avaliação contínua** - o estudante para obter aprovação (10 valores) à UC tem de participar, no mínimo, em 3 dos 4 seminários e elaborar, obrigatoriamente, 3 relatórios. O estudante só poderá elaborar relatórios dos seminários onde esteve presente.
- **Avaliação final** - o estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame seja igual ou superior a 10 (dez) valores.

#### **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

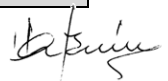
Através do método expositivo pretende-se que o estudante enriqueça o seu curriculum com uma ampla base de conhecimentos e competências que lhe permita uma compreensão de questões no seu real contexto económico e social.

Através das ferramentas de trabalho colaborativo pretende-se que o estudante participe de forma interventiva e pró-activa na discussão dos temas tratados, de forma a desenvolver a capacidade de pensamento crítico e analítico.

#### **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Não aplicável.

## 8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO



	<b>Docente</b>	<b>Coordenador</b>
<b>Nome:</b>	Amândio Pereira Baía	Amândio Pereira Baía
<b>e-mail:</b>	baia@ipg.pt	baia@ipg.pt
<b>Telefone:</b>	965 085 752	965 085 752
<b>Gabinete:</b>	41	41
<b>Atendimento:</b>	Dada a especificidade de funcionamento da UC, Sextas-Feiras de tarde e Sábados, o atendimento aos alunos é acordado entre o aluno e o professor usando os contactos disponibilizadas.	

## 9. OUTROS

Não se aplica.

ESTG, 23 de Março de 2019

O Docente	O Coordenador
Prof Doutor Amândio Pereira Baía	Prof Doutor Amândio Pereira Baía