

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
---	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Marketing e Comunicação			<i>Ano letivo</i>	2021/22		
<i>Unidade Curricular</i>	Planeamento Estratégico em Relações Públicas			ECTS	5		
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	1	<i>Semestre</i>	2º semestre	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	Handerson Aguiar Engrácio			<i>Total</i>	140	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Compreender o lugar e o papel das RP do estratega como RP, gestor e técnico.
- Analisar criticamente os paradigmas que vem sustentando como RP Ao longo dos tempos.
- Explorar os conceitos chave inerentes uma Campanhas de RP.
- Discutir uma conceção, uma formulação, a implementação e a avaliação de estratégias de RP.
- Diagnosticar e mapear uma envolvente da organização relacional.
- Conceber e formular estratégias de comunicação interna, institucional, de marketing e de interesse público.
- Monitorizar e Avaliar a implementação de estratégias.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. As Relações Públicas em contexto organizacional
 - 1.1. Conceitos chave das Relações Públicas
 - 1.2. As Relações Públicas na Comunicação Integrada
 - 1.3. Vertentes da atuação das Relações Públicas
 - 1.4. Elementos constituintes das Campanhas de Relações Públicas
 - 1.5. As fases de ação das Relações Públicas
2. Planeamento Estratégico de Campanhas de Relações Públicas
 - 2.1. Análise Crítica de Campanhas de Relações Públicas
 - 2.2. Diagnóstico e mapeamento da envolvente relacional de uma organização
 - 2.3. Identificação, mapeamento e conhecimento dos *stakeholders*
 - 2.4. Diagnóstico dos estados das relações
 - 2.5. Conceção de estratégias para criar, manter ou alterar relações.
3. Monitorização e Avaliação das estratégias planeadas
 - 3.1. Planeamento e introdução de medidas corretivas;
 - 3.2. Organização e Análise dos dados sobre os resultados das saídas e Campanhas.

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em Relações Públicas, e são concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências para conceber, formular e implementar estratégias de comunicação interna e institucional, e desenvolver o espírito crítico.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza, *Curso de Relações Públicas: Relações com os diferentes públicos*, São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

BROOM, Glen M., *Cutlip eficaz e do Centro de Relações Públicas*, Prentice Hall, 2008.

CAETANO, Joaquim; Rasquilha, Luís, *Gestão da Comunicação*, sl: Quimera, 2004.

CASTRO, e João Pinto, *Comunicação de Marketing*, Lisboa: Edições Sílabo, 2002.

CENTER, Allen H. *et Al.*, *Relações Públicas Práticas: Gerencial Estudos de Casos e Problemas*, Prentice Hall, 2008.

DUTERME, Claude, *A Comunicação Interna na Empresa*, Lisboa: Piaget, 2008.

HENDRIX, Jerry A.; HAYES, Darrel C., *Processos de Relações Públicas*, Wadsworth Publishing, 2006.

LAMPREIA, J. Martins; GUEGUEN, Daniel, *O lóbi na União Europeia*, Lisboa: Texto Editora, 2008.

PEDRO, Filipe *et Al.*, *Gestão de Eventos*, sl: Quimera, 2007.

RAMOS, Fernando, *Estratégias e Protocolo para uma Comunicação Corporativa*, Lisboa: Media XXI, 2007.

SCOTT, David Meerman, *The New Rules of Marketing & PR*, Wiley, 2008.

SMITH, D. *Strategic planning for public relations*. New York: Routledge, 2017

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de Ensino:

Exposição dos conteúdos programáticos por parte do docente e a consequente compreensão, análise, interpretação e discussão por parte dos discentes.

As aulas terão uma componente eminentemente teórico-prática, através da qual se pretende implementar diferentes modos de transmissão de conhecimentos e a posterior aplicação. A

estrutura desta unidade curricular preconiza um processo de ensino e de aprendizagem tendo em conta os objetivos de formação, como características dos formandos e os conteúdos programáticos.

Metodologia de Avaliação:

A avaliação desta unidade curricular é processada de modo interativo, contínuo e integral, de acordo com a aplicação de um processo dinâmico de ensino e de aprendizagem: realização de um trabalho de índole prática, onde serão aplicados os conhecimentos teóricos transmitidos nas aulas. Os trabalhos serão obrigatoriamente acompanhados pelo docente.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para uma formação de base no domínio das Relações Públicas. Serão realizadas atividades de pesquisa no âmbito dos conteúdos abordados nas aulas teóricas. O trabalho de investigação destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente, que possibilite ao futuro profissional em Relações Públicas realizar a sua autoformação para uma realidade e um saber em constante e rápida mudança.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Presenças obrigatórias em 2/3 das horas lecionadas. Trabalhadores/estudantes com estatuto e alunos com aulas sobrepostas devem entrar em contacto com o docente.