 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	Mestrado em Marketing e Comunicação		<i>Ano letivo</i>	2021/2022			
<i>Unidade Curricular</i>	Seminários/Projeto		<i>ECTS</i>	6			
<i>Regime</i>	Obrigatório (Área de especialização: Marketing)						
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	2º	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	A definir			<i>Total</i>	168	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador</i>	PhD Amândio Baía						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se que o estudante:

- Partilhe e discuta propostas e experiências com especialistas na área. Os temas tratados abordam, sempre que possível, assuntos diferentes dos disponibilizados ao longo do curso, a fim de complementarem os conhecimentos adquiridos nas UC;
- Enriqueça o seu curriculum com uma ampla base de conhecimentos e competências que lhe permita uma compreensão de questões no seu real contexto económico e social;
- Melhore a sua capacidade de pensamento crítico e analítico sobre questões que não sejam cobertas pelo plano de estudos do curso;
- Ganhe conhecimentos e competências nos principais aspetos relacionados com a teoria subjacente ao tema de Projeto Aplicado, Estágio Profissionalizante ou Dissertação que pretende desenvolver.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Seminários temáticos (em número de 4), tendo como oradores especialistas de reconhecido mérito nacional e/ou internacional, nas diferentes áreas de especialização do curso de mestrado: marketing e comunicação.
- Sessões de preparação (metodologia/orientação) para realização do projeto de investigação (Projeto Aplicado, Estágio Profissionalizante ou Dissertação).

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos dos diferentes seminários temáticos (nas diversas áreas de especialização do curso de mestrado) permitem a partilha e discussão de experiências que complementam os conhecimentos e competências adquiridas nas diversas UC do curso, enriquecendo o

currículo do estudante. Assim, os seminários são previstos em temáticas que os alunos poderão explorar e aplicar no futuro projeto aplicado, estágio profissionalizante ou dissertação a desenvolver no semestre seguinte, dando ainda a oportunidade de desenvolverem a sua proposta de trabalho a apresentar para conclusão do mestrado. No final, o estudante deverá ser capaz, de forma autónoma, poder vir a participar e desenvolver a sua atividade nomeadamente em termos de pesquisa científica.

4. BIBLIOGRAFIA

A definir pelo orador de cada seminário, de acordo com a respetiva temática.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de Ensino:

Método expositivo e ferramentas de trabalho colaborativo.


Metodologias de Avaliação:

Avaliação contínua – o estudante para obter aprovação (10 valores) à UC tem de participar, no mínimo, em 3 dos 4 seminários e elaborar, obrigatoriamente, 3 relatórios. O estudante só poderá elaborar os relatórios dos seminários onde esteve presente (assiduidade+relatório-70%) + apresentação do relatório de desenvolvimento do projeto de investigação (projeto aplicado/estágio profissionalizante/dissertação) (30%).

Avaliação final – o estudante que não tenha obtido aproveitamento na avaliação contínua ou não a tenha realizado, obtém aprovação quando a classificação do exame, apresentação do relatório de desenvolvimento do projeto de investigação, seja igual ou superior a 10(dez) valores.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Através do método expositivo, com os seminários pretende-se que os estudantes contactem com profissionais das áreas do marketing e comunicação, de modo a visualizarem a aplicação das temáticas teóricas e que adquiram conhecimentos mais pertinentes e específicos em termos de investigação, de modo a desenvolverem as propostas de projetos aplicados, estágio profissionalizante ou dissertação.

	GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR	MODELO PED.008.02
---	--	--------------------------

Através das ferramentas de trabalho colaborativo pretende-se que os estudantes participem, de forma interativa e pró-ativa, na discussão dos temas tratados, de forma a desenvolver a capacidade de pensamento crítico e analítico.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Por avaliação contínua a assiduidade aos seminários de oradores convidados e às sessões de preparação do projeto são obrigatórias e de acordo com calendarização a combinar entre professor(es) e alunos.

A COORDENAÇÃO DA ÁREA DISCIPLINAR

Prof. Doutor Amândio Baía

O DOCENTE

A definir