

 <p><b>IPG</b> Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<b>GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</b>	<b>MODELO PED.008.02</b>
--	--	--------------------------

<i>Curso</i>	<b>Mestrado em Marketing e Comunicação</b>			<i>Ano letivo</i>	2018-2019		
<i>Unidade Curricular</i>	<b>Argumentação e Persuasão</b>			<i>ECTS</i>	5		
<i>Regime</i>	<b>Obrigatório</b>						
<i>Ano</i>	<b>1</b>	<i>Semestre</i>	<b>2º sem</b>	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente</i>	<b>Joaquim Manuel Fernandes Brigas</b>			<i>Total</i>	140	<i>Contacto</i>	45
<i>Coordenador</i>	<b>Joaquim Manuel Fernandes Brigas</b>						

**GFUC previsto**

## 1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Capacitar os alunos para identificar e utilizar com eficácia as diferentes estratégias da argumentação, persuasão, manipulação e de influência social.

Capacitar os alunos para intervir e assessorar em contextos que utilizam estratégias persuasivas: publicidade, propaganda, relações públicas e marketing.

## 2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Definições e modelos teóricos
  - 1.1. A argumentação
  - 1.2. A persuasão
  - 1.3. A manipulação
2. A argumentação e persuasão no âmbito da comunicação
  - 2.1. Na publicidade
  - 2.2. Na propaganda
  - 2.3. No marketing
  - 2.4. Nas relações públicas

## 3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em comunicação e, são concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências para identificar e utilizar a argumentação e a persuasão como ferramentas comunicacionais.

#### **4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

Carrilho, M.; Cascardi, A.; Hintikka, J. e Meyer, M. (2007). *Retórica e comunicação*. Porto: Edições ASA.

Castro, J. (2007). *Comunicação de Marketing* (2ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo, Lda.

Chomsky, N. (2003). *A manipulação dos media*. Mem Martins: Edições Inquérito.

Durandin, G. (1997). *As mentiras na propaganda e na publicidade*. São Paulo: JSN Editora.

Grácio, R. (2010). *Para uma teoria geral da argumentação: questões teóricas e aplicações didáticas*. Tese de doutoramento. Braga: Universidade do Minho. Disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/12486/1/TeoriaArgumenta%C3%A7%C3%A3o.pdf>.

Sousa, A. (s/d). *A persuasão. Estratégias da comunicação influente*. Covilhã: BOCC. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-americo-persuasao-0.pdf>.

Volkoff, V. (2000). *Pequena História da desinformação*. Lisboa: Editorial Notícias.

Wayhs, J. (2011). *Convencimento e Persuasão: um estudo de auditórios*. Covilhã: BOCC. Disponível em <http://bocc.ufp.pt/pag/wayhs-joao-convencimento-e-persuasao.pdf>.

#### **5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)**

1. Aulas expositivas.
2. Aulas de exploração de casos práticos.
3. Elaboração e discussão de um trabalho de investigação, por parte dos alunos.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa nas aulas (10%) com a classificação do trabalho de investigação (90%).

## **6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR**

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais na área da argumentação e da persuasão. O trabalho de investigação destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelo docente, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate coletivo em torno do tema escolhido.

## **7. REGIME DE ASSIDUIDADE**

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica).

Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

O Coordenador da área disciplinar de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

---

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

O docente

---

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)