

 <p>IPG Politécnico da Guarda Escola Superior de Tecnologia e Gestão</p>	<p align="center">GUIA DE FUNCIONAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR</p>	<p align="center">MODELO PED.008.02</p>
--	--	---

<i>Curso</i>	Mestrado em Marketing e Comunicação	<i>Ano letivo</i>	2018/2019
<i>Unidade Curricular</i>	Modelos Contemporâneos de Comunicação	<i>ECTS</i>	5
<i>Regime</i>	Obrigatório		
<i>Ano</i>	1	<i>Semestre</i>	1º sem
<i>Docente (s)</i>	Carlos Francisco Lopes Canelas Jorge Manuel Braz Gonçalves	<i>Total</i>	140
<i>Coordenador da área disciplinar</i>	Joaquim Manuel Fernandes Brigas	<i>Contacto</i>	45

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. Conhecer a evolução dos modelos de comunicação.
2. Identificar modelos de comunicação nos novos médias.
3. Desenvolver o espírito crítico em relação à influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Marketing e Comunicação.
4. Articular os conhecimentos adquiridos perante os desafios da globalização nas atividades de Marketing e Comunicação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A Investigação Científica da Comunicação em Portugal
2. A Convergência Digital nos Meios de Comunicação Social
3. A Rádio e a Televisão na Era da Convergência Digital
4. O Jornalismo na Web
5. Evolução e Tecnologia na Comunicação
6. Plataformas Digitais de Comunicação
7. Comunicação Móvel

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os objetivos da unidade curricular remetem para a necessidade de apreensão e aprofundamento por parte dos alunos de conhecimentos abrangentes em modelos contemporâneos de comunicação, e são concretizados através dos diferentes conteúdos programáticos apresentados. Pretende-se dotar os alunos de competências para conhecer e identificar os modelos de comunicação e desenvolver o espírito crítico em relação a influência dos novos modelos e meios de comunicação nas atividades de Marketing e Comunicação.

4. BIBLIOGRAFIA

Cajazeira, P. E. S. L. (2015). *A Audiência Convergida do Telejornal nas Redes Sociais*. Covilhã: LabCom.

Canavilhas, J. e Rodrigues, C. (Orgs.) (2017). *Jornalismo Móvel: linguagem, géneros e modelos de negócio*. Covilhã: LabCom.

Canelas, C., Abreu, J. e Godinho, J. (2017), «A produção, difusão e recepção de conteúdos telejornalísticos na era da convergência digital», *ANIMUS – Revista Interamericana de Comunicação Midiática*, vol. 16, n.º 31, pp. 22-37.

Canelas, C. (2011), «Os efeitos da convergência nos media noticiosos», in Sara Pereira (Org.), *Literacia, Média e Cidadania: livro de atas do 1.º Congresso Nacional*, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, pp. 127-140.

Cardoso, G. (2006). *Os Média na Sociedade em Rede*. Lisboa: Gulbenkian.

Castells, M. (2003). *A Galáxia da Internet. Reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro: Zahar.

Cunha, I. F., Cabrera, A. e Sousa, J. P. (Orgs.) (2012). *Pesquisa em Média e Jornalismo*. Covilhã: LabCom.

Denicoli, S. (2011). *TV Digital: sistemas, conceitos e tecnologias*. Coimbra: Grácio Editor.

Fidalgo, A. e Canavilhas, J. (Orgs.) (2013). *Comunicação Digital: 10 anos de investigação*. Coimbra: Edições Minerva.

López Garcia, X. e Pereira Fariña, X. (Coords.) (2010). *Convergencia Digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0 Como a Web influencia decisões e desafia modelos de negócio*. Lisboa: Actual

Oliveira-Brochado, A. (2013). *Marketing e Comunicação - desafios da globalização*. Lisboa: Escolar Editora.

Padamo, C. (2015). *Relações Públicas e Comunicação Organizacional – desafios da globalização*. Lisboa: Escolar Editora.

Portela, P. (2011). *Rádio na Internet em Portugal: a abertura à participação num meio em mudança*. Ribeirão: Edições Húmus.

Serra, P. e Sá, S. (Orgs.) (2017). *Televisão e Novos Media*. Covilhã: LabCom.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

1. Aulas expositivas.
2. Aulas de exploração de casos práticos.
3. Elaboração e discussão de um trabalho de investigação, por parte dos alunos.

A avaliação contínua resulta do somatório da participação ativa (15%) com a apresentação e discussão de um trabalho de investigação (85%).

A avaliação por exame resulta da apresentação e discussão de um trabalho de investigação (100%).

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As aulas expositivas a lecionar visam transmitir conceitos e conteúdos fundamentais para uma formação de base no domínio da comunicação. Serão realizadas atividades de pesquisa no âmbito dos conteúdos abordados nas aulas teóricas. O trabalho de investigação destina-se a consolidar os conhecimentos e as competências adquiridas, socorrendo-se de fontes e bibliografia aconselhadas pelos docentes, que irá promover também a autonomia de pesquisa. A exposição oral das várias etapas do trabalho irá permitir estimular a reflexão e o debate colectivo em torno do tema escolhido.

Em termos metodológicos, pretende-se fomentar o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais, promovendo o rigor do raciocínio, as capacidades de análise e de crítica, bem como o desenvolvimento de uma atitude investigadora permanente, que possibilite ao futuro profissional em comunicação realizar a sua autoformação para uma realidade e um saber em constante e rápida mudança.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Obrigatoriedade de dois terços das presenças (com exceção dos alunos abrangidos por legislação específica). Serão ressalvadas as ausências com justificação legal.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Carlos Canelas

E-mail: carlos.canelas@ipg.pt

Horário de atendimento: 3.^a feira, das 14h30 às 16h30 e 6.^a feira, das 09h00 às 11h30.

Gabinete: 2.7, na ESECD

Jorge Gonçalves

E-mail: jgoncalves@ipg.pt

Horário de atendimento: 3.^a feira, das 11h00 às 13h30 e 5.^a feira, das 12h00 às 13h30.

Gabinete: 1.13, ESECD

O Coordenador da área disciplinar de Comunicação, Publicidade e Relações Públicas

(Professor Coordenador Joaquim Manuel Fernandes Brigas)

Docentes

(Professor Adjunto Carlos Francisco Lopes Canelas)

(Professor Adjunto Jorge Manuel Braz Gonçalves)