

<i>Curso</i>	Mestrado em Marketing e Comunicação			<i>Ano letivo</i>			
<i>Unidade Curricular</i>	Projeto Aplicado / Estágio Profissionalizante /Dissertação			ECTS		30	
<i>Regime</i>	Obrigatório						
<i>Ano</i>	2º	<i>Semestre</i>	1º sem	<i>Horas de trabalho globais</i>			
<i>Docente (s)</i>	A definir para cada caso (Docente Orientador)			<i>Total</i>	840	<i>Contacto</i>	310
<i>Coordenador</i>							

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se dotar o estudante de conhecimentos, capacidades e competências no domínio técnico e científico da área de estudos, de acordo com as linhas de investigação/aplicação definidas, entre coordenação do mestrado, orientador/coorientador e o estudante.

Entende-se por:

Projeto Aplicado – elaboração de um projeto, com estrutura teórica e prática alicerçada nos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos no decorrer do curso, e cuja aplicação se deve traduzir na melhoria organizacional, técnica e económica de uma entidade, em áreas diretamente relacionadas com as áreas curriculares do curso;

Estágio Profissionalizante – realização de um estágio numa organização, proporcionando a aprendizagem de competências profissionais num contexto real de trabalho, com aplicação dos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos ao longo do curso;

Dissertação – desenvolvimento de um tema que comprove um nível aprofundado de conhecimentos numa área científica do curso e capacidade para a prática de investigação.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A definir de acordo com o Plano de Investigação acordado entre o orientador/coorientador e o estudante.

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os conteúdos programáticos, a definir de acordo com cada Plano de Investigação do Projeto Aplicado ou Estágio Profissionalizante ou Dissertação, deverão ser coerentes com os

objetivos definidos na unidade curricular, no sentido de complementar a formação académica do estudante.

4. BIBLIOGRAFIA

A definir de acordo com cada plano de investigação.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de Ensino:

A definir de acordo com o Plano de Investigação acordado entre o orientador/coorientador e o estudante.

Metodologias de Avaliação:

A discussão e defesa do Relatório de Estágio Profissionalizante ou Projeto Aplicado ou Dissertação será efetuada perante um júri, nomeado pelo Presidente do Instituto Politécnico, por proposta do Conselho Técnico-científico, constituído por: a. Presidente do Instituto, ou um professor, por ele nomeado, que preside; b. Professor arguente, da área científica predominante do curso de mestrado; c. Professor orientador e professor coorientador, quando existir. Excecionalmente, quando devidamente justificado, o Júri pode integrar, para além dos elementos referidos anteriormente, mais professores, até ao máximo de cinco.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

As metodologias de ensino a adoptar visam complementar e aperfeiçoar as competências no domínio técnico e científico da área de estudos, de acordo com as linhas de investigação/aplicação definidas (entre o coordenador do mestrado, o orientador/coorientador e o estudante), para além de possibilitar uma maior articulação entre o sistema educativo/formativo e o contexto real de trabalho.