

<i>Curso</i>	Turismo e Lazer / Gestão Hoteleira / Restauração e Catering	<i>Ano letivo</i>	2020/2021		
<i>Unidade Curricular</i>	Turismo	<i>ECTS</i>	5		
<i>Regime</i>	Obrigatório				
<i>Ano</i>	1º	<i>Semestre</i>	1º sem		<i>Horas de trabalho globais</i>
<i>Docente (s)</i>	Fernando Florim De Lemos		<i>Total</i>	135,0	<i>Contacto</i> 60
<i>Coordenador</i>	Gonçalo Poeta Fernandes				

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Pretende-se capacitar os alunos para conhecer os principais conceitos, conteúdos e componentes do turismo na perspetiva sistémica, de modo a construir conhecimento:

- na abordagem teórico-conceitual introdutória relativa ao Turismo e seu sistema de relações, discutindo a natureza dos principais vocábulos do glossário turístico;
- na perspetiva histórica acerca da evolução das viagens e do turismo e compreender a sua situação atual a nível global e em Portugal;
- nos conceitos e tipologias no âmbito da oferta turística das novas tendências de produtos, destinos e experiências, que estão a transformar constantemente esta atividade, bem como compreender as diferentes abordagens ao desenvolvimento de destinos e produtos turísticos e seu ciclo de vida e, ainda, conhecer a natureza e tipologias do alojamento turístico e dos serviços relacionados;
- na natureza e complexidade da estrutura da procura turística, nomeadamente a necessidade de avaliar as principais determinantes e perspetivas dessa procura, quer a nível interno quer internacional;
- nas principais qualidades requeridas ao profissional do turismo no âmbito dos perfis nas áreas do Turismo e Lazer e da Hotelaria e Restauração.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

I - Conceitos, classificações, tipos e abordagens do turismo

- 1.1 Conceitos de lazer, recreio e turismo
- 1.2 Classificação do turismo
- 1.3 Tipos de turismo
- 1.4 Procura, mercado e consumo turístico
- 1.5 Oferta, destino e indústria do turismo
- 1.6 Sistema das relações do turismo
- 1.7 Abordagens do turismo
- 1.8 Glossário do turismo, da hotelaria e da restauração

II - História do turismo e das viagens

- 2.1 Turismo na Idade Clássica
 - 2.1.1 Viagens desde a Antiguidade à Grécia Antiga
 - 2.1.2 Atividade turística e lúdica no Império Romano

- 2.1.3 Atividade turística da Idade Média ao século XVIII
- 2.2 Turismo na Idade Moderna
 - 2.2.1 Movimento turístico intelectual na Europa e o Romantismo
- 2.3 Turismo na Idade Contemporânea
 - 2.3.1 Turismo de Massas e pacotes turísticos
- 2.4 Cronologia do turismo em Portugal
- III - Oferta turística
 - 3.1 Conceitos e características da oferta turística
 - 3.2 Componentes da oferta turística
 - 3.3 Atividades turísticas
 - 3.4 Destinos turísticos
 - 3.5 Produtos turísticos
 - 3.6 Função da produção e elasticidade da oferta
 - 3.7 Alojamento turístico e serviços relacionados
 - 3.8 Tipologias do alojamento turístico em Portugal
- IV - Procura turística
 - 4.1 Noção e formação da procura turística
 - 4.2 Características fundamentais
 - 4.3 Fatores determinantes
 - 4.4 Dimensão e escalas na procura
 - 4.5 Perspetivas da procura internacional
 - 4.6 Utilidade turística
 - 4.7 Elasticidades da procura turística
 - 4.8 Consumo turístico
- V - Qualidades requeridas ao profissional do turismo
 - 5.1 Áreas e perfis profissionais em Turismo e Lazer
 - 5.2 Áreas e perfis profissionais em Hotelaria e Restauração

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Cada capítulo dos conteúdos da UC pretende atingir um objetivo. Assim, a articulação abaixo apresentada entre conteúdos e objetivos, permite demonstrar a coerência visada: o cap. I responde ao ponto a; II ao ponto b; III ao ponto c; IV ao ponto d; V ao ponto e. Assim, o objetivo de apreender uma abordagem teórico-conceitual corresponde à discussão dos conceitos do glossário turístico e ao estudo da natureza e do funcionamento do sistema turístico. Para se obter uma perspetiva histórica, a nível global e em Portugal, enquadra-se este fenómeno desde a Antiguidade até à Contemporaneidade, diacrónica e sincronicamente. Os conceitos e tipologias da oferta, destinos, produtos e experiências turísticas são explorados para compreender as principais tendências do mercado turístico. O estudo e conhecimento da procura turística pretendem ajudar a conhecer e interpretar a importância atual e perspetivas de evolução futura, desde o nível mundial até ao nacional. No âmbito da formação em Turismo a nível do ensino superior, pretende-se obter uma perspetiva holística sobre as qualidades requeridas ao profissional do turismo nas duas áreas de educação e formação da CNAEF.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatórios:

- CUNHA, L., Abrantes, A. (2019), *Introdução ao Turismo*, 6ª Edição, Lisboa: Lidel.
CUNHA, L. (2013), *Economia e Política do Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Lidel.
CUNHA, L. (2012), *Turismo em Portugal: Sucessos e Insucessos*, Lisboa: Edições Lusófonas.

Recomendados:

- COOPER, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Wanhill, S. (2008), *Tourism: Principles and Practice*, 4th Edition, Essex: Longman.
DIAS, R. (2005), *Introdução ao Turismo*, São Paulo: Atlas.
DOMINGUES, C. M. (2013), *Prontuário Turístico*, Lisboa: INCM.
LICKORISH, L. J., Jenkins, C. L. (2000), *Introdução ao Turismo*, Rio de Janeiro: Campus.
MATA, A. (2000), *Dicionário de Terminologia Hoteleira*, Lisboa: Prefácio.
MILONE, P. C., Lage, B. H. G. (2000), *Turismo: Teoria e Prática*, São Paulo: Atlas.
NETTO, A. P.; Lohmann, G. (2008), *Teoria do Turismo: Conceitos, Modelos e Sistemas*, São Paulo: Aleph.
OMT (2008), *Introducción al Turismo*, Madrid: OMT.
OMT (1999), *Conta Satélite do Turismo: Quadro Conceptual*, Madrid: OMT.
OMT (2013), *Tourism Toward 2030: Global Overview*, Madrid: OMT.
SILVA, S. (2013), *Turismo Interno: uma Visão Integrada*, Lisboa: Lidel.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

- a) exposição oral apoiada em projeção de esquemas, imagens e filmes, tabelas e gráficos e, ainda, ideias-chave, devidamente enquadrados em textos bibliográficos de base;
- b) consulta às obras da bibliografia fundamental e a artigos científicos e de imprensa;
- c) convite à compreensão e interpretação dos conceitos e a sua confrontação com situações reais do turismo, nomeadamente através de estudos de caso e duas visitas de estudo;
- d) participação dos alunos em sala de aula numa análise exemplificativa entre o conhecimento científico e as situações mais pertinentes do quotidiano do turismo;
- e) pesquisa de dados sobre a oferta e a procura em portais estatísticos e funcionalidades;
- f) uso da plataforma de eLearning do IPG, onde são disponibilizados conteúdos da UC.

A avaliação contínua pressupõe o acompanhamento regular do ensino-aprendizagem e a avaliação periódica segue as regras definidas no Regulamento Escolar dos Cursos de 1.º Ciclo do IPG. Este tipo de avaliação contínua considera a realização de uma frequência, no final do semestre, de um trabalho prático de grupo e sua apresentação e, ainda, de uma

ficha prática. A nota final da UC resulta da média ponderada da frequência (50%), que tem nota mínima de 8 valores, do trabalho de grupo (40%) e da ficha prática (10%).

Exame Final:

Teste escrito – 100%

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Esta UC visa dar ao discente uma visão mais aprofundada sobre os conceitos do enquadramento teórico do Turismo e da sua importância numa perspetiva nacional e internacional. Assim, visa reconhecer a importância das múltiplas interações existentes no sistema do turismo, que se articulam no mercado turístico global. As metodologias de ensino utilizadas são transversais para atingir os 5 tipos de objetivos definidos. Estas metodologias são coerentes com esses objetivos porque abordam questões de ordem teórica e conceptual, em obras e artigos científicos relevantes e o mais recentes possível, articuladamente com a análise de estudos de caso, que pretendem introduzir os estudantes nas problemáticas discutidas na UC, centrando a atividade formativa no estudante pelo seu envolvimento em questões reais e práticas, no confronto de problemas o mais possível relacionados com as realidades do sistema e da oferta turística, articulando com a investigação aplicada desenvolvida no trabalho de grupo.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Na avaliação contínua, em época normal, requer-se a presença em 75% do total de aulas lecionadas a discentes com estatuto normal.

Assinatura do docente

Coordenador