

**Curso	Restauração e Catering			Ano letivo	2020/2021		
Unidade Curricular	Inovação e Empreendedorismo em Restauração e Catering			ECTS	4		
Regime	Obrigatório						
Ano	Ano do curso:3º	Semestre	1º semestre	Horas de trabalho globais			
Docente (s)	Adriano Costa			Total	108	Contacto	45
Regente da Unidade Curricular	Adriano Costa						

GFUC previsto

1. OBJETIVOS

- ✚ Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e Inovação, e a sua interligação com a área da Hotelaria;
- ✚ Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio;
- ✚ Compreender as fases do processo de planeamento de um novo negócio;
- ✚ Identificar e analisar os sistemas de incentivo e formas de financiamento às empresas.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- Introdução ao empreendedorismo
 - a. Conceito de empreendedorismo
 - b. Âmbito
 - c. Processo
- 2- O empreendedor
 - a. Conceito
 - b. Comportamento do empreendedor
 - c. Fatores que inibem o comportamento
 - d. Ciclo empreendedor
 - e. Virtudes do empreendedor
- 3- Oportunidades e ideias: criar, moldar, reconhecer e capturar

- a. *Oportunidades e ideias*
 - b. *Fontes de novas ideias*
 - c. *Tendências que geram oportunidades*
 - d. *Métodos de geração de novas ideias*
 - e. *Avaliação da ideia*
 - f. *A proteção das ideias:*
- 4- *O ambiente e a indústria*
- a. *A missão*
 - b. *Visão*
 - c. *A análise da macro envolvente e micro envolvente*
 - d. *A análise SWOT*
 - e. *A definição das estratégias genéricas de negócio*
- 5- *O plano de marketing*
- 6- *Estudo da Viabilidade Económico Financeira de novas empresas*
- 7- *As formas jurídicas de novas empresas*
- 8- *Incentivos e financiamento de novas empresas*

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

A coerência evidencia-se no facto de haver consonância entre os objetivos e os conteúdos. Assim:

O primeiro ponto dos objetivos – Definir e compreender os conceitos de Empreendedorismo e Inovação, e a sua interligação com a área da hotelaria – corresponde aos dois primeiros pontos dos conteúdos programáticos – Introdução ao empreendedorismo e o empreendedor.

O segundo ponto dos objetivos – Analisar e avaliar oportunidades e ideias de negócio – corresponde ao terceiro ponto dos conteúdos programáticos.

O terceiro ponto – Compreender as fases do processo de planeamento de um novo negócio – corresponde ao quarto, quinto e sexto pontos dos conteúdos

programáticos – O ambiente e a indústria, o plano de marketing e as formas jurídicas de novas empresas.

O quarto e último objetivo – Identificar e analisar os sistemas de incentivos e formas de financiamento às empresas – corresponde ao sétimo ponto dos conteúdos programáticos – Incentivos e financiamento de novas empresas.

4. BIBLIOGRAFIA

a. Obrigatória

- *Carvalho, Luísa M. C e Costa, Teresa G. (2015); “Empreendedorismo – Uma Visão Global e Integradora”, Edições Sílabo, Lisboa;*
- *Ferreira, M. P.; Santos, J. C e Serra, F. R (2010); “Ser Empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa”, Edições Sílabo, 2ª edição, Lisboa;*
- *Gaspar, F. (2010); “O processo e a Criação de Empresas de Sucesso”, 2ª edição, Edições Sílabo, Lisboa;*
- *Duarte, C. e Esperança, J. P. (2014); “Empreendedorismo e Planeamento Financeiro”, 2ª edição, Edições Sílabo, Lisboa.*
- *Sarkar, Soumodip, (2014); “Empreendedorismo e Inovação”, Escolar Editora*
- *Silva, Eduardo e Monteiro, Fátima (2014); “Empreendedorismo e Plano de Negócios”, 2ª edição; Edições Vida Económica, Lisboa;*

b. Recomendados

- *Shepherd D.; Peters, M.; Hisrich, R. (2014); “Empreendedorismo”; Editora McGraw-Hill, 9ª Edição;*

- *Vários autores (2011); “Portugal Primeiro – Empreendedores precisam-se”, Edições Sílabo, Lisboa.*

5. REGRAS DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua

A avaliação contínua consistirá na realização de uma prova escrita que determinará 50% da classificação final do aluno. Os restantes 50% serão atribuídos à realização de quatro trabalhos (40%) e 10% para a assiduidade às aulas. Mais ainda e em relação à ponderação dos respetivos trabalhos na nota final dos alunos esta será de 10% para cada um dos trabalhos.

Os discentes que optem por este tipo de avaliação não poderão faltar mais do que quatro aulas de 2 horas.

Estes alunos terão de obter na prova escrita uma classificação mínima de 7,5 valores. Para obter aprovação na UC, o aluno terá de obter uma nota final igual ou superior a 10 valores, tendo em consideração os pesos atribuídos a cada item da avaliação (provas escritas e participação nas aulas) e os critérios estabelecidos, nomeadamente de nota mínima na prova escrita.

Avaliação Final

A avaliação final consistirá na realização de uma prova escrita que determinará a classificação final do aluno, a realizar na época de exame da referida unidade curricular.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

A metodologia central a aplicar passa pela necessidade de introduzir os alunos nas dimensões teórico-práticas das questões a tratar, incutindo sempre uma visão global e coerente do conhecimento sobre os problemas sociais contemporâneos, incentivaremos a intervenção e iniciativa individual, bem como a reflexão coletiva. A

avaliação é um elemento essencial e integrante do processo de ensino-aprendizagem, considerada como um processo integral, sistemático, gradual e contínuo, de forma a proporcionar feedbacks reguladores da atividade dos alunos e do professor. Entendemos a avaliação contínua da unidade curricular "Empreendedorismo e Inovação" como um processo dinâmico e permanente, que não se efetua apenas no final do semestre, destacando a sua dimensão formativa (participação ativa dos alunos através de dúvidas, comentários, sugestões, críticas, entre outras, reveladoras do interesse e capacidade dos mesmos relativamente aos conteúdos abordados).

Através da exposição dos conteúdos da unidade curricular efetuada pelo docente, dos resultados da pesquisa e análise em diversas fontes e da respetiva reflexão individual e coletiva sobre os mesmos no decurso das sessões letivas (horas de contacto), os alunos adquirem e desenvolvem as capacidades de integração, de análise crítica e de mobilização do conjunto de informações e conhecimento disponível para a compreensão e resolução de problemas inerentes ao projeto. Aperfeiçoam ainda as suas competências comunicacionais (leitura, escrita, fala e escuta), interrogativas e argumentativas indispensáveis às pessoas e cidadãos ativos.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

Se optar pelo regime de avaliação contínua, o aluno terá de assinar em cada aula a folha de assiduidade, não podendo exceder quatro falta.

O trabalhador-estudante não está abrangido por este regime de assiduidade.

8. CONTACTOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Escola Superior de Turismo e Hotelaria

Telefone: 238320800

Fax: 238320800

e-mail: a.costa@ipg.pt

Horário de Atendimento: Sextas-feiras das 9:00 às 12:00.

Data: 2020/10/01

O responsável da unidade curricular

Adriano Azuabê Costa

(Adriano Costa)