

Curso	Gestão de Recursos Humanos		Ano letivo	2018/19		
Unidade Curricular	Psicologia Social II		ECTS	5		
Regime	Obrigatório					
Ano	2º	Semestre	1º	Horas de trabalho globais		
Docente (s)	Alda Maria Loureiro Domingos		Total	140	Contacto	60
Coordenadora da área disciplinar	Prof.ª Dr.ª Filomena Velho					

GFUC previsto

1. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Esta unidade curricular visa analisar os processos de construção da identidade pessoal e da perceção interpessoal, centrando a análise na formação de impressões e na explicação dos comportamentos. No final do semestre o aluno deve ser capaz de avaliar o seu autoconceito, distinguir diversas identidades de papéis e reconhecer a identidade social, integrar informações a respeito dos outros e atribuir causas aos comportamentos próprios e alheios.

2. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. O Autoconceito

- 1.1. A natureza e a génese do Eu
- 1.2. Identidades sociais e comportamento
- 1.3. A autoestima

2. A Perceção dos Outros e a Formação de Impressões

- 2.1. Principais abordagens
- 2.2. Enviesamentos à formação de impressões
- 2.3. Princípios da formação de impressões

3. A Atribuição Causal

- 3.1. Primeiras abordagens: Heider, Jones e Davis, Kelley
- 3.2. Enviesamentos à atribuição causal
- 3.3. Dimensões cognitivas, motivacionais, estratégicas e sociais

3. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UC

Os processos de construção da identidade pessoal e a avaliação do autoconceito relacionam-se com o primeiro bloco dos conteúdos programáticos lecionados na UC; a formação de impressões e a integração de informações a respeito dos outros relacionam-se com o segundo bloco; a atribuição de causas aos comportamentos próprios e alheios relaciona-se com o último bloco dos conteúdos programáticos lecionados na UC.

4. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Obrigatória

Domingos, A. (2018). *Psicologia Social II – Caderno de Apontamentos*.

Domingos, A. (2018). *Psicologia Social II – Caderno de Trabalhos*.

Fachada, M. O. (2018). *Psicologia das Relações Interpessoais*. 3^a Ed. Lisboa: Edições Sílabo.

Michener, H., DeLamater, J. & Myers, D. (2005). *Psicologia Social*. São Paulo: Thomson.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (Coordenadores.) (2013). *Psicologia Social*, 9^a Ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Recomendada

Aronson, E & Pratkanis, A. R. (1993). *Social Psychology* (3 volumes). England: Edward Elgar Publishing.

Baumeister, R (1999). *The Self in Social Psychology*. Cleveland: Psychology Press.

Hewstone, M. & Stroebe, W. (Eds.), (2001). *Introduction to Social Psychology*. Oxford: Blackwell Publishing.

Leyens, J. & Yzerbit, V. (2011). *Psicologia Social*. Lisboa: Edições 70.

Smith, E. & Mackie, D. M. (2000). *Social Psychology*. New York: Worth Publishers.

5. METODOLOGIAS DE ENSINO (REGRAS DE AVALIAÇÃO)

Metodologias de ensino: aulas expositivas; leituras individual e coletiva de textos, com trabalhos individuais ou de grupo e reflexão/comentários associados; resolução de casos práticos e de exercícios.

Regras de avaliação: Realização de uma Frequência e/ou Exame, obtendo aprovação à unidade curricular quando a nota for igual ou superior a dez valores. Avaliação contínua - trabalhos em grupo ou individuais (dez valores), participação nas aulas (cinco valores), assiduidade (cinco valores) -, em que a Nota Final = $0,7 * \text{Nota Frequência/Exame} + 0,3 * \text{Avaliação contínua}$.

6. DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Cada bloco lecionado é alvo da feitura de trabalhos relacionados, bem como exige a participação dos alunos nos debates em contexto de aula. No final do semestre é realizada uma avaliação mais global (frequência e/ou exame) de modo a aferir das competências adquiridas pelo estudante.

7. REGIME DE ASSIDUIDADE

A assiduidade é considerada para a avaliação contínua.

8. CONTATOS E HORÁRIO DE ATENDIMENTO

Data:

Assinatura da docente:

Assinatura da coordenadora da área disciplinar: